

*Алтай*



Каталог участников  
конкурсов

*2013*





## Каталог участников

XVI Краевой конкурс «Лучший алтайский товар 2013 года»

XI Краевой конкурс «Лучшая услуга 2013 года»

Краевой конкурс для производителей функциональных  
продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2013»



### *Дорогие друзья! Уважаемые партнеры!*

Приветствую вас на страницах каталога краевых конкурсов качества «Лучший алтайский товар 2013 года», «Лучшая услуга 2013 года» и конкурса функциональных продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2013». Здесь вы найдете товары и услуги, качество которых проверено экспертами и высоко оценено потребителями.

В прошлом году мы отметили 15-летний юбилей конкурса «Лучший алтайский товар года» и 10-летний — конкурса «Лучшая услуга года». Сейчас в их развитии наступил новый этап. Мы решили пойти по пути усиления влияния и повышения статуса конкурсов до региональной бизнес-премии. Впервые активную партнерскую поддержку конкурсам оказало бизнес-сообщество в лице профессиональных объединений и деловых изданий края. В том числе благодаря их содействию компании региона впервые смогли претендовать в рамках конкурсов на получение званий «Прорыв года», «Дебют года», «Успех года».

Такое внимание со стороны деловых кругов к конкурсам «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» не случайно. Основная их цель — содействие продвижению конкурентоспособных, качественных товаров и услуг Алтайского края на внутренние и межрегиональные рынки, а также стимулирование роста общественного интереса к продукции алтайских производителей. Победители краевых конкурсов качества получают право участвовать во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России». Самые достойные предприятия из числа победителей конкурсов входят в список «Золотые бренды Алтая».

В рамках конкурсов в прошлом году появилось важное начинание — конференция по проблемам качества. Конференция прошлого года для предприятий края оказалась очень полезной. По словам ее участников, полученную информацию они планировали использовать на практике. В этом году на конференции обсуждались практические действия, которые предпринимаются для поддержки российского бизнеса в условиях ВТО, современные методы и инструменты управления качеством и безопасностью товаров и услуг и многое другое.

Хочу поблагодарить всех партнеров и участников, потому что только вместе мы можем сделать новые цели конкурсов достижимыми. От души поздравляю победителей Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», краевых конкурсов качества «Лучший алтайский товар 2013 года», «Лучшая услуга 2013 года» и конкурса функциональных продуктов питания «Польза в продукте — Алтай'2013»!

С наилучшими пожеланиями и признательностью за сотрудничество,  
Генеральный директор  
ООО «Современные выставочные технологии»

Н. И. Вагайцева



### *Дорогие друзья!*

Финиширует очередной конкурс качества наших алтайских товаров и услуг. Потребители узнают имена новых победителей, которые войдут в историю нашего прекрасного края. И ваши давние поклонники получат профессиональное подтверждение своим симпатиям к вашей продукции, а многие будущие пожелают познакомиться с ней поближе.

Но поздравить и поблагодарить хочется всех участников конкурса за тот многодневный и многогранный труд, который вложен вами в возрождение и развитие высокой российской традиции подлинного предпринимательского качества. Само ваше решение участвовать в конкурсе означает, что вы сознаёте, что вам есть чем гордиться. И мы очень понимаем вас и гордимся вместе с вами достигнутым. Но впереди новые цели и новые свершения. Успеха и удачи!

И отдельная благодарность инициаторам и главным организаторам конкурса, которые уже второе десятилетие проводят столь важное и нужное для предпринимательского сообщества мероприятие.

Председатель правления  
НП «Алтайский союз предпринимателей»

Ю. А. Фриц



### *Дорогие друзья!*

«Лучший товар 2013 года» и «Лучшая услуга 2013 года» — это особые конкурсы, к победе в которых стремятся многие предприятия и организации края. Чтобы стать первыми, производители и поставщики товаров и услуг прилагают немало усилий для улучшения потребительских характеристик выпускаемых продуктов. Представленные на конкурс товары должны соответствовать целому ряду требований, в том числе быть экологически безопасными и обладать рядом полезных свойств.

Но произвести качественный товар или услугу еще недостаточно, их необходимо продвигать. За 16 лет своего существования конкурсы «Лучший товар года» и «Лучшая услуга года» стали действенным рыночным инструментом для продвижения и популяризации качественных алтайских товаров и услуг как внутри региона, так и за его пределами. Отрадно, что на рынке товаров и услуг Алтайского края и в настоящее время реализуется немало перспективных проектов, направленных на создание новых видов продукции, внедряются инновационные технологии углубленной переработки сырья. Это вселяет уверенность в том, что список лучших товаров и услуг России в ближайшем будущем пополнится предложениями алтайских предприятий.

В 2013 году участие в краевых конкурсах качества приняли 57 предприятий, представив 92 товара и 16 услуг. Жюри, в состав которого неизменно входят эксперты Алтайской торгово-промышленной палаты, определит лучших — тех, кто активно и стабильно работает над качеством и продвижением своей продукции и является гордостью региона. Они традиционно представляют наш край на федеральном уровне в Программе «100 лучших товаров России», а также входят в список «Золотые бренды Алтая».

Поздравляю компании, товары и услуги которых представлены на страницах этого каталога, и желаю успешной работы на благо экономики Алтайского края. Пусть краевые конкурсы качества, в которых они принимают участие, способствуют популяризации товаров и услуг, полезных для здоровья людей, подтверждают закрепившуюся за краем славу жемчужины и житницы Сибири, одного из наиболее значимых для обеспечения продовольственной безопасности страны регионов.

Президент Алтайской торгово-промышленной палаты,  
член президиума правления ТПП РФ

 Б. А. Чесноков



### *Уважаемые дамы и господа!*

Имею честь от лица Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров» приветствовать вас!

В настоящее время качество, соответствие техническим регламентам все больше становятся неременной составляющей конкурентоспособности предприятий. К этому обязывают условия деятельности России в рамках ВТО и Таможенного союза.

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» дает большое преимущество участникам, поскольку оценка товаров, проводящаяся в его рамках, — это большая подготовительная работа по выводу на рынок конкурентной продукции, всесторонний аудит ее готовности к существованию в новых экономических условиях, по достойному предъявлению ее потребителю.

Алтайский край является активным участником конкурса на протяжении 14 лет. В списке победителей конкурса — 434 товара и услуги алтайских товаропроизводителей. На сегодняшний день 31 производимый в крае образец товаров от 11 предприятий вновь отмечен почетными дипломами лауреатов и дипломантов конкурса.

Организаторы конкурса «100 лучших товаров России» высоко оценивают положительный опыт его регионального отборочного этапа — краевых конкурсов качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга года». Результаты вашей работы — весомый вклад в укрепление имиджа Алтайского края как территории, на которой производятся качественные, экологически безопасные товары и поддерживаются предприятия, работающие в данном направлении.

Особенностью вашего края является активная работа по производству и продвижению функциональных продуктов питания. Не случайно в состав региональных конкурсов уже три года входит конкурс «Польза в продукте — Алтай».

Хотелось бы поблагодарить экспертное сообщество вашего региона за большую работу по оценке качества, экологичности, безопасности товаров и услуг на краевом уровне и достойную подготовку предприятий для выхода на федеральный этап.

Также приятно видеть в лице новых партнеров этих конкурсов 4 профессиональных объединения.

Особо отмечу, что составляющей региональных конкурсов стали конференции, связанные с обсуждением практических шагов и инструментов по управлению качеством и безопасностью товаров и услуг.

Поздравляю Алтайский край с достойными победителями! Желаю успехов и процветания региону и каждому предприятию в отдельности!

Исполнительный директор  
МОО «Академия проблем качества»,  
Программа «100 лучших товаров России»

Е. А. Сидоров



А. Н. Антюфеев



М. В. Беспалова



Е. К. Ганеман



Т. И. Губарева



Е. В. Евсеева



И. П. Салдан



С. В. Третьяков

### *Уважаемые партнеры, коллеги!*

Краевые конкурсы качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга года» — это один из инструментов, позволяющих решать очень важные для современного общества задачи — выявление и оценка качественных и безопасных товаров нашего региона, их продвижение, популяризация продукции алтайских производителей. Тот комплекс разносторонней работы, который проводится в рамках конкурсов, — это и вклад в укрепление базы доверия в отношениях «изготовитель и потребитель».

Расширение круга компаний, которые участвуют в конкурсах, свидетельствует о том, что стремление предоставлять рынку качественные и конкурентоспособные товары и услуги присуще не только хорошо известным в крае и за его пределами предприятиям, но и молодым субъектам предпринимательства.

Благодарим участников за внимательное отношение к качеству и безопасности своей продукции. Надеемся, что в дальнейшем интерес к этому направлению будет только возрастать.

Поздравляем всех победителей краевых конкурсов и желаем им победы во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России»!



# ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



## Алтайский край



### Дата образования

28 сентября 1937 г.

### Территория

168 тыс. км<sup>2</sup>. Протяженность с запада на восток — 600 км, с севера на юг — 400 км.

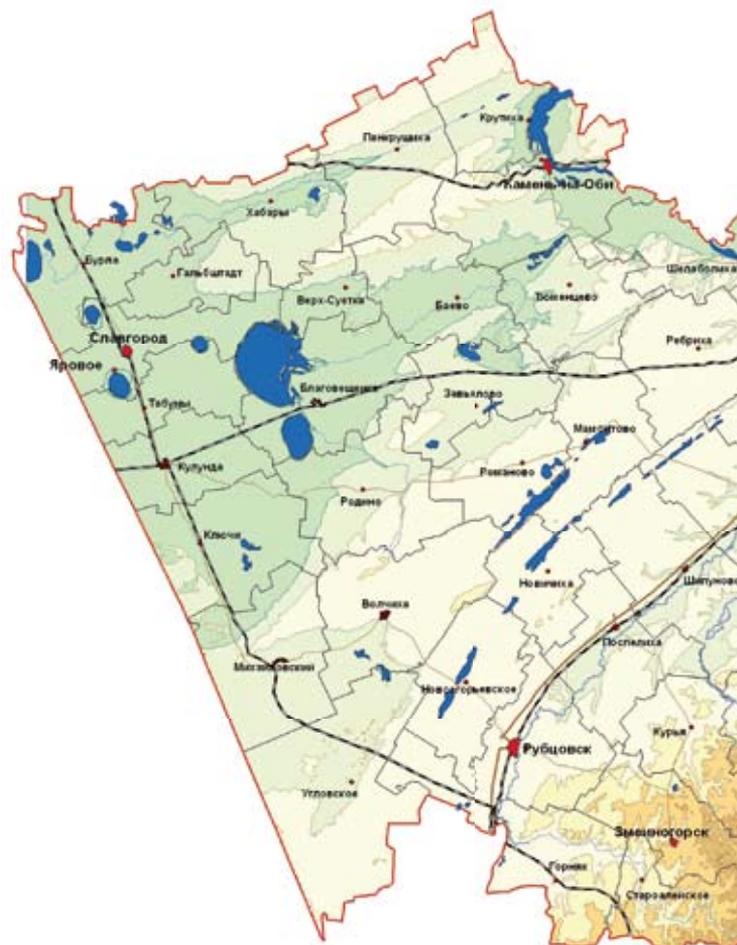
### Географическое положение

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири России. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке — с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе — государственная граница с Республикой Казахстан.

Численность населения — 2 407 230 жителей, в том числе 66,38% — городское население.

### Промышленный потенциал

Алтайский край располагает мощным промышленным потенциалом, который в настоящее время является одним из ведущих секторов экономики края, определяющим доходную часть его бюджета и занятость населения. Основу промышленности края составляют свыше 6 тысяч предприятий.



Ведущими отраслями промышленности Алтайского края являются химическое производство, производство кокса, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий.

### Агропромышленный потенциал

Алтайский край является житницей не только Сибири, но и страны. Это крупнейший производитель зерна в Российской Федерации, регион располагает высоким потенциалом в области производства сельскохозяйственной продукции.



Занимая лишь 4% территории и имея около 12% населения Сибири, край производит пятую часть сельскохозяйственной продукции Сибирского федерального округа. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 11,6 миллиона гектаров, в том числе сельскохозяйственных угодий — 10,6 миллиона гектаров, из них пашни — 6,5 миллиона гектаров — это самая большая площадь пашни в Российской Федерации.

Животноводство — структурообразующая и наиболее социально значимая отрасль сельского хозяй-

ства Алтайского края, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных и птиц.

В структуре животноводства девять отраслей: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство, пантовое оленеводство, звероводство, пчеловодство, рыбоводство.

Из животноводческой продукции на перерабатывающих предприятиях края производятся биологически наиболее ценные молочные, мясные и рыбные продукты питания, шерсть, овчинно-меховое и кожевенное сырье, различные лекарственные препараты, корма и многое другое.

Перспективы и направления дальнейшего развития всех отраслей агропромышленного комплекса определены долгосрочной целевой программой «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013–2020 годы.

#### **Инвестиционная привлекательность**

Уникальное сочетание выгодного геополитического положения, природно-ресурсного потенциала, информационной открытости выдвигает наш динамично развивающийся регион в число наиболее перспективных для привлечения бизнеса и инвестиций.

Законодательная база края направлена на создание условий для вложения инвестиций, сводит к минимуму финансовые риски инвесторов.

*По материалам официальных сайтов Управления Алтайского края по промышленности и энергетике, Главного управления сельского хозяйства Алтайского края, Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края.*

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о XVI Краевом конкурсе «Лучший алтайский товар 2013 года» и XI Краевом конкурсе «Лучшая услуга 2013 года»

### 1. Общие положения

- 1.1. Краевые конкурсы «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее Конкурсы) осуществляются на постоянной основе ежегодно.
- 1.2. Конкурс «Лучший алтайский товар года» является региональным отборочным туром программы «100 лучших товаров России».

### 2. Организаторы Конкурсов

- Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при губернаторе Алтайского края;
- Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

### 3. Соорганизаторы Конкурсов

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- ООО «Алтайагрохимсертифика».

### 4. Партнеры Конкурсов

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- Некоммерческое партнерство «Мясной союз Алтая»;

- Некоммерческое партнерство «Союз рыбопромышленников Алтайского края»;
- Некоммерческое партнерство «Союз производителей масличных семян и растительных масел»;
- Журнал Business to Business Altay;
- Деловой еженедельник «Ваше дело».

### 5. Цели Конкурсов

- 5.1. Подготовка алтайских товаров и услуг к продвижению на внутренние и межрегиональные рынки.
- 5.2. Укрепление имиджа Алтайского края — региона качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- 5.3. Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- 5.4. Повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг путем консолидации усилий промышленных, коммерческих и общественных организаций.
- 5.5. Привлечение внимания общественности к вопросам качества товаров и услуг, установление доверительного диалога с покупателем.
- 5.6. Круглогодичная поддержка предприятий — победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года».

### 6. Участники Конкурсов

- 6.1. Участники Конкурсов — предприятия и организации различных форм собственности, зарегистрированные на территории Алтайского края, занимающиеся изготовлением продукции производственно-технического назначения, промышленных товаров для населения, продовольственных товаров, изделий народных и художественных промыслов и оказывающие услуги населению.
- 6.2. Условиями регистрации предприятий и орга-

низаций в качестве участников Конкурсов являются:

- наличие заявки на участие, анкеты-самооценки;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление для экспертной оценки комплекта сопроводительной документации, текстовых и иллюстративных материалов в каталог и образца товара.

6.3. Сбор заявок производится до 27 сентября 2013 года.

6.4. Товары и услуги предприятий и организаций, зарегистрированных в качестве участников Конкурсов, допускаются к экспертной оценке, и информация о них размещается на сайте ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) и в официальном каталоге Конкурсов, который получает каждый участник.

6.5. Предприятия, получившие звание Лауреата Конкурса, имеют право рекомендовать для награждения почетной грамотой «За достижения в области качества» одного сотрудника из числа руководителей, специалистов в области качества, инженерно-технических работников, рабочих и других сотрудни-

## 7. Номинации

### 7.1. Конкурс «Лучший алтайский товар 2013 года»:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- продукция и товары для детей.

#### Конкурс «Лучшая услуга 2013 года»:

- недвижимость;
- туризм;
- гостиничный и бытовой сервис;
- здоровье и красота;
- услуги прочие.

В рамках каждой номинации все заявленные на участие в конкурсе товары и услуги группируются по видам согласно «Общероссийскому классификатору продукции» ОК 005-93 или «Общероссийскому классификатору услуг населению» ОК 002-93.

Среди участников конкурсов «Лучший алтайский товар 2013 года» и «Лучшая услуга 2013 года» проводится конкурс на номинацию «Народное признание». Оценка потребительского качества (мнения) образцов продукции в номинации «Народное признание» осуществляется конечными потребителями методом общественных дегустаций, внешнего осмотра образцов и социологического опроса мнений пользователей.

Товары/услуги, которые получают больше всего голосов по итогам уличного анкетирования и голосования в СМИ, получают диплом Победителя номинации «Народное признание».

Товары, которые наберут наибольшее количество голосов во время дегустации, получают диплом Победителя «Лидер вкуса» номинации «Народное признание».

7.2. Партнеры Конкурсов номинируют одну компанию из своей отрасли для награждения особой наградой. Выдвижение компании должно сопровождаться пояснительной запиской (не более одной страницы формата А4 с указанием фактической информации о достижении).

Возможные номинации:

#### «Прорыв года»

Главный критерий — достижение компанией значимых для отрасли результатов:

- освоение нового рынка сбыта продукции, который ранее был недоступен для товаров данной отрасли;
- внедрение новой технологии в производство, которая не использовалась другими компаниями в отрасли;
- коренная модернизация производства и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке два года и более.

#### «Дебют года»

Главный критерий — достижение значимых результатов новым игроком рынка (значимых для отдельной компании или отрасли в целом).

В данной номинации может принимать участие компания, зарегистрированная в установленном порядке и осуществляющая свою деятельность не более одного года (от даты завершения предыдущих краевых конкурсов качества) на территории Алтайского края и добившаяся за данный промежуток времени заметных

успехов в производстве (выпуск уникального продукта), продажах (рекордное число продаж) и др.

#### **«Успех года»**

Главный критерий — достижение значимых результатов для компании (в сравнении с предыдущими показателями компании):

- объем продаж;
- новая модель продукта;
- «бестселлер рынка» согласно внутренним оценкам компании или данным независимых аналитиков и др.

В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке два года и более.

Каждый Партнер может рекомендовать на награждение компанию в рамках другой номинации. При этом необходимо четко обосновать выбор номинации и компании.

### **8. Процедура и методика оценки**

8.1. Для оценки товаров и услуг, претендующих на звание «Лучший алтайский товар 2013 года» или «Лучшая услуга 2013 года», организационным комитетом Конкурсов формируется экспертная группа из числа сотрудников Соорганизаторов и Партнеров Конкурсов, а также других компетентных экспертов в соответствии с тематикой поданных заявок.

8.2. Экспертная оценка товаров осуществляется только при наличии комплекта документов согласно списку, указанному в п. 10 настоящего Положения, и образца товара.

8.3. Экспертная оценка товаров осуществляется по критериям, перечисленным в п. 9.1 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

8.4. Экспертная оценка услуг осуществляется по критериям, перечисленным в п. 9.2 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

8.5. При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности при оценке однотипных товаров применяется система шифрования.

8.6. При оценке услуг, а также продукции, которая в силу объективных причин не предоставляется на конкурс, экспертная комиссия дополнительно выезжает на

предприятия, оказывающие данные услуги/производящие данную продукцию.

8.7. Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом.

8.8. На основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждого товара как сумма средних баллов.

8.9. В случае снижения индивидуальных оценок эксперт обязан обосновать свое мнение в индивидуальном оценочном листе, указав в нем рекомендации по улучшению качества конкурсной продукции/услуги.

8.10. Список победителей Конкурсов утверждается организационным комитетом Конкурсов на основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов, оформляется протоколом.

8.11. Каждое предприятие, товар или услуга которого прошли экспертную оценку, в течение недели после утверждения организационным комитетом списка победителей Конкурсов получает письменное заключение экспертной группы по итогам экспертной оценки.

8.12. Если у экспертной комиссии имеются документально подтвержденные сведения о нарушениях, которые не были устранены предприятием-участником к моменту проведения экспертной оценки, комиссия имеет право не присваивать предприятию-участнику Знак конкурса.

8.13. Решение экспертной комиссии по итогам конкурса окончательное и обжалованию не подлежит.

### **9. Критерии**

9.1. Заявленные на Конкурс товары оцениваются по следующим критериям:

- уровень потребительских свойств продукции в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- прирост объемов реализации конкурсной продукции в сравнении с предшествующим годом;
- качество изготовления, дизайн и эстетические свойства продукции, ее потребительской (транспортной) упаковки;
- наличие полной, доступной и достоверной информации о товарах и их изготовителях для

потребителя;

- информация о наличии зарегистрированного товарного знака;
- безопасность и стабильность качества выпускаемой продукции для потребителей (соответствие нормативным документам и действующему законодательству РФ в области качества и безопасности товаров и защиты прав потребителей);
- инновационность технологического процесса (описание технологического процесса);
- экологические характеристики товаров (по наличию экологического сертификата на товар, по влиянию производства на окружающую среду);
- уровень материало-, энергопотребления при функционировании товара;
- уровень социальной приемлемости цены заявленного на Конкурс товара в сравнении с его аналогами на российском рынке;
- наличие/отсутствие экспертно подтвержденных претензий со стороны закупающих организаций, контролирующих органов;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности.

9.2. Заявленные на Конкурс услуги оцениваются по следующим критериям:

- качество и безопасность предоставляемой услуги, ее соответствие действующим стандартам, своевременность и точность ее исполнения;
- прирост объема реализации конкурсной услуги в сравнении с предшествующим годом, расширение номенклатуры услуг, объем инвестиций;
- доступность услуг, включая стоимость, удобство расположения предприятия, удобство режима работы и получения информации, полнота и разнообразие услуг;
- отзывы потребителей, контролирующих организаций, общественности;
- маркетинговая деятельность, в том числе участие в выставках, конкурсах;
- квалификация персонала, уровень организации труда, уровень обслуживания;
- политика предприятия в отношении предоставления гарантий и разрешения конфликтных ситуаций;

## 10. Порядок предоставления образцов и сопроводительных документов

10.1. В организационный комитет товар или изделие предоставляется в потребительской и/или транспортной упаковке с полной маркировкой в срок, предусмотренный регламентом работы экспертной группы.

10.2. Продукт предоставляется с протоколами испытаний, проведенных в испытательной лаборатории, аккредитованной на техническую компетентность и независимость не позднее одного месяца до дня оценки.

10.3. К участию в Конкурсе не допускаются продовольственные и промышленные товары, произведенные как единичные образцы или опытная партия (кроме изделий художественных и народных промыслов).

10.4. Образец представляется на Конкурс со следующей сопроводительной документацией:

### Для товара:

- анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия;
- нормативный документ на продукцию (ГОСТ Р, ГОСТ), технические условия, ОСТ, стандарт организации и т.д. (копия);
- действующий сертификат соответствия или декларация о соответствии либо письмо о том, что товар не подлежит обязательному подтверждению соответствия (копия);
- сертификат соответствия на систему менеджмента качества (ИСО, ХАССП и т.п.) (копия);
- документы, подтверждающие безопасность продукции, – свидетельство о государственной регистрации (если продукция подлежит регистрации), протоколы испытаний показателей безопасности продукции, проведенных в установленном порядке (копии);
- экологический сертификат, иные сертификаты, выданные в рамках систем добровольной сертификации (копии);
- ветеринарное свидетельство (удостоверение) на животноводческое сырье, молоко, яйца, мед и продукты пчеловодства, рыбу внутренних водоемов (копия);
- протоколы испытаний продукции, проведенных в течение года, характеризующих стабильность качества выпускаемой продукции (копии);

- свидетельство на товарный знак, полезную модель, патент на изобретение, промышленный образец (при наличии) (копия);
- паспорт изделия, информация о гарантийном обслуживании и гарантийных обязательствах;
- образец этикетки (маркировочного ярлыка) на продукцию для неупакованных и крупногабаритных изделий;
- прайс-лист;
- отзывы потребителей;
- справка о наличии претензий (рекламаций) к качеству продукции (информация о контрольно-надзорных мероприятиях);
- каталожный лист продукции (при наличии) (копия);
- свидетельство об оценке состояния измерений в лаборатории или аттестат аккредитации (при наличии собственной лаборатории), либо договор с лабораторией на проведение производственного контроля (копия);
- программа производственного контроля (копия);
- иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции.

#### **для услуги:**

- анкета-самооценка;
- нормативный документ: национальный или межгосударственный стандарт, стандарт организации;
- сертификаты соответствия услуг, выданные независимой организацией (включая подтверждение категории, соответствия стандартам ИСО), необходимые разрешительные документы;
- справка заявителя по наличию постоянных поставщиков сырья, комплектующих;
- справка по количеству оказанных услуг в сравнении с предыдущими годами, справка по объему инвестиций за эти же годы;
- описание основных потребительских свойств услуги (ассортимент, количество мест для приема посетителей, режим работы, стоимость, география услуг, источники получения информации об услугах);
- справки контролирующих организаций, акты проверки органов по сертификации, отзывы потреби-

телей, справка по наличию претензий;

- копии свидетельств, дипломов об участии в выставках, конкурсах;
- документы, подтверждающие квалификацию персонала и ее повышение;
- образец договора с потребителем на оказание конкретного вида услуги, включая гарантийные обязательства;
- иные документы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие качество и динамику улучшения качества услуг и освоение современных методов управления и обеспечения качества на предприятии.

10.5. Все копии документов должны быть заверены фирменной печатью и подписью руководителя предприятия.

## **11. Подведение итогов и награждение**

11.1. Подведение итогов Конкурсов состоится в ноябре 2013 года. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурсов будет сообщено Организатором дополнительно.

11.2. Итоги конкурсов согласуют все Соорганизаторы и утверждают Организаторы конкурсов.

11.3. Наградные документы и атрибутика вручаются только первым лицам предприятия.

11.4. Из числа заявленных товаров и услуг на основе итогов экспертной оценки и мнений привлекаемых специалистов определяются лауреаты, дипломанты 1-й степени и дипломанты 2-й степени.

11.5. Лауреаты Конкурсов награждаются дипломом лауреата, медалью лауреата Конкурса и персональной почетной грамотой «За достижения в области качества».

11.6. Дипломанты 1-й и 2-й степени награждаются дипломом 1-й степени и медалью Конкурса дипломанта 1-й степени, дипломом 2-й степени и медалью дипломанта 2-й степени Конкурса соответственно.

11.7. Предприятия, товар или услуга которых получили звание лауреата или дипломанта:

- получают право использования знака «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года» в рекламных целях и его размещения на упаковке, в сопроводительных документах на услуги, в

- рекламных материалах продукции или услуги, награжденной дипломами Конкурсов. Знак используется с указанием года участия, статуса «Лауреат», «Дипломант 1-й степени», «Дипломант 2-й степени» и с соблюдением цветовой гаммы: для лауреата — золотисто-желтой, для дипломанта 1-й степени — серебристо-серой, для дипломанта 2-й степени — золотисто-коричневой;
- имеют право размещать в розничной сети воблеры с логотипом Конкурса на полках с товарами, награжденными дипломами Конкурса;
  - лауреаты Конкурса «Лучший алтайский товар 2013 года» получают право участия в программе «100 лучших товаров России» в 2014 году;
  - лауреаты Конкурсов имеют право на бесплатное размещение информации на странице Конкурсов сайта ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) в течение 2014 года.
- 11.7. Предприятия, товар или услуга которых полу-

чили звание лауреата или дипломанта, обязаны постоянно поддерживать высокое качество продукции.

11.8. Период действия Знака не ограничен.

11.9. Организаторы и соорганизаторы конкурсов оставляют за собой право отзыва Знака «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года» в случае снижения качества товара и услуги, подтвержденного наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Инициатором процедуры отзыва может выступить любая сторона из числа организаторов и соорганизаторов Конкурса.

Решение об отзыве Знака принимается коллегиально на основании простого большинства на совместном заседании организаторов и соорганизаторов Конкурса.

Данное положение распространяется на весь период действия Знака конкурсов «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года».

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

**Общественный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края**  
656035, г. Барнаул, ул. Молодежная, 26  
тел./факс: (3852) 242467, 668241  
эл. почта: sm-bizn@mail.ru  
Николай Николаевич Николаев, председатель

**Некоммерческое партнёрство «Алтайский союз предпринимателей»**  
656056, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 44  
тел./факс: (3852) 368241  
эл. почта: asp\_nr@mail.ru  
Юрий Александрович Фриц, председатель

**ООО «Современные выставочные технологии»**  
656049, г. Барнаул, ул. Пролетарская, 92  
тел./факс: (3852) 658844  
эл. почта: altfair@altfair.ru  
Наталья Ивановна Вагайцева, генеральный директор

**Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю**  
656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 28  
тел./факс: (3852) 242996, 249949  
эл. почта: mail@rpn.ab.ru  
Игорь Петрович Салдан, руководитель

**Алтайская торгово-промышленная палата**  
656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2  
тел./факс: (3852) 653765, 653760  
эл. почта: mail@alttpp.ru  
Борис Анатольевич Чесноков, президент

**ООО «Алтайсертифика»**  
656011, г. Барнаул, пр. Калинина, 24а/1  
тел./факс: (3852) 271680  
эл. почта: mail@certifica.ru  
Марина Викторовна Беспалова, директор

**Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай Сибирского межрегионального территориального управления Росстандарта**  
656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4а  
тел./факс: (3852) 772091  
эл. почта: nadzor@altcsm.ru  
Сергей Викторович Третьяков, начальник

**Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»**  
656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4а  
тел./факс: (3852) 775957  
эл. почта: root@altcsm.ru  
Алексей Николаевич Антюфеев, директор

**Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае»**  
656049, г. Барнаул, пер. Радищева, 50  
тел./факс: (3852) 353993, 634221  
эл. почта: barnaulcgsgen@mail.ru  
Татьяна Ивановна Губарева, главный врач

**Союз промышленников Алтайского края**  
656037, г. Барнаул, пр. Калинина, 112  
тел./факс: (3852) 357883  
эл. почта: spa-altai@yandex.ru  
Евгений Карлович Ганеман, исполнительный директор

**ООО «АлтайАгрохимСертифика»**  
656910, Алтайский край,  
г. Барнаул, Научный городок, 33  
тел./факс: (3852) 496876  
эл. почта: altaiaagrohimsertifika@mail.ru  
Елена Владимировна Евсева, руководитель органа по сертификации

# СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Аблаутова Татьяна Николаевна**, инженер по метрологии I категории отдела ТРОЕИ ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Беккер Светлана Викторовна**, специалист Союза промышленников Алтайского края

**Беспалова Марина Викторовна**, директор ООО «Алтайсертифика»

**Бодягина Елена Владимировна**, инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика»

**Вдовина Маргарита Николаевна**, инженер-лаборант I категории ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Гончарова Ирина Вячеславовна**, начальник отдела ТРОЕИ ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Горелова Виталия Ивановна**, эксперт органа по сертификации продукции ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Данильченко Татьяна Михайловна**, эксперт I категории ООО «Алтайсертифика»

**Демеденкова Ольга Кирилловна**, ведущий инженер по стандартизации, эксперт по СМК «ХАССП» ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Долгова Лариса Геннадьевна**, главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Домникова Анна Анатольевна**, эксперт Алтайской торгово-промышленной палаты

**Евсеева Елена Владимировна**, руководитель органа по сертификации ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Ефимова Наталья Алексеевна**, и.о. заместителя начальника отдела надзора за гигиеной питания защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Жирных Марина Васильевна**, заместитель начальника отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Загайнова Татьяна Ивановна**, главный специалист-эксперт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Коротких Нина Терентьевна**, эксперт по переработке мяса и мясной продукции, эксперт по рыбе и рыбной продукции, инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика»

**Костромина Лилия Эскандеровна**, ведущий инженер ООО «Алтайсертифика»

**Марширова Татьяна Фуатовна**, ведущий инженер, руководитель группы по сертификации пищевой продукции ООО «Алтайсертифика»

**Маслюк Нина Константиновна**, инженер-лаборант II категории ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Меркулов Олег Сергеевич**,  
начальник лаборатории ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»

**Никитина Елизавета Сергеевна**,  
главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Падерина Елена Юрьевна**,  
эксперт ООО «АлтайАгрохимСертифика»

**Петеримов Сергей Анатольевич**,  
эксперт Алтайской торговой промышленной палаты

**Польгерт Ольга Ивановна**,  
эксперт отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Селиванова Ольга Владиславовна**,  
государственный инспектор отдела (инспекции) госнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта

**Семенова Татьяна Ефимовна**,  
ведущий инженер ООО «Алтайсертифика»

**Серебрякова Ольга Дмитриевна**,  
главный специалист-эксперт ОЗПП Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Трубникова Галина Дмитриевна**,  
заместитель начальника отдела (инспекции) госнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай СМТУ Росстандарта

**Царькова Оксана Александровна**,  
эксперт отдела оценки и экспертизы Алтайской торговой промышленной палаты

**Хмелева Надежда Михайловна**,  
ведущий инженер-руководитель группы промышленной продукции ООО «Алтайсертифика»

**Шостак Мария Михайловна**,  
директор Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

**Чечулина Татьяна Тимофеевна**,  
заместитель директора ООО «Алтайсертифика», эксперт по сертификации систем менеджмента качества

## ПОЛОЖЕНИЕ о формировании списка «Золотые бренды Алтай»

### I. Общие положения

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о XVI Краевом конкурсе «Лучший алтайский товар 2013 года» и XI Краевом конкурсе «Лучшая услуга 2013 года».
- «Золотые бренды Алтай» — компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей конкурсов качества «Лучший алтайский товар» и «Лучшая услуга года».
- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтай» определяет критерии вхождения компаний в список «Золотые бренды Алтай».
- Список «Золотые бренды Алтай» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.
- Логотипом «Золотые бренды Алтай» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтай».

### II. Цели

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стабильно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.
- Укрепление имиджа Алтайского края — региона качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.
- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.
- Подготовка алтайских товаров и услуг к продвижению на внутренние и межрегиональные рынки.

- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтай» на сайтах Организаторов и Соорганизаторов конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года», выпуск каталога с информацией о компаниях, распространение каталогов по торговым сетям, торговым представительствам Алтайского края).

### III. Критерии отбора

Товары или услуги компании получали звание Лауреата конкурса «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года» в течение пяти лет подряд, включая текущий год, и товар/услуга не снимались с оценки за это время.

### IV. Подведение итогов

Подведение итогов 2013 года проводится в ноябре 2013 года в рамках церемонии награждения победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Список «Золотые бренды Алтай» формируется Организаторами и Соорганизаторами конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтай»:

- получают диплом, подтверждающий их включение в список «Золотые бренды Алтай»;
- получают право использования логотипа «Золотые бренды Алтай» в рекламных целях, его размещения на упаковке, в рекламных материалах продукции. Период действия логотипа — один год с момента вручения награды.

Организаторы и Соорганизаторы оставляют за собой право отзыва логотипа в случае снижения качества продукции предприятий вне зависимости от участия данной продукции в конкурсе «Лучший алтайский товар года» или «Лучшая услуга года». Снижение качества продукции подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Решение об отзыве логотипа принимается коллегиально Организаторами и Соорганизаторами на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым Организатором либо Соорганизатором Конкурсов.

## *Золотые бренды Алтай*

1. Объединение зерноперерабатывающих предприятий ЗАО «Грана»
2. ООО «НПП «Интер-Масло»
3. ОАО «Иткульский спиртзавод»
4. Агропромышленная компания «Мельник»
5. ЗАО «Рубцовский Литейный комплекс ЛДВ»
6. УФПС Алтайского края — филиал ФГУП «Почта России»
7. ЗАО «Эвалар»



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Лучший алтайский товар 2013 года»

### ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- |    |  |  |    |  |  |
|----|--|--|----|--|--|
| 28 |  | «Алтайская бисквитная компания», ООО<br>Торт «Фрекен Бок»  | 36 |  | «Барнаульский пивоваренный завод», ОАО<br>Напиток безалкогольный газированный<br>«Вишня» ТМ «Улыбка»                             |
| 30 |  | «Алтайская крупа», ЗАО<br>Хлопья «Геркулес» овсяные быстрого приготовления<br>Крупа гречневая ядрица<br>Хлопья, не требующие варки               |    |  | Напиток безалкогольный газированный<br>«Грушевый» ТМ «Улыбка»<br>Напиток безалкогольный газированный<br>«Тархун» ТМ «Улыбка»     |
| 32 |  | «Алтайский бройлер», ЗАО<br>Голень цыплёнка-бройлера с кожей<br>Тушка цыплёнка-бройлера полного потрошения 1 категории<br>Филе цыплёнка-бройлера |    |  | Пиво светлое безалкогольное «Besser («Бэс-сэр») безалкогольное»<br>Пиво светлое «Златогорье»<br>Пиво светлое «Немецкое»          |
| 29 |  | «Алтайхолод», ООО<br>Мороженое эскимо пломбир ванильный<br>«Серебряная пуля»   | 38 |  | «Бийский рыбозавод», ОАО<br>Кета пласт холодного копчения<br>Скумбрия пряного посола<br>Пресервы «Филе сельди в сырном маринаде» |
| 35 |  | «Барнаульская водяная компания», ООО<br>Вода питьевая физиологически полноценная «Легенда жизни»   | 40 |  | «НПП «ЗППС «БИНАКА», ООО<br>Соя полножирная экстрадированная   |

- 41 | «Восход» Каменский мясокомбинат, ОАО  
Колбаса «Кубанская полукопченая»  
Колбаса «Краковская»
- 42 | «Грана», ЗАО  
Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта  
Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта  
Хлопья овсяные «Геркулес»
- 44 | «Индустриальный», ОАО  
Огурец «Кураж» F1  
Огурец «Эффект» F1  
Томат индетерминантный красный «Жеронимо» F1  
Томат крупноплодный «Старбак» F1  
Томат «Т-34» F1
- 50 | «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло», ООО  
Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»  
Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Отборное Алтайское»
- 46 | «Иткульский спиртзавод», ОАО  
Водка «Вечерний Алтай»  
Водка «Запах снега»  
Водка «Бодрящая»  
Водка «Сибирячка»  
Водка «Иткульская особая»  
Спирт «Люкс»
- 52 | «Кондитерская фирма «Алтай», ООО  
Десерт «Вариация»  
Конфеты «Мечталки»  
Печенье «Детская Отрада»
- 51 | «Мед Алтая», ООО  
Мед натуральный
- 58 | «Меленка», ООО  
Пельмени «По-украински» ТМ «Большая кастрюля»  
Пельмени «Алтайские» ТМ «Алтайское раздолье»
- 54 | «Мельник», агропромышленная компания  
Мука пшеничная хлебопекарная экстра  
Изделия макаронные группы В, высший сорт, фигурные:  
– регата солнечная  
– ромашка  
– спираль
- 60 | «Рикон», ООО  
Сырные закусочки «Монарх»  
Сыр «Зимаревский»  
Сыр «Эллазан»
- 62 | «Мельничный комплекс «Роса», ООО  
Крупа «Славянская»  
Крупа полба пропаренная ТМ «Алтайская сказка»  
Крупа пшено шлифованное, высший сорт  
Пшено под ТМ «Алтайская сказка»  
Хлопья из полбы, не требующие варки  
Чечевица  
Хлопья 3-х злаковые: гречневые, пшеничные, рисовые
- 59 | «Салаирский МСЗ», ООО  
Сыр «Спагетти»  
Масло «Крестьянское»
- 68 | Сальников В. А., ИП  
Пельмени «Premium Классические mini»
- 66 | Степанов В. А., ИП  
Пельмени ручной лепки «Бийские»  
Пельмени «Гёдза» со свиной
- 69 | СО «Топчихинский мелькомбинат», ООО  
Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта «Беляевская»
- 70 | «Штиль», ООО  
Пресервы «Сельдь филе-кусочки в масле с овощами»  
Салат из морской капусты «Клюковка»
- 71 | «Эвалар», ЗАО  
Турбослим® Кофе Капучино  
Турбослим® АЛЬФА — липоевая кислота и L-карнитин  
Турбослим® диетический батончик

## ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

- 76 | «Алькор», ООО  
Крем-гель «Малавит»
- 78 | ФГУП «Барнаульское ПрОП» Минтруда  
России  
Туфли ортопедические малодетские,  
детские, школьные для профилактики  
и лечения плоскостопия  
Ортопедические стельки ОС-35 детские  
Полуботинки женские на диабетическую  
стопу
- 77 | «Основа», ООО  
Аппарат бытовой модернизированный  
модели АКТВ «ДоброХОТ» тепловой  
мощностью от 6 до 32 кВт
- 80 | «Ренессанс Косметик», ООО  
Шампунь «Травы Алтая»  
Чистящий порошок FLASHine  
Молочко для тела «Питание и увлажнение»
- 82 | «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ»,  
ЗАО  
Серия дверок «Сельга»: дверка топочная  
герметичная представлена тремя образца-  
ми: ДТГ-5АС, ДТГ-4ВС, ДТГ-3ВС и дверка  
поддувальная герметичная ДПГ-2Г  
Каминная композиция: подсвечники «Кру-  
жевные фантазии» и шкатулка «Утюжок-  
ретро»
- 84 | Трусов Сергей Владимирович, ИП  
Колготы женские Арт. С13
- 85 | «Фортуна», ООО  
Мебельный фасад 3Д  
Мебельный фасад с UF (ультрафиолетовой)  
печатью

## ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

- |    |  |  |    |  |  |
|----|--|--|----|--|--|
| 88 |  | «Акватрон-БХК», ООО<br>Сухая растворная смесь герметик<br>«Акватрон-6»     | 90 |  | «Сибирский Баррель», ООО<br>Мазут топочный — М100 малозольный  |
| 89 |  | «Искра-Мол», ООО<br>Ванна пастеризационная ВДП-100<br>Пресс-тележка ПТ-100 | 92 |  | «ПО «Спецавтоматика», ЗАО<br>Извещатель пожарный аспирационный<br>ИПА<br>Контрольно-пусковой узел управления<br>«Спринт» |
| 94 |  | «Леньковский СельМашЗавод», ООО<br>Культиваторы серии ПК                   | 95 |  | «Трубопласт-А», ООО<br>Трубы напорные из полипропилена PPR   |



*Алтай*



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



**Редикульцев  
Владимир Владимирович**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтайская бисквитная компания»

Дата образования: 5 июня 2003 г.

656012, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Кулагина, 26в  
тел.: (3852) 360002, 360003, факс: (3852) 360501  
e-mail: mail@albiskonditer.ru, www.albiskonditer.ru

**ООО «Алтайская бисквитная компания»** основана в 2003 году, занимается производством и продажей кондитерских изделий (торты, пирожные, печенье и т. д.). Продукция широко представлена в магазинах «Мария-Ра», «Холидей», «Лента», в фирменных магазинах компании «Албис».

**Торт «Фрекен Бок»** — новинка в ассортименте, состоит из нескольких слоев «домашнего» бисквита с прослойками нежного сметанного крема.





**Туркин  
Михаил Федорович**  
управляющий директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Алтайхолод»

Дата образования: 1987 год

656011, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Бехтерева, 2  
тел.: (3852) 751775, факс: (3852) 774005  
e-mail: altaiholod@yandex.ru, www.altaiholod.ru

С 1999 года «Алтайхолод» выпускает мороженое под торговой маркой «Русский холод». Фабрика оснащена современным оборудованием ведущих европейских фирм. Введена жесткая система контроля за качеством на всех этапах производства. Исходными компонентами для производства мороженого являются натуральные, экологически чистые ингредиенты высокого качества. На предприятии трудится более 800 человек, большинство из которых являются специалистами высокого уровня. Сейчас «Алтайхолод» выпускает более 150 разновидностей мороженого под маркой «Русский холод»: стаканчики, эскимо, брикеты, рожки и рулеты. Высокое качество мороженого не раз подтверждалось дипломами и медалями различных выставок. Сейчас мороженое «Русский холод» не только занимает ведущие позиции на рынке г. Барнаула и Алтайского края, но и реализуется во всех крупных городах России, а также представляет нашу страну за рубежом.

### **Мороженое эскимо пломбир ванильный во взбитой шоколадной глазури и в белом шоколаде «Серебряная пуля»**

Мороженое изготовлено с использованием инновационной технологии Deep Blue (глубокой заморозки) и нового оборудования от компании «Тетра Пак». Благодаря низкотемпературной заморозке мороженое охлаждается до  $-12...-15^{\circ}\text{C}$ , что позволяет добиться консистенции, идеальной для формовки новой продукции. Процесс фризирования с холодным замешиванием создает высококачественное мороженое с легкой структурой и более нежным вкусом. Инновационное оборудование полностью изготовлено из высококачественных материалов и соответствует высоким стандартам по гигиене, надежности и экологической безопасности. Использование в производстве высокотехнологичного современного оборудования наряду с традиционным алтайским сырьем обеспечивает соответствие продукции «Русский холод» всем требованиям потребителей в части безопасности продукта и его вкусовых характеристик.





**Ильичев  
Геннадий Николаевич**  
технический директор

Закрытое акционерное общество

## «Алтайская крупа»

Дата образования: 1998 г.

659540, Алтайский край, Советский район, с. Советское, пер. Алтайский, 21

тел.: (38598) 22037

e-mail: info@altkrupa.ru, www.altkrupa.ru

**Агрохолдинг «Гудвилл»** основан в 1998 г. На сегодняшний день предприятие занимает первое место по объемам производства крупы гречневой ядрицы в Алтайском крае. Доля рынка компании составляет 25% по Алтайскому краю, а по Российской Федерации — 10%.

Продукция ТМ «Гудвилл» представлена более чем в 50 субъектах РФ и странах ближнего зарубежья.

В состав агрохолдинга входят: сельскохозяйственные предприятия (ООО «Советская Нива», ЗАО СХП «Урожайное», ООО «Октябрьское»), производственные комплексы (**ЗАО «Алтайская крупа»**, ООО «Усть-Катунское ХПП») и торговый дом (ООО «ТД Алтайская крупа»).

### Хлопья, не требующие варки

В ассортименте компании представлены самые востребованные виды хлопьев: овсяные, гречневые, кукурузные, пшеничные, рисовые. Все хлопья производятся из цельного зерна.

Все полезные свойства, имеющиеся в крупах, присутствуют и в хлопьях, которые к тому же не надо варить! Заливаешь кипятком, 5 минут — и готово!



### Хлопья «Геркулес» овсяные быстрого приготовления

Овсяные хлопья «Геркулес» производятся из цельного зерна. Европейские технологии и оборудование, используемые при производстве данного продукта, гарантируют соблюдение высоких стандартов качества хлопьев «Геркулес». Время приготовления хлопьев «Геркулес» от компании «Гудвилл» — 5 минут!



### Крупа гречневая ядрица

Крупа гречневая ядрица является основным продуктом компании «Гудвилл». Высокое качество данного продукта определило его востребованность и выбор основных участников рынка производства фасованных круп в России. Один из крупнейших в мире производителей детского питания в качестве компонентов выбрал также гречку «Гудвилл».





**Байдиков  
Николай Степанович,**  
генеральный директор

Закрытое акционерное общество

## «Алтайский бройлер»

Дата образования: 2 марта 2007 г.

659315, Алтайский край, г. Бийск, территория «Полиэкс»  
тел.: (3854) 306002, факс: (3854) 447467  
e-mail: abroiler@abroiler.ru, www.abroiler.ru

**ЗАО «Алтайский бройлер»** создано Белгородским агрокомплексом «Приосколье» в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» при поддержке администрации Алтайского края и Сбербанка России. В декабре 2008 г. была выпущена первая продукция, и с тех пор объемы продаж стабильно растут. Сегодня ЗАО «Алтайский бройлер» успешно работает, наращивает обороты, строит планы на будущее. Предприятие производит и реализует охлажденную и замороженную продукцию из мяса цыплят-бройлеров под торговыми марками «Приосколье» и «Алтайский бройлер». Высокое качество продукции подтверждено экологическим сертификатом и множеством наград. «Алтайский бройлер» — натуральный продукт Алтайского края!



### Голень цыпленка-бройлера с кожей торговой марки «Алтайский бройлер»

Это нижняя часть тушки цыплят-бройлеров между коленным суставом и лапками. Вкусные свойства голени в сочетании с удобной оригинальной формой привлекают как детей, так и взрослых. Из сочного, нежного красного мяса голени можно приготовить самые разнообразные блюда. Выпускается в охлажденном и замороженном виде, на лотке и в монолите.



### Тушка цыпленка-бройлера полного потрошения 1 категории торговой марки «Алтайский бройлер»

Выращенный на натуральных кормах без гормонов и стимуляторов роста, с применением передовых технологий и современного оборудования, цыпленок-бройлер ТМ «Алтайский бройлер» — это диетическое мясо с отменным вкусом, низким содержанием холестерина, богатое витаминами и минералами. Выпускается в охлажденном и замороженном виде, на лотке или в фирменном пакете.



### Филе цыпленка-бройлера торговой марки «Алтайский бройлер»

Куриное филе — это нежное бело-розовое мясо грудных мышц, полезный диетический продукт, который является основой многих изысканных и питательных блюд. В нем содержится большое количество белка животного происхождения и много других питательных веществ.





ЗАО «Алтайский бройлер» — одно из крупнейших перерабатывающих предприятий пищевой промышленности в Сибирском федеральном округе. По итогам 2012 года оно вошло в Национальный Реестр «Ведущие промышленные предприятия России» как компания, деятельность которой вносит позитивный вклад в социально-экономическое развитие промышленности своего региона.

ЗАО «Алтайский бройлер» принимает участие в проводимых региональными и местными властями мероприятиях по обеспечению городского населения сельскохозяйственной продукцией и поддержке социально незащищенных групп населения. Мясо цыплят-бройлеров «Алтайский бройлер» в широком ассортименте реализуется по доступным ценам на социальных ярмарках в Барнауле и Бийске.





**Бобин  
Сергей Федорович**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Барнаульская водяная компания»

Дата образования: 4 июля 2001 г..

656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 54в  
тел.: (3852) 364666, факс: (3852) 336560  
e-mail: water@777-777.org, www.777-777.org

«Барнаульская водяная компания» основана в 2001 г. и является лидером алтайского рынка производства питьевой воды в 19-литровых бутылках. Деятельность ее направлена на обеспечение населения чистой и полезной водой исследованного качества «Легенда жизни», создание комфортных условий ее получения. В компанию внедрены: Система менеджмента безопасности пищевой продукции (ГОСТ Р ИСО 22000-2007), что позволяет обеспечить выпуск воды «Легенда» стабильно высокого качества; Система менеджмента качества (ГОСТ Р ИСО 9001-2008), направленная на постоянное улучшение с целью удовлетворения клиентов.

### Вода питьевая физиологически полноценная «Легенда жизни с коррекцией содержания йода, фтора и селена», 19-литровая бутылка

«Легенда жизни» с йодом, фтором и селеном — чистая и полезная вода высшей категории качества, исследованного по 96 показателям. Добывается из скважины глубиной 240 м, защищенной от внешних факторов. Состав «Легенды» строго сбалансирован, благодаря чему ее можно употреблять в течение всей жизни, не подвергая организм избытку или недостатку минеральных веществ, сохраняя здоровье и хорошее самочувствие. Многочисленными исследованиями доказана эффективность воды «Легенда жизни» с йодом, фтором и селеном как средства массовой профилактики заболеваний, возникающих при недостатке этих элементов.





**Зыбин Александр Викторович**  
генеральный директор

Открытое акционерное общество

## «Барнаульский пивоваренный завод»

Дата образования: 1978 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35  
тел.: (3852) 315029, факс: (3852) 315028  
e-mail: infobpz@bpz.su, www.bpz.su

**ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»** — один из крупнейших производителей пивобезалкогольной продукции Сибири. Продукция высокого качества: пиво 29 сортов, сваренное по традиционной классической технологии, которое представлено в различной упаковке — стеклотылке, ПЭТ-таре, кеге; натуральный квас живого брожения ТМ «Ржаная корочка»; артезианская негазированная питьевая вода ТМ «Алтайский источник» первой и высшей категорий, артезианская газированная питьевая вода и сладкие безалкогольные напитки на сахарном сиропе ТМ «Улыбка».

ОАО «БПЗ» — динамично развивающееся предприятие, которое поддерживает производство натуральных продуктов, внедряя новейшие технологии и современное оборудование.

### Напиток безалкогольный газированный «Вишня» ТМ «Улыбка»

«Вишня» — уникальный вкус от Барнаульского пивоваренного завода, на рынке представлен исключительно в линейке лимонадов торговой марки «Улыбка». Изготовлен на основе природной артезианской воды с добавлением сахарного сиропа и натурального ягодного красителя. Именно поэтому напиток столь любим детьми: сладкий и яркий, он поднимает настроение и дарит ощущение праздника. «Улыбка» — счастливым быть просто!



### Напиток безалкогольный газированный «Грушевый» ТМ «Улыбка»

«Грушевый» — это один из самых популярных лимонадов, любимый взрослыми и детьми. Знакомый с детства вкус воссоздали специалисты Барнаульского пивоваренного завода на основе уникальной артезианской воды и натурального сахарного сиропа. Напиток «Грушевый» торговой марки «Улыбка» — хит продаж этого сезона в Алтайском крае.



### Напиток безалкогольный газированный «Тархун» ТМ «Улыбка»

«Тархун» — натуральный лимонад с характерным цветом, вкусом и богатым ароматом. Как и все напитки производства Барнаульского пивоваренного завода, он изготавливается на основе чистой артезианской воды с добавлением сахарного сиропа и растительных компонентов. В меру сладкий среднегазированный лимонад «Тархун» торговой марки «Улыбка» любят взрослые и дети, это напиток для несерьезных поступков, приносящих радость. Счастливым быть просто!



### Пиво светлое безалкогольное «Besser («Бэссэр») безалкогольное»

Новинка от Барнаульского пивоваренного завода — пиво «Besser («Бэссэр») безалкогольное».

Производится по специальной технологии, благодаря которой можно ощутить мягкий, свежий вкус настоящего пива и выразительный солодовый аромат.

Алкоголь не более 0,5% об., плотность 6%.



### Пиво светлое «Златогорье»

Пиво светлое «Златогорье» изготавливается по классической технологии производства пива, которая подразумевает поэтапное брожение и естественное созревание пива. Само название марки «Златогорье» выбрано не случайно. Имя нашей малой родины Алтай или Алтын Тау переводится буквально как «золотые горы» или «златогорье».

Объемное содержание спирта: 4,7%.  
Экстрактивность начального сусла: 13%.

Состав: вода, солод пивоваренный ячменный светлый, рис, мальтозная патока, хмель.

Выпускается: стеклотылука 0,5 л, кега 50 л.

Срок хранения: в стеклотылуке — 180 суток, в кегах — 60 суток.



### Пиво светлое «Немецкое»

Пиво светлое «Немецкое» — классический сорт, сваренный в соответствии с немецким законом «О чистоте пива». При его изготовлении использовали только солод, хмель и низовые дрожжи.

Объемное содержание спирта: 4,3%.

Экстрактивность начального сусла: 11%.

Состав: вода, солод пивоваренный ячменный светлый, хмель.

Форматы выпуска: стеклотылука 0,5 л, ПЭТ 1,5, 2,5 л, кега 30, 50 л.

Срок хранения: в стеклотылуке — 180 суток, в ПЭТ — 120 суток.

Пиво в кегах — 60 суток.





Открытое акционерное общество

## «Бийский рыбозавод»

Дата образования: 2 апреля 1993 г.

659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Липового, 2

тел.: (3854) 448898, факс: (3854) 448898

e-mail: mail@ribozavod.ru, zakaz@ribozavod.ru, www.ribozavod.ru



**Фокин  
Иван Иванович**  
генеральный директор

**ОАО «Бийский рыбозавод»** занимается переработкой морской и речной рыбы, морской капусты, является старейшим предприятием края, основанным в 1938 году.

В ассортименте выпускаемой продукции имеются:

- Салаты различных наименований,
- Рыбная кулинария,
- Пресервы из рыбы и морской капусты в различных заливках и соусах,
- Вяленая рыба,
- Соленая рыба,
- Копченая рыба,
- Всевозможные рыбные нарезки в вакуумной упаковке.

Вся продукция, выпускаемая на предприятии, является брендовой, хорошо узнаваемой покупателем, что подтверждается ростом объема производства за последние два года на 42%.

Рост объемов повлек за собой увеличение производственных мощностей.

На заводе трудятся более 150 человек. Производственные мощности занимают более трех гектаров земли. Имеется собственное водоснабжение, канализование и электрическая подстанция, позволяющие осуществлять производственную деятельность.

Среди пищевых предприятий Алтайского края ОАО «Бийский рыбозавод» является единственным «социально ответственным работодателем» в городе.

### Пресервы «Филе сельди в сырном маринаде»

Предлагает большой ассортимент пресервов сельди. Их можно использовать как непосредственно в пищу, так и в виде составной части различных блюд.



### Кета пласт холодного копчения

Копченая рыба — вкусный питательный продукт, употребляемый в пищу без кулинарной обработки и пользующийся постоянным спросом потребителя. При производстве копченой рыбы применяется естественный процесс копчения, исключающий применение средств, активизирующих процесс копчения. Топливом для копчения являются опилки, стружки и дрова из деревьев лиственных пород. Под действием фенолов, древесного спирта и смолистых веществ поверхность рыбы в процессе копчения приобретает золотисто-коричневую окраску, а ее мясо — вкус, свойственный копченым продуктам.



### Скумбрия пряного посола

Для приготовления пряных рыбных продуктов — скумбрии применяются разнообразные натуральные пряности. Созревший продукт имеет нежную консистенцию, приятный вкус и аромат.





Общество с ограниченной ответственностью

## Завод по переработке сои «БИНАКА»

Дата образования: 2 октября 2003 г.

659030, Алтайский край, с. Новороманово, ул. Школьная, 11

тел./факс: (38551) 25310

e-mail: binaka@mail.ru, www.binaka.ru



**Козликин  
Александр Тимофеевич**  
директор

**ООО «НПП «ЗПС «БИНАКА»** — уникальное, динамично развивающееся предприятие, занимающее лидирующее место в России по объему переработки бобов сои. Расширяется ассортимент продукции, сегодня это полножирная тостированная, экструдированная, экспандированно-экструдированная соя, мука соевая, комбикорм гранулированный на основе сои полножирной, масло подсолнечное, которые широко признаны и используются в пищевом производстве, в приготовлении кормов как в Алтайском крае, так и далеко за его пределами.



**Соя полножирная экструдированная** — соевые бобы, переработанные методом экструзии в крупнозернистую крупку светло-желтого цвета. Производится на установках, не имеющих аналогов, спроектированных ведущими специалистами Сибири, позволяющих получить белковый продукт с сохранением всех дефицитных составляющих. Она богата полноценными белками, не уступающими по питательной и пищевой ценности животным, маслом, включающим компоненты, близкие к липидам рыб, незаменимыми в питании лецитином и холином, витаминами А, В, Е, макро- и микроэлементами.





Открытое акционерное общество

## «Восход» Каменский мясокомбинат

Дата образования: 1929 г.

658707, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. Каменская, 154

тел./факс: (38584) 44219

e-mail: wosxod2007@yandex.ru



**Бердникова  
Тамара Никаноровна**  
генеральный директор

**Каменский мясокомбинат** основан в 1929 г. В 1974 г. построен новый мясокомбинат. В 1992 г. на базе мясокомбината создано ОАО «Восход». Производственная мощность предприятия — 30 т мяса и 7 т колбасных изделий в сутки. Ассортимент продукции состоит из 150 различных наименований. В рецептуру колбасных изделий входит алтайское мясо. ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат является победителем конкурсов «Лучший алтайский товар» 1998–2012 гг., «100 лучших товаров России» 2000–2012 гг.

«**Кубанская полукопченая**» изготовлена из говядины, свинины и специй. По своим вкусовым качествам не уступает более дорогим колбасам, и поэтому пользуется спросом у покупателей.



«**Краковская**» колбаса вырабатывается по традиционной технологии из говядины, свинины, специй с добавлением чеснока, что придает неповторимый аромат мясному продукту, который пользуется большим спросом у покупателей.





## «Грана»

Дата образования: 1992 г.

656031, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 111  
 тел.: (3852) 628795, 628825, факс: (3852) 629067  
 e-mail: referent@grana.ru, www.grana.ru



**Гачман  
 Валерий Владимирович**  
 генеральный директор

**Компания «Грана»** — крупнейшее на Алтае объединение зерноперерабатывающих предприятий. В составе объединения — Агропромышленная компания «Грана-Хабары», ЗАО «Табунский элеватор» и ОАО «Краснощевское хлебоприемное предприятие». Предприятия объединения «Грана», созданного в 1992 году, равномерно охватывают всю территорию Алтайского края, лидирующего региона по производству зерна в России. Ежедневно предприятия системы «Грана» отгружают десятки вагонов продукции — все виды муки, полный спектр круп, вырабатываемых из всех выращиваемых в крае культур, а также комбикорма и кормосмеси. Ежегодно несколько видов продукции ТМ «Грана» получают медали программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар года».

### Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта

Мука белая, мягкая, приятная на взгляд и на ощупь. Вырабатывается из зерна, прошедшего специальное кондиционирование для сохранения питательных веществ, витаминов и микроэлементов. Мука лучше хранится и обладает замечательными хлебопекарными качествами, из нее получается отличный белый хлеб. Мука высшего сорта ТМ «Грана» завоевала доверие потребителей во всех регионах России и за рубежом.



### Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта

Мука белая, бархатистая. При выработке этой муки зерно подвергается специальному кондиционированию, чем достигается не только сохранение питательных веществ, но и повышенное по сравнению с мукой высшего сорта содержание незаменимых для человеческого организма витаминов. Мука обладает первоклассными хлебопекарными свойствами. Мука первого сорта ТМ «Грана» завоевала доверие потребителей во всех регионах России и за рубежом.



### Хлопья овсяные «Геркулес»

Прекрасный продукт: вид красивый, вкус и аромат превосходные. Хлопья вырабатываются из крупы овсяной целой высшего сорта. Очень быстро готовятся. В процессе варки сохраняют форму. При транспортировке не ломаются.





Открытое акционерное общество

## «Индустриальный»

Дата образования: 1983 г.

656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 337

тел.: (3852) 385206, факс: (3852) 385179

e-mail: tovarindustr@mail.ru, www.tk-industr.ru



**Зырянов  
Иван Маркелович**  
генеральный директор

**ОАО «Индустриальный»** — самое крупное тепличное предприятие Сибирского региона с числом работающих около 760 человек. Основной целью всего аграрного комплекса нашего предприятия является увеличение объемов производства для удовлетворения все возрастающих потребностей общества в свежей овощной продукции круглый год. Сегодня ОАО «Индустриальный» имеет право бессрочного пользования земельным участком общей площадью 136,5 га, в том числе защищенного грунта. Вся овощная продукция поступает на прилавки магазинов и пользуется огромным спросом у жителей не только Алтайского края, но и ближайших районов. Доверие потребителей — это то, во имя чего работает предприятие.

**Огурец «Кураж» F1** — скороспелый, женского типа цветения, с «букетным» расположением завязей, зеленец длиной 11–13 см, диаметром 3,5–4,0 см, массой 120–140 г, темно-зеленый, частобугорчатый, белошипый.



**Огурец «Эффект» F1** — гибрид женского типа цветения. Теневыносливый, с высокой ранней и общей урожайностью. Среднеплодный, длиной 22–25 см, гладкий, цилиндрической формы с редким, сложным опушением. Окраска плодов зеленая. Гибрид салатный.



### Томат индетерминантный красный «Жеронимо (Geronimo) F1»

Красный крупный биф-томат очень высокой урожайности, с высокой энергией роста, с открытой структурой листьев и сбалансированными генеративными характеристиками. Плоды с хорошими вкусовыми качествами и способностью к хранению. Гибрид продуктивен и способен к высокому плодоношению даже в экстремальных (жарких и холодных) условиях. Среднеранний гибрид с очень высоким потенциалом урожайности (по результатам испытаний 70 кг/м<sup>2</sup>). Подходит для выращивания в продленном обороте, а также в осенней культуре. По результатам международного опыта гибрид показывает высокие результаты при выращивании на минеральной вате. Гибрид также стабильно проявляет себя на грунтах в неотапливаемых теплицах в осенний и весенний периоды.



### Томат крупноплодный «Старбак (Starbuck) F1»

Стрессоустойчивый надежный гибрид, отличающийся высокой урожайностью.

Крупноплодный индетерминантный томат для выращивания на минеральных субстратах в продленном обороте. Созревание среднераннее. Растение высокорослое с умеренной силой роста, сбалансированное, генеративное. Плоды массой 240 г, очень твердые, однородные, округлые, гладкие. Плоды очень высокого качества, вкусные, плотные, при созревании — ярко-красные с блеском. Подходит для свежего рынка.



### Томат «Т-34» F1

Срок созревания 112–115 дней, растение мощное, хорошо облиственное соцветие с 7–8 плодами. Плод сливовидный, прочный, с зеленым пятном вокруг плодоножки, при созревании ярко-красный. Плоды однородные по форме и размеру, средняя масса 120–140 г. Устойчив к вирусу томата. Отличная завязываемость плодов и высокое содержание ликопина.





**Сурков  
Виктор Михайлович**  
генеральный директор

Открытое акционерное общество

## «Иткульский спиртзавод»

Дата образования: 1868 г.

659418, Алтайский край, Зональный район, с. Соколово, ул. Кирова, 1  
тел.: (38530) 26199 (доп. 167), факс: (38530) 26256, 26247  
e-mail: itkul@itkul.ru, www.itkul.ru

**ОАО «Иткульский спиртзавод»** — уникальное предприятие, своего рода феномен российской отрасли, отметивший в 2013 году свое 145-летие.

Сегодня ОАО «Иткульский спиртзавод» — это динамично развивающаяся компания, включающая в себя спиртовое, водочное, углекислотное и бардоперерабатывающее производства, оснащенные суперсовременным оборудованием.

В основе его идеологии лежит требование, предъявляемое рынком к производителям спиртовой и спиртосодержащей продукции — жесткий контроль качества. И на всем протяжении развития ни при каких обстоятельствах предприятие не приносило качество в жертву объемам производства.

Последовательная деятельность ОАО «Иткульский спиртзавод» в области качества позволила в 2006 г. внедрить на предприятии систему управления качеством.

Сегодня система менеджмента безопасности пищевой продукции предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ИСО 22000:2005.

В современном ассортиментном портфеле предприятия:

- Спирт трех марок: высшей очистки, «Экстра», «Люкс», выработанный по классической «дедовской» технологии с применением солода, прошедший в процессе производства шесть ступеней очистки.
- Водки и водки особые, около 30 наименований, среди которых известная всему миру водка «Алтай» — результат совместной работы с французской фирмой «Перно-Рикар» — и водка «Мамонт», изготавливаемая заводом по лицензионному договору с фирмой «Маруся Бевердежис» (Нидерланды).

Преимущественное отличие иткульских водок, во-первых, в том, что все они производятся на солодовом спирте собственного производства. Именно применение солода дает водке мягкий, гармоничный вкус без послевкусия и горечи. Во-вторых, артезианская вода из скважин, расположенных в экологически чистом горизонте природного водного бассейна. И, в-третьих, использование в рецептурах только натуральных компонентов — алтайского меда, ценных, подчас уникальных плодов, ягод и лекарственных растений заповедного края.

Также завод производит и поставляет на рынок:

- Углекислоту пищевую.
- Барду сухую кормовую.

Высокое качество продукции ОАО «Иткульский спиртзавод» подтверждают многочисленные медали, дипломы профессиональных дегустационных конкурсов, выставок различных уровней. А свидетельство Всероссийской организации качества удостоверяет, что качество продукции, производимой и поставляемой на рынок ОАО «Иткульский спиртзавод», соответствует высшему уровню качества, установленному программой «Российское качество».

### Водка «Вечерний Алтай»

Благодаря своим особым органолептическим качествам хорошо известна российским потребителям.

Приготовлена она по классической технологии, основанной на применении солодового спирта «Люкс», произведенного по старинной «дедовской» технологии на основе солода и прошедшего в процессе приготовления шесть ступеней очистки, а также артезианской воды. Обогащение в процессе приготовления ионами серебра и добавление только натуральных компонентов: настоя пшена шлифованного, масла эфирного анисового и глюкозы — придают ей особую мягкость и питкость.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,25, 0,5, 0,75 и 1,75 л.



### Водка «Запах снега»

«Запах снега» — настоящий подарок всем, кто влюблен в сибирскую зиму, чья поэтическая душа всегда радуется чистому снегу и потрескиванию доброго крепкого мороза!

Кристалл, превращенный в жидкость умелыми руками искусных мастеров, станет украшением стола для любой компании.

Изготовлена на основе классических рецептов с использованием современных технологий. В ее состав входят высококачественный солодовый спирт «Люкс», произведенный из лучших сортов пшеницы, прошедший в процессе приготовления шесть ступеней очистки, и идеально чистая природная вода. Мягкость и неповторимость вкусу напитка придают настой спиртованный солода зеленого ячменного, глицерин, ванилин, сорбит пищевой, фруктоза.

Обогащение ионами серебра позволяет относить водку к лучшим мировым аналогам.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,5 и 0,75 л.



### Водка «Бодрящая»

«Новинка - 2012». Благодаря своему нетривиальному вкусу и стильному оформлению она сумела в короткий срок не только привлечь внимание потребителей, но и стать неотъемлемым атрибутом разноформатных вечеринок.

Удачно подобранный состав ингредиентов, причем только натуральных, округляет водочный вкус, делая его удивительно мягким.

Настой ароматический «Экстракт зеленого чая «Реликт», входящий в состав рецептуры, солодовый спирт «Экстра» и кристально чистая артезианская вода делают эту водку неповторимой и оригинальной.

Водка «Бодрящая» символизирует чистоту Алтая, впитавшую в себя и свежесть раннего утра, и бодрящую морозность настоящей русской зимы.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,5 и 0,75 л.



### Водка «Сибирячка»

«Сибирячка» — водка высшего качества, способна покорить как утонченного гурмана, так и самого требовательного и придирчивого ценителя прекрасного.

Приготовлена по классической технологии. Уникальное сочетание солодового спирта «Люкс», прошедшего в процессе приготовления шесть ступеней очистки, и кристально чистой природной воды делает ее неповторимой, а присутствие в рецептуре натурального алтайского меда придает напитку мягкий вкус с оттенком теплоты.

Удачно созданная рецептура определила тот факт, что водка является одной из самых продаваемых в ассортиментном портфеле завода.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,25, 0,5 и 0,75 л.



### Водка особая «Иткульская особая»

Водка особая «Иткульская особая» — для тех, кто ценит качество и чтит традиции.

Настоящая водка, произведенная в России. Приготовлена она по особому рецепту на основе солодового спирта «Люкс», прошедшего в процессе приготовления шесть ступеней очистки, и специально приготовленной природной воды. Неповторимую гармонию вкуса и аромат водке придают настой хвои сосны и ванилин.

Благодаря высокому качеству, мягкому вкусу и чистому аромату водка пользуется неизменным спросом и популярностью среди почитателей данного напитка.

Крепость: 40%.

Выпускается в бутылках объемом 0,25 и 0,5 л.



**Спирт «Люкс»** производится из высококачественного зерна по старинной «дедовской» технологии — на основе солода. Как и все спирты, производимые на заводе, это натуральный экологически чистый продукт, гарантированно произведенный без использования генетически модифицированных продуктов, чего так боятся потребители во всем мире. Соответствие их высшему уровню качества, установленному программой «Российское качество», подтверждает свидетельство Всероссийской организации качества (Москва).

Сегодня производство спирта на заводе полностью автоматизировано, что позволяет исключить влияние человеческого фактора на технологический процесс, а следовательно, гарантировать стабильность высокого качества продукта, предлагаемого потребителю. Важным звеном в процессе производства спирта является ректификация. В настоящее время для производства спиртовой продукции, как предоставленной на конкурс, так и всей оставшейся, предприятие имеет уникальную брагоректификационную установку, оснащенную автоматизированной системой управления, что позволяет также значимо влиять на качество выпускаемой продукции. Более того, технология ректификации специально для ОАО «Иткульский спиртзавод» разработана ведущими учеными России.





**Михеев  
Алексей Григорьевич**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло»

Дата образования: 15 июля 2004 г.

656066, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 167Б

тел.: (3852) 462949, факс: (3852) 462849

e-mail: interoil22@mail.ru, www.interoil22.ru

**ООО «НПП «Интер-Масло»** специализируется на производстве и реализации высококачественных нерафинированных растительных масел, выработанных из масличного сырья, произрастающего в районах Алтайского края.

Продукция предприятия хорошо известна не только на территории Алтайского края, но и за его пределами. Главной целью предприятия является произвести продукт, в котором сохранено все ценное, что дарит нам природа. Предприятие включено в список «Золотые бренды Алтая» в 2011 и 2012 гг.

### Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»

Масло «Интер» выпускается по запатентованной технологии первого холодного отжима без применения химических реагентов и ароматизаторов. В масле в максимальной степени сохранены все ценные биологически активные вещества и в первую очередь витамин Е, его содержание — 92,08 мг/100 г.

Неоднократный победитель конкурса «Лучший алтайский товар» и с 2008 г. дипломант программы «100 лучших товаров России». В 2010 г. масло отмечено золотой медалью «За высокое качество продукции» на Всероссийском смотре качества масложировой продукции.



### Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Отборное Алтайское»

Масло «Отборное Алтайское» — это 100%-ное подсолнечное масло без консервантов, красителей и ароматизаторов! Содержание витамина Е в 2013 г. рекордное — 93,57 мг/100 г.

В качестве сырья используется зрелый крупный отборный подсолнечник с более ценным жирно-кислотным составом.

На международном смотре качества масложировой продукции в июне 2012 г. масло «Отборное Алтайское» отмечено золотой медалью «За высокое качество продукции». Лауреат конкурса «Лучший алтайский товар 2012 г.».





Общество с ограниченной ответственностью

## «Мед Алтай»

Дата образования: 1995 г.

656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гоголя, 187  
тел., факс: (3852) 243502  
e-mail: medaltai@mail.ru, www.med-altai.ru



**Терентьев  
Сергей Николаевич**  
директор

**Фирма «Мед Алтай»** на рынке с 1995 г. Занимается реализацией алтайского меда, пчелопродукции, медовых композиций по всем регионам России. Постоянными партнерами являются регионы Сибири, Севера, Урала, Дальнего Востока. Продукция неоднократно получала призовые места, дипломы, медали на всероссийских ярмарках, фестивалях, смотрях-конкурсах.



### Мед натуральный

Фирма «Мед Алтай» производит и реализует мед натуральный, собранный только на Алтае. Мы работаем со всеми регионами России. Мы зарекомендовали свое имя благодаря производству качественной продукции, произведенной на Алтае.





**Кубанов  
Игорь Валериевич**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Кондитерская фирма «Алтай»

656064, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 58а  
тел. (3852) 501371, 461314, 501372, факс: (3852) 461215  
e-mail: tatyana.loginova@kf-altai.ru, www.kf-altai.ru

**Кондитерская фирма «Алтай»** является одним из крупнейших предприятий в кондитерской отрасли Алтайского края и широко известна на территории России более 20 лет как динамичное, современное и высокотехнологичное предприятие, выпускающее широкую линейку кондитерских изделий.

Кондитерская фирма «Алтай» имеет 3 производственных цеха: конфетный, шоколадный, бисквитный. В ассортимент входят более 70 наименований кондитерских изделий известных брендов «Савинов», «Отрада», «Мечталки», «Хит».

Основными преимуществами продукции кондитерской фирмы «Алтай» является широкий ассортимент и высокое качество в различных ценовых сегментах, постоянное наличие товара на складе, сбалансированная ценовая политика, наличие собственных брендов.



### Десерт «Вариация»

Уникальное сочетание легкого суфле и бисквита, покрытое шоколадной глазурью.

Два вида:

- сливочный десерт;
- шоколадный десерт.

**Конфеты «Мечталки»** — полезный и вкусный продукт на основе молока, разработанный специально для детей, с учетом потребностей детского организма. Нежное пралине с добавлением самых популярных ингредиентов (воздушный рис, взрывная карамель, арахис), покрытое молочной глазурью. Конфеты удлиненной формы.



### **Печенье «Детская Отрада»**

Два вида:

- печенье с молочной начинкой глазированное;
- печенье с клубничной начинкой глазированное.

Печенье содержит молоко — это источник кальция, фосфора, минералов, которые очень полезны для растущего детского организма.





Агропромышленная компания

## «Мельник»

Дата образования: 19 декабря 1932 г.

Коммерческий отдел  
656056, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Промышленная, 84  
тел.: (3852) 666300, 666700, факс: (3852) 364331  
E-mail: info@melnik.su, www.melnik.su

Юридический адрес:  
658220, Алтайский край,  
г. Рубцовск, ул. Ю. Кондратюка, 4



**Ульянова  
Елена Александровна**  
коммерческий директор

За многолетнюю историю своего существования **Агропромышленная компания «Мельник»** из классического зерноперерабатывающего предприятия выросла до вертикально интегрированного холдинга. Компания занимает доминирующее положение в регионе и прочные позиции на российском рынке зернопереработки. Основным направлением деятельности была и остается промышленная переработка зерна, сегодня АПК «Мельник» — это: элеваторно-складское хозяйство, мощный мукомольный комплекс, макаронная фабрика, два крупозеха, маслоцех, два комбикормовых завода, пять фирменных магазинов и пекарни.

### Мука пшеничная хлебопекарная экстра

За многолетнюю историю «Мельник» выработал свой фирменный стиль производства муки, превосходные качества которой прославили алтайского зернопереработчика в России и далеко за ее пределами. Пшеничная хлебопекарная мука экстра, выпускаемая ЗАО ЗПК «Барнаульская мельница» под торговой маркой «От Мельника», пользуется повышенным спросом среди профессиональных кондитеров, производителей хлеба и простых хозяек. Выпечка из белоснежной муки экстра всегда получается пышной, ароматной и пористой.



**Изделия макаронные группы В,  
высший сорт, фигурные:**

- ♦ регата солнечная;
- ♦ ромашка;
- ♦ спираль.

Под ТМ «От Мельника» выпускается 25 видов макаронных изделий из мягких сортов пшеницы. Технология их приготовления исключает применение красителей и других подобных химических веществ. Макароны торговой марки «От Мельника» известны в России и за рубежом. Отменное качество пшеницы, выращенной на собственных полях компании, и доступная цена лежат в основе стабильного спроса на этот продукт.

Макаронеры диетологи рекомендуют для детского меню. И ничего удивительного: в них содержится больше количество витаминов группы В, которые играют важную роль в поддержании ментального и эмоционального здоровья человека. Кроме того, дети действительно любят макароны за их вкусовые качества, ведь с макаронами можно сочетать множество блюд каждому по душе. Крепкие, как морская раковина, прозрачные, как солнечные лучики, макароны «От Мельника» стали победителем международного конкурса «Экологически безопасная продукция».

Использование новых технологий обеспечивает белково-углеводный баланс и сохраняет в макаронах «От Мельника» заложенный природой комплекс калия, кальция, натрия, фосфора, железа и естественных регуляторов углеводного обмена: тиамин и рибофлавин. Макароны «От Мельника» усваиваются в организме человека на 98% и содержат ценные витамины В1, В2 и РР.



# АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «МЕЛЬНИК»

## О КОМПАНИИ

Сегодня агропромышленная компания «Мельник» занимает доминирующее положение в регионе и прочные позиции на российском рынке зернопереработки.

Основным направлением деятельности «Мельника» была и остается промышленная переработка зерна:

- общая мощность элеваторно-складского хозяйства составляет 260 тыс. тонн;
- зерносушильные и очистительные линии позволяют сушить и подрабатывать 5 тыс. тонн зерна в сутки;
- мощный мукомольный комплекс состоит из шести мельниц:
  - современной итальянской мельницы «БрайбантиГольфеттоСПа» хлебопекарного пшеничного помола, способной производить 850 тонн высококачественной хлебопекарной муки в сутки;
  - двух мельниц хлебопекарного пшеничного помола, воспроизведенных по лицензии известного мирового производителя — швейцарской фирмы «Бюллер» — общей мощностью 500 тонн в сутки;
  - двух мельниц хлебопекарного ржаного помола общей производительностью 120 тонн в сутки;
  - итальянской мельницы макаронного помола «Милл Сервис» мощностью 70 тонн в сутки.

Партнерами и клиентами компании являются крупнейшие оптовые и оптово-розничные компании, птицефабрики и животноводческие комплексы различных регионов РФ и стран зарубежья. Продукция агрохолдинга экспортируется в Афганистан, Киргизию, КНДР, КНР, Монголию и Таджикистан.

## ДОСТИЖЕНИЯ

Сегодня «Мельник» занимает 59% алтайского и 7% российского макаронного рынков. По мощности макаронная фабрика «Мельника» входит в пятерку крупнейших фабрик России и является №1 за Уралом.

Продукция компании неоднократно получала награды на Всероссийском смотре качества муки и крупы, побеждала на Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России» и многократно награждалась дипломами краевого конкурса «Лучший алтайский товар года», а также является победителем по итогам конкурса «Лучшая мельница России–2011».



### Макаронны цвета солнца «ОТ МЕЛЬНИКА»

Сегодня макаронны — одно из самых популярных кушаний во всем мире. В чем же секрет? Во-первых, питательность. Во-вторых, отменный вкус. В-третьих, полезные качества, т. к. макаронны богаты микроэлементами и, что немаловажно, белком, они могут стать основой рациона.

Фасовка: 0,45; 0,8; 3; 5; 16; 22 и 25 кг.

Тип: фигурные макаронные изделия, трубчатые макаронные изделия, штампованные макаронные изделия.



### Мука «ОТ МЕЛЬНИКА»

Именно с производства муки начиналась компания в тридцатые годы прошлого столетия. Сегодня мукомольное производство «Мельника» считается одним из самых передовых в России. Все этапы переработки компьютеризованы и находятся под постоянным контролем. Особо ценными в муке считаются сильная клейковина и выровненный гранулометрический состав. С 2012 года в целях повышения полезных свойств выпускаемой продукции «Мельник» приступил к обогащению муки пшеничного первого и высшего сортов алиментарными железом и витаминами.

Фасовка: 1; 2; 5; 10; 25 и 50 кг.

Вид: мука пшеничная (в/с, 1-й сорт, 2-й сорт), мука ржаная, экстра.



### Крупа «ОТ МЕЛЬНИКА»

Крупа — продукт с высокой пищевой ценностью. Использование современных технологий позволяет максимально сохранять в крупах витамины и минеральные вещества.

Фасовка: 0,65; 0,7; 0,8; 0,85; 25; 40 и 50 кг.

Вид: гречневая ядрица, манная марки «М», горох колотый шлифованный, ячменная перловая, ячменная ячневая, пшено шлифованное, рис шлифованный длиннозерный и круглозерный, хлопья овсяные «Геркулес».



### Масло подсолнечное «ОТ МЕЛЬНИКА»

«Мельник» производит нерафинированное подсолнечное масло высшего сорта методом холодного отжима, без использования каких бы то ни было химических веществ и консервантов. Нерафинированное подсолнечное масло помимо ярко выраженного цвета и вкуса насыщено биологически активными веществами и витаминами групп А, D и E. Самый полезный способ употребления подсолнечного масла — заправлять им салаты.

Фасовка: 1; 1,5 и 5 л, а также на розлив (во флаги, бочки и цистерны).





**Сергеев  
Олег Олегович**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Меленка»

Дата образования: 29 января 2001 г.

659309, Алтайский край, г. Бийск, ул. Амурская, 1в  
тел.: (3854) 474152, факс: (3854) 474671  
e-mail: soo@melenka-biysk.ru, www.melenka-biysk.ru

**Алтайский пищекомбинат «Меленка-ОСТ»** основан в г. Бийске в 2001 году, сейчас это один из крупнейших производителей замороженных полуфабрикатов в Алтайском крае.

Девиз предприятия — постоянное развитие. Ежегодно фирма увеличивает объемы производства, производственные площади, расширяет ассортимент: пельмени, хинкали, манты, вареники, пицца, блины. На предприятии внедрена «Система менеджмента безопасности пищевой продукции по международному стандарту ISO 22000:2005», что гарантирует высокое качество и безопасность выпускаемой продукции.

### Пельмени «По-украински»

**ТМ «Большая кастрюля»** — традиционное блюдо украинской кухни. По-домашнему вкусные пельмени удобно и легко приготовить, они производятся из отборной свинины и тонкого теста на основе муки высшего сорта из твердых сортов пшеницы!

Двойная упаковка — полиэтиленовый мешок внутри, бумажный пакет снаружи — позволяет пельменям лучше сохранять свои вкусовые качества. Приятным сюрпризом для покупателей станет набор специй, вложенный в каждую упаковку. Произведены исключительно из натуральных ингредиентов.



### Пельмени «Алтайские»

**ТМ «Алтайское раздолье»** — пельмени премиального качества по классическом рецепту сибирской кухни: их начинка состоит из говядины и свинины с добавлением свежего репчатого лука. Благодаря использованию натуральных яиц тесто становится эластичным и крепко держит фарш. Имеют классическую форму пельменей ручной лепки.

Соотношение теста и фарша: 45/55%. Произведены исключительно из натуральных ингредиентов.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Салаирский МСЗ»

Дата образования: 16 октября 1916 г.

659443, Алтайский край, Целинный район, с. Ложкино, ул. Заводская, 6а  
тел.: (38596) 45741, факс: (38596) 45733  
e-mail: mszalair@yandex.ru



**Токарев  
Максим Николаевич**  
директор

**ООО «Салаирский МСЗ»** основано 16 октября 1916 года на территории села Ложкино.

Весь этот период предприятие развивалось, внедряло новые технологии и современное оборудование для производства мягких рассольных сыров. В 2001 году ООО «Салаирский МСЗ» было одним из самых первых предприятий, занимающихся производством и усовершенствованием технологий мягких рассольных сыров. Под собственной торговой маркой «Золотые горы» предприятие выпускает более 20 наименований продукции, таких как: «Косичка элит», «Колосок», «Снопик», «Охотничий», «Римский», «Спагетти», «Адыгейский», «Брынза». Гордостью предприятия является производство масла «Крестьянское». Новинки предприятия — сыр «Адыгейский» и фасовка масла «Крестьянское» массой нетто 300 г. Также предприятие постоянно совершенствует упаковку сыра и масла, что делает продукт более удобным для потребителя.

**Сыр «Спагетти»** вырабатывается путем свертывания молока натуральным ферментом с использованием бактериальных заквасок. Имеет полутвердую, эластичную консистенцию.

Питательная ценность продукта определяется высоким содержанием необходимых человеку белков, молочного жира, минеральных солей и витаминов. Сыр «Спагетти» употребляют как закуску, второе блюдо или десерт на завтрак или обед. Сыр хорошо подходит для приготовления пиццы, поскольку прекрасно плавится и тянется.



**Масло «Крестьянское»** вырабатывается из высококачественного сырья путем сепарирования пастеризованных сливок. Имеет выраженный сливочный вкус и привкус пастеризации. Пищевая ценность сливочного масла обуславливается содержанием в нем жиров, белков и углеводов. Биологическая ценность масла повышается благодаря наличию в нем жиров и водорастворимых витаминов А, D, E, Р-каротина, В1, В2, С. Содержание в масле основных компонентов и биологически активных веществ делает продукт легко усвояемым для организма человека.





Общество с ограниченной ответственностью

## «РИКОН»

Дата образования: 24 января 2001 г.

656011, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Калинина, 24а/1  
 тел.: (3852) 361556, факс: (3852) 757467  
 e-mail: oooricon@mail.ru, www.oooricon.ru



**Махнаков  
 Олег Николаевич**  
 директор

**ООО «Рикон»** организовано в 2001 году и является предприятием молокоперерабатывающей промышленности. Выпускает продукцию под торговой маркой «Зимаречье». Занимается производством мягких сортов сыра: «Монарх», «Адыгейский особый», «Зимаревский».

Большой вкусовой диапазон мягких сыров позволяет наиболее полно удовлетворить запросы широкого круга потребителей. Готовая продукция упаковывается в вакуумную пленку. При упаковке сыра используются пакеты системы CRYOVAC, что позволяет сохранить вкусовые качества.

Продукция предприятия пользуется широким спросом у населения за счет высокого качества сыров и низкой цены и неоднократно награждалась медалями и дипломами в номинациях «Народная дегустация», «Приз зрительских симпатий», «Лучшие образцы мягких и рассольных сыров» на специализированных конгрессах «Молочная промышленность Сибири».

Отличительная особенность сыров, выпускаемых ООО «Рикон», — это высокое качество. Продукция выпускается без консервантов, заменителей и красителей, с добавлением специй из натуральных продуктов.



**Сырные закуски «Монарх»** в масле с добавлением специй на сегодняшний день являются нашим спецпредложением. Они приготовлены из сыра «Монарх», обладающего мягким и нежным вкусом. Выпускаются сырные закуски с добавлением оливок, паприки и перца. Они имеют прекрасный эстетичный вид и удобную упаковку, что делает их незаменимыми в поездках на природу, пикники и дачу. Идеально подходят для приготовления салатов. Оставшееся масло со специями также можно использовать для приготовления различных блюд. Сырные закуски имеют чистый пряноватый вкус сыра и добавленных в него специй с нежной, связной, в меру плотной и однородной по всей массе сыра консистенцией.



**Сыр «Зимаревский»** — мягкий, нежный, со вкусом молочной луговой свежести. Вырабатывается только из натурального коровьего молока самого высокого качества путем свертывания его белков методом термокислотной коагуляции без добавления заменителей и красителей.

Этот сыр полезен благодаря оптимальному аминокислотному составу и большому содержанию белка.

Плотная консистенция сыра придется по вкусу всем любителям мягких сыров.



**Сыр «Эллазан»** — полутвердый сыр с изысканным сливочным вкусом.

Сохранение старых традиций и уникальная технология приготовления сыра на натуральном молоке только высшего качества делают его мягким и нежным.

Сыр имеет полутвердую, эластичную, упругую, слоистую консистенцию.

Питательная ценность продукта определяется высоким содержанием необходимых человеку белков, молочного жира, минеральных солей и витаминов.

Сыр «Эллазан» употребляют как закуску, второе блюдо или десерт на завтрак или обед. Он особенно хорошо подходит для приготовления пиццы, поскольку прекрасно плавится и тянется.

Идеально подходит для посыпания горячих блюд и приготовления салатов.





**Юрченко  
Юрий Федорович**  
руководитель

Общество с ограниченной ответственностью

## Мельничный комплекс «РОСА»

Дата образования: март 1992 г.

658391, Алтайский край, с. Шипуново, ул. Шукшина, 1а  
тел.: (38550) 22937, факс: (38550) 21937  
e-mail: info@khrosa.ru, www.khrosa.ru

**Группа компаний «Роса»** — один из признанных лидеров регионально-го рынка зернопереработки. Образована в марте 1992 года. Сегодняшний облик компании — это современный высокотехнологичный, динамично развивающийся зерноперерабатывающий комплекс, обеспечивающий производство и поставку потребителям более ста наименований продукции экстра-класса под торговыми марками «Алтайская сказка» и Altalia. В ассортименте продукции, производимой из отборного, экологически чистого алтайского зерна: крупы, хлопья, мука, макаронные изделия. Вся выпускаемая продукция удостоена знака «Российское качество», а ее чистота и безопасность подтверждены экологическими сертификатами. Признанием эффективной работы компании стали более 50 наград (из них 15 золотых и серебряных медалей), полученных на региональных, федеральных и международных конкурсах и выставках лучших товаров. Благодаря высокому качеству и отличным вкусовым свойствам продукция компании заслужила доверие покупателей и пользуется широким спросом. Компания имеет многолетнюю репутацию надежного делового партнера. Это позволяет постоянно расширять географию продаж. В настоящее время продукция торговых марок «Алтайская сказка» и Altalia реализуется в 70 регионах России и странах ближнего зарубежья.



**Крупа «Славянская»** — абсолютно уникальный продукт, аналогов которому нет. Славянская каша укрепляет тело и дух. О ее целебных свойствах знали еще древние славяне. Современные ученые подтверждают этот факт, объясняя его оптимальным сочетанием круп. Несмотря на высокую калорийность, крупа «Славянская» рекомендована для снижения веса, так как содержит сложные, медленно всасываемые углеводы, дающие чувство насыщения на длительное время.

«Славянская» крупа отлично подходит для диетического питания, рекомендована детям.



### **Крупа полба пропаренная ТМ «Алтайская сказка»**

Полба — самый древний хлебный злак, не восприимчивый к химическим удобрениям и не подвергавшийся генетической селекции. Этот экологически чистый продукт содержит практически все питательные вещества, в которых нуждается человек, рекомендован людям с аллергией на глютен. Технология пропарки зерна повышает его стойкость при хранении и позволяет сократить время варки. Употребляя в пищу полбу, вы ощутите ее удивительные свойства насыщения, сможете оптимизировать вес, оставаясь при этом бодрыми и энергичными!



### Крупа пшено шлифованное, высший сорт

Пшено под ТМ «Алтайская сказка» производится из отборного зерна, выращенного на полях Алтая, в уголке земли, где сохранилась природная чистота. Пшенная каша — с детства знакомое вкусное и очень полезное блюдо.

Пшено содержит все необходимые организму микро- и макроэлементы, большое количество калия, что благоприятно влияет на сердечно-сосудистую систему, а также систему кровообращения и печень. Пшено способно выводить из организма токсины и антибиотики.

Крупы «Алтайская сказка» — залог здоровья поколений!



### Хлопья из полбы, не требующие варки

Хлопья из полбы ТМ Alitalia. Полба — уникальный продукт: древнейший злак, не подвергавшийся селекции, обладает многими полезными и даже лечебными свойствами. Полба содержит 18 незаменимых аминокислот, большое количество белка, что способствует быстрому насыщению. Благодаря низкому содержанию клейковины, полба рекомендована людям с аллергией на глютен. Хлопья приготовлены по специальной технологии, сохраняющей все природные витамины и биологически активные вещества внутри зерна.

Хлопья из полбы ТМ Alitalia — здоровый продукт!



### Чечевица

Крупы под ТМ «Алтайская сказка» производятся из отборного зерна, выращенного на полях Алтая, в уголке земли, где сохранилась природная чистота.

Чечевица «Алтайская сказка» уникальна тем, что не накапливает в себе никаких токсических элементов, нитратов и радионуклидов. Чечевица укрепляет иммунитет, приводит в норму обмен веществ, поддерживает здоровье сердца и сосудов.

Крупы «Алтайская сказка» — залог здоровья поколений!



### Хлопья 3-злаковые: гречневые, пшеничные, рисовые

Хлопья ТМ Altalia «3 злака», приготовленные по специальной технологии (гречневые, пшеничные и рисовые), соответствуют современным тенденциям здорового питания. Комбинация нескольких видов хлопьев позволяет максимально сбалансировать полезные вещества каждого вида в готовом продукте. Хлопья «3 злака» ТМ Altalia полезны для улучшения пищеварения, улучшают работу иммунной системы и повышают уровень гемоглобина в крови.

Отличный выбор для тех, кто заботится о своем здоровье и здоровье своей семьи!





Индивидуальный предприниматель

## Степанов Валерий Анатольевич

Дата образования: 1996 г.

659301, Алтайский край, г. Бийск, ул. Краснооктябрьская, 35

тел.: (3854) 372050, факс: (3854) 372052

e-mail: qm@stepanov-biysk.ru, www.stepanov-biysk.ru

**Степанов  
Валерий Анатольевич**  
индивидуальный  
предприниматель

История производства замороженных полуфабрикатов **ИП Степанов В. А.** начинается с 1996 года. С момента создания компания прошла путь от небольшого цеха до производственного предприятия, реализующего свою продукцию на территории четырех регионов: Алтайского края, Республики Алтай, Новосибирской и Кемеровской областей. Основными принципами работы предприятия являются высокое качество выпускаемой продукции и использование натурального сырья при ее производстве.

**Пельмени ручной лепки «Бийские»** производятся с 1996 года. Именно с этих пельменей началась деятельность ИП Степанов В. А. В составе пельменей «Бийские» содержатся только натуральные ингредиенты: здесь нет ни консервантов, ни красителей, ни усилителей вкуса. За 17 лет существования этот бренд завоевал любовь и доверие покупателей: уже в течение длительного времени пельмени «Бийские» занимают лидирующие позиции в товарообороте предприятия.



Старт продаж **пельменей «Гёдза» со свиной** состоялся в июле 2013 года. Эти пельмени появились в магазинах совсем недавно, но уже нашли своих ценителей и продолжают набирать популярность благодаря оригинальной форме, тонкому тесту и сочной мясной начинке. При производстве этих пельменей мы традиционно уделяем пристальное внимание качеству и используем только натуральное сырье.





**Сальников  
Вячеслав Анатольевич**  
директор

Индивидуальный предприниматель

## Сальников Вячеслав Анатольевич

Дата образования: 2002 г.

658704, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. 2-й ж/д переезд, За-2

тел.: (38584) 35494, 35372, 36668

e-mail: marketing@salnikoff.net, сальниковъ.рф

История компании **«Сальников»** началась в 2002 году в Камне-на-Оби. За свою немногочетную, но насыщенную историю предприятие превратилось из небольшого цеха по изготовлениюпельменей в крупную развивающуюся компанию по производству замороженных полуфабрикатов с официальным торговым домом в Новосибирске, представительством в Барнауле и множеством дилеров в от Южно-Сахалинска до Перми.

На сегодняшний день компания выпускает более 400 тонн продукции в месяц, производственные площади достигли 2500 м<sup>2</sup>. Над выпуском продукции работает более 400 человек.

### Пельмени ТМ «Сальников» «Premium Классические mini»

Гордость компании «Сальников» — пельмени «Premium Классические mini», чья рецептура составлена согласно самым высоким требованиям ГОСТа. Это пельмени категории А. Согласно ГОСТу, в начинке полуфабриката категории А содержится свыше 80% мяса. В производстве пельменей «Premium Классические mini» используется лучшее мясное сырье — говяжья вырезка и отборная нежирная свинина. Пельмени имеют нежный, истинно мясной вкус благодаря добавлению сливок, репчатого лука и традиционных специй. И ничего лишнего! Классический рецепт может быть только из лучших компонентов!





Общество с ограниченной ответственностью

## «Топчихинский мелькомбинат»

Дата образования: 2006 г.

659070, Алтайский край, Топчихинский район, с. Топчиха, пер. Чистюньский, 4  
тел.: (38552) 22786, факс: (38552) 22055  
e-mail: muka@topmelnica.com, www.topmelnica.com



**Дергач  
Александр Борисович**  
генеральный директор

**ООО Сельскохозяйственное объединение «Топчихинский мелькомбинат»** было создано в 2006 году. В состав предприятия входят: мельничный комплекс, цех для фасовки муки, импортный автоматизированный элеватор, автомобильная весовая, аттестованная производственно-техническая лаборатория, укомплектованная приборами и оборудованием отечественного и импортного производства, склад готовой продукции, отрубной склад.

Качество выпускаемой продукции подтверждено дипломами и медалями краевых и международных выставок.

### Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта «Беляевская»

ООО СО «Топчихинский мелькомбинат» выпускает продукцию под торговой маркой «Беляевская», которая известна многим в Алтайском крае и за его пределами. Технология производства очень гибкая, что позволяет производить муку по спецзаказу.

Наша продукция зарекомендовала себя не только в Алтайском крае, но и в Восточной Сибири, в европейской части России, на Урале и Дальнем Востоке, также мука поставляется на международный рынок. Отзывы покупателей о нашей продукции говорят о ее безупречном качестве.





**Балакин  
Максим Андреевич**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «ШТИЛЬ»

Дата образования: 2002 г.

656004, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Фабричная, 2Б  
тел.: (3852) 241825, факс: (3852) 245882  
e-mail: shtil-altai@mail.ru, www.fish-altai.ru

**ООО «ШТИЛЬ»** образовано в 2002 году. За прошедшее десятилетие компания «ШТИЛЬ» из небольшого рыбного цеха выросла в одного из крупнейших рыбопереработчиков Алтайского края. Предприятие имеет собственную производственную базу на площади около 1000 м<sup>2</sup>, оснащенную современным оборудованием. На сегодняшний день компания в состоянии переработать до 70 т сырья в месяц. Ассортимент продукции на данный момент насчитывает уже более 250 наименований, соответствующих требованиям государственных стандартов.

**Пресервы «Сельдь филе-кусочки в масле с овощами»** изготавливаются из свежего филе тихоокеанской сельди, соответствующего всем стандартам качества. Рыбные кусочки обладают прекрасным вкусом, упругой натуральной консистенцией.

В качестве заливки используется рафинированное и дезодорированное растительное масло с добавлением натуральных специй (паприка, укроп, петрушка, пряности), без искусственных ароматизаторов и усилителей вкуса.



**Салат из морской капусты «Клюковка»** состоит из морской капусты, лука, перца, клюквы.

Употребление в пищу морской капусты позволяет удовлетворить потребность организма в пищевых волокнах и йоде, улучшает пищеварительные и обменные процессы в организме, выводит токсины и радионуклиды, способствует нормализации функций щитовидной железы.

Клюква «отражает» бактерии и укрепляет защитные силы организма. Она оказывает тонизирующее, освежающее действие и повышает умственные и физические способности человека.





Закрытое акционерное общество

## «Эвалар»

Дата образования: 24 декабря 1991 г.

659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6

тел./факс: (3854) 390084

e-mail: vacor@evalar.ru, www.evalar.ru



**Прокопьева  
Лариса Александровна**  
председатель Совета директоров

**Фармацевтическая компания «Эвалар»** была основана в Бийске в 1991 году. В компании трудится 1 338 человек. В ассортименте более 200 наименований продукции. Объем продаж в 2012 году превысил 7,5 млрд. руб. В разные годы препараты от компании «Эвалар» становились победителями Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России». «Эвалар» — пятикратный обладатель национальной премии «Идея здоровья»; дважды компания «Эвалар» была признана маркой №1 в России по результатам общенационального голосования.

### Турбослим® Кофе Капучино

Турбослим® Кофе Капучино — это один из самых низкокалорийных капучино для похудения. Он содержит всего 42 ккал в одной порции, что почти в 3 раза меньше, чем в обычном капучино. При этом низкая калорийность прекрасно сочетается с великолепным насыщенным вкусом — со сливками и пряностями. В Кофе Капучино Турбослим нет слабительных ингредиентов, зато есть мощный жиросжигающий комплекс (L-карнитин, таурин, кофеин, гарциния, имбирь, хром).



### Турбослим® АЛЬФА-липовая кислота и L-карнитин

Турбослим АЛЬФА — сбалансированный комплекс, который способствует похудению за счет ускорения обмена веществ. В его составе содержатся витаминopodobные вещества АЛЬФА-липовая кислота и L-карнитин, которые в таком сочетании используются в мировой практике для ускорения обмена веществ. Для многих именно это стало настоящим прорывом в похудении!\* Кроме того, перечисленные компоненты Турбослим АЛЬФА препятствуют образованию пигментных пятен и морщин и способствуют их исчезновению.

*\*Тест при участии 51 женщины, оценка результатов после 4 недель приема.*



### Турбослим® диетический батончик

Белковый батончик Турбослим — это сладкий перекус без вреда для фигуры. Батончик создан на основе молочного сывороточного белка, что отличает его от злаковых батончиков, ведь белки не полнят, но при этом создают ощущение сытости и комфорта без лишних калорий. Батончик обладает насыщенным сливочным вкусом, покрыт шоколадной глазурью, сладкий, но без сахара. Он блокирует аппетит и сжигает жиры за счет жиросжигающих компонентов — L-карнитина и гарцинии.





**Компания «Эвалар»** соединила традиционные рецепты народов мира и современные технологии в производстве лекарственных препаратов и БАДов. Сегодня «Эвалар» — абсолютный лидер в России по объему их производства. Вся продукция изготавливается только из природного сырья в условиях фармацевтического производства и контроля качества по международному стандарту GMP. Впервые в России создано производство полного цикла: от выращивания лекарственных трав и их переработки в экстракты до упаковки готовой продукции.





Алтай



**ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
ТОВАРЫ  
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ**



**Дворников  
Виктор Миронович**  
генеральный директор  
ООО ИНП фирма «Малавит»



**Дворникова  
Татьяна Михайловна**  
директор ООО «Алькор»

Общество с ограниченной ответственностью

## «Алькор»

Дата образования: 29 ноября 2005 г.

656045, Алтайский край, г. Барнаул, Змеиногорский тракт, 49  
тел.: (3852) 685544, 505274, факс: (3852) 685544  
e-mail: malavit@malavit.ru, www.malavit.ru

**Инновационная научно-производственная фирма «Малавит» на базе ООО «Алькор»** занимается разработкой, производством и реализацией косметической продукции ТМ «Малавит». На основе натурального многофункционального профилактического средства «Малавит» создана косметика для мужчин и женщин, детская косметика, зубные пасты, бальзамы и шампуни, гели для душа, интимная косметика.

При создании продукции используется оригинальная «Малавит-технология», которая активизирует полезные компоненты лекарственных растений и максимально раскрывает их оздоровительный эффект.

### Крем-гель «Малавит»

Косметическое средство для ухода за кожей. Основное действующее вещество крем-геля — натуральное многофункциональное профилактическое средство «Малавит».

Крем-гель обладает антисептическими, противовоспалительными, дезодорирующими и увлажняющими свойствами, способствует регенерации и восстановлению кожи. Рекомендуются при высыпаниях воспалительного характера, для проблемной кожи подростков, при ушибах и растяжениях, при укусах насекомых.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Основа»

Дата образования: 2007 г.

656053, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, 148–22

тел.: (3852) 536327

e-mail: prodosnova@gmail.com, www.dobroxot.ru



**Литоренко  
Олег Анатольевич**  
директор

Предприятие **ООО «Основа»** образовано в 2007 году и представляет на рынке России бытовые котлы на твердом топливе торговой марки «ДоброХОТ». Котлы используются для водяного отопления домов, коттеджей и промышленных помещений.

Кроме котлов компания «Основа» предлагает изделия из жаропрочной нержавеющей стали, такие как мангалы, походные печурки, различные части дымоходов от труб до переходников с квадратного на круглое сечение дымохода, метизы, полимерное покрытие, изделия из нержавеющей и оцинкованной стали.

### Аппарат бытовой модернизированный модели АКТВ «ДоброХОТ» тепловой мощностью от 6 до 32 кВт

Котел имеет две камеры сгорания с удобной вертикальной загрузкой. В первой камере уголь горит на колосниках методом отгорания, а во второй камере те газы, которые не догорели на колосниках, воспламеняются энергоаккумулятором, тем самым обеспечивая повышение КПД котла и экологическую безопасность дымовых выбросов.

Больше не надо засыпать уголь при помощи совка и сметать угольную крошку, достаточно открыть вертикальную крышку и засыпать на разгоревшиеся дрова уголь прямо из ведра.





**БАРНАУЛЬСКОЕ  
ПРОТЕЗНО-ОРТОПЕДИЧЕСКОЕ  
ПРЕДПРИЯТИЕ**



**Попова  
Лариса Владимировна**  
и. о. директора

**ФГУП «Барнаульское протезно-ортопедическое предприятие»  
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации**

Дата образования: 1942 г.

656038, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 5

тел.: (3852) 669426

e-mail: fgupbpop@mail.ru, www.altai-prop.ru

**«Барнаульское протезно-ортопедическое предприятие» Минтруда России** основано в 1942 году и в наши дни является специализированной организацией по оказанию протезно-ортопедической помощи и реабилитационных услуг с использованием современных технологий.

Динамичное производство ортопедической обуви и стелек, современных протезов, ортезов и корсетно-бандажных изделий широко востребовано в Алтайском крае. Врачи-ортопеды ведут прием по вопросам нарушения осанки, сколиоза, остеохондроза, плоскостопия, дисплазии у детей и других заболеваний опорно-двигательного аппарата.

На базе предприятия находится стационар сложного протезирования, зал для занятий ЛФК, физиокабинет, оснащенный новейшим оборудованием.



**Туфли ортопедические малодетские, детские, школьные для профилактики и лечения плоскостопия**, а также вальгусного или варусного отклонения стопы у детей. Современная обувь Барнаульского протезно-ортопедического предприятия полезна и имеет привлекательный дизайн.

Соответствие ортопедической обуви медицинским требованиям достигается включением в ее конструкцию специальных деталей. Правильный выбор таких деталей врачом предприятия, а также соблюдение нормативов в процессе производства позволяют достичь цели — удержать стопу в правильном положении.



**Ортопедические стельки ОС-35 детские** предназначены для лечения и профилактики плоскостопия у детей, они имеют продольные и/или поперечные выкладки свода, обеспечивающие поддержку стопы ребенка в правильном положении. Они легко поддаются индивидуальной коррекции, что осуществляется на предприятии абсолютно бесплатно. За много лет эти ортопедические стельки утвердили свои позиции на рынке благодаря неизменному качеству, доступной цене и высоким оценкам потребительских свойств.



### **Полуботинки женские на диабетическую стопу**

Натуральная, высокотехнологичная обувь ручной работы для людей, больных сахарным диабетом!

Полуботинки женские на диабетическую стопу Барнаульского протезно-ортопедического предприятия изготовлены с учетом обязательных требований к ортопедической обуви для больных сахарным диабетом:

- широкая носочная часть,
- отсутствие внутренних швов,
- ригидная подошва,
- натуральные материалы,
- съемная мягкая стелька, которая позволит избежать травматизации.

Привлекательная и доступная цена!



РЕНЕССАНС® КОСМЕТИК



**Гладышева  
Оксана Сергеевна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Ренессанс Косметик»

Дата образования: 1999 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Звездная, 156

тел.: (3852) 387107, факс: (3852) 387106

e-mail: rencosm@mail.ru, www.ren-cosm.ru

Компания «Ренессанс Косметик» — это крупнейший производитель бытовой химии и косметики в Сибири. Продукция компании представлена на рынке более 10 лет среди покупателей России и стран ближнего зарубежья. Производство оснащено современным европейским оборудованием, очистка воды осуществляется на аппарате обратного осмоса. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована по международному стандарту ISO 9001, вся продукция сертифицирована по системе Госстандарта России.



**Шампунь «Травы Алтая»** мягко очищают кожу головы, придавая волосам шелковистость и блеск. Натуральные моющие компоненты в несколько раз снижают потери естественного белка из волос во время мытья. Волосы дольше остаются чистыми. Шампунь не содержит SLS, парабенов, красителей.

### Чистящий порошок FLASHine

Санитарный порошок прекрасно удаляет застарелые пятна, известковый налет и ржавчину, растворяет мочевой камень с фаянсовых сантехнических изделий, кафеля, душевых кабин и кранов. Убивает бактерии, отлично устраняет неприятный запах.



**Молочко для тела «Питание и увлажнение»** от компании «Ренессанс Косметик» имеет легкую текстуру, легко наносится и быстро впитывается. Специально подобранный мультивитаминный комплекс глубоко питает кожу, дарит ей сияние и шелковистость.

Молочко для тела основано на натуральном мультивитаминном комплексе АВЕФ и комплексе масел.





Закрытое акционерное общество

## «Рубцовский литейный комплекс АДВ»

Дата образования: 23 октября 1992 г.

658204, Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Тракторная, 21  
 тел.: (38557) 70381, факс: (38557) 70385  
 e-mail: litcom-mark@mail.ru, www.rublitzkom.ru



**Плешкань  
 Сергей Николаевич**  
 генеральный директор

**ЗАО «Рубцовский литейный комплекс АДВ»** было основано в 2001 году на базе чугунолитейного цеха ОАО «Литком» (1992–2001 гг.). С этого времени начинается массовое производство печных приборов из серого чугуна. Предприятие постоянно совершенствует как ассортимент и дизайн выпускаемой продукции, так и полный технологический цикл. В 2003 г. продукция вышла на международные рынки. За достижения в производстве предприятие неоднократно награждалось дипломами и медалями различных выставок и конкурсов. В 2009–2012 гг. на предприятии успешно внедрены современные системы менеджмента качества.

### Серия дверок «Сельга»:

**дверка топочная герметичная представлена тремя образцами: ДТГ-5АС, ДТГ-4ВС, ДТГ-3ВС;**  
**дверка поддувальная герметичная ДПГ-2Г**

Конструкция дверок топочных герметичных продолжает серию дверок с открыванием как влево, так и вправо. Дверки оснащены двумя регуляторами пламени, с помощью которых можно изменять интенсивность горения и очищать стекло от сажи, открывая их поочередно. Конструкция запирающего механизма предотвращает произвольное открывание крышки дверки; ограниченное открывание крышки исключает ее контакт с поверхностью облицовки печи или камина. Дверки ДТГ-5АС и ДПГ-2Г оснащены запатентованным Т-образным быстросъемным механизмом крепления. Дверка поддувальная герметичная (ДПГ-2Г) предназначена для установки в комплекте с дверками топочными герметичными.



**Каминная композиция: подсвечники «Кружевные фантазии» и шкатулка «Утюжок-ретро»**

Чугунные художественно-декоративные изделия приносят особый колорит в интерьер каминной комнаты. Подсвечники, изготовленные из чугуна, изящны и одновременно монументальны. Шкатулка, пришедшая из глубокой старины, не потеряла своей актуальности и сегодня. «Утюжок-ретро» не только украшает интерьер, дополняя композицию, он служит функционально, так как помогает хранить в безопасном месте каминные спички или содержать в порядке мелкие вещи. Данная композиция естественным образом вписывается в интерьер дома, создавая атмосферу тепла и уюта.



TRADE MARK  
**TRUSOV**



**Трусов**  
**Сергей Владимирович**  
директор

Индивидуальный предприниматель

## Трусов Сергей Владимирович

Дата образования: 1996 г.

658200, Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Комсомольская, 257

тел./факс: (38557) 42464

e-mail: rhnf@mail.ru

«Рубцовский чулочный комбинат Трусов С. В.» является ведущим производителем чулочно-носочной продукции в Сибирском регионе. Вся продукция сертифицирована и соответствует ГОСТу 8541–94. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 100 наименований. Дизайн чулочно-носочных изделий соответствует современным потребностям рынка, отличается высоким качеством и богатой цветовой гаммой. Предприятие работает с использованием высокотехнологичного чулочного оборудования ведущих мировых производителей.

### Колготы женские Арт. С13

Представленная на конкурс артикульная группа колготы женские производятся из высококачественного 100%-ного мерсеризованного хлопка и полушерстяных пряд с добавлением эластических нитей. Это теплые и бархатистые колготы, сверхплотные, без штанишек, комфортные швы и ластовица для оптимального комфорта.

Новаторская технология обработки материала позволяет улучшить эффект воздухообмена, усиливая ощущения комфорта и мягкости.



## «Фортуна»

Дата образования: 2007 г.

656063, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Космонавтов, 34ж  
тел.: (3852) 299922, факс: (3852) 299070  
e-mail: fasad888@list.ru, www.avistafasad.ru



**Щемелинина  
Юлия Сергеевна**  
директор

**Мебельная компания «Ависта»** — молодая, динамично развивающаяся и амбициозная компания, предлагающая услугу изготовления качественных и оригинальных изделий из МДФ по конкурентным ценам. Свою деятельность «Ависта» начала в 2007 году в Барнауле, наладив собственное производство и поставки изделий из МДФ. За время нашей кропотливой и успешной работы мы обрели обширную базу постоянных клиентов, которым пришлось по душе сотрудничество с нами. Сегодня день ото дня мы продолжаем завоевывать уважение все новых заказчиков.

**Мебельный фасад 3Д**  
Это трехмерный фасадное полотно, произведенное на основе МДФ.

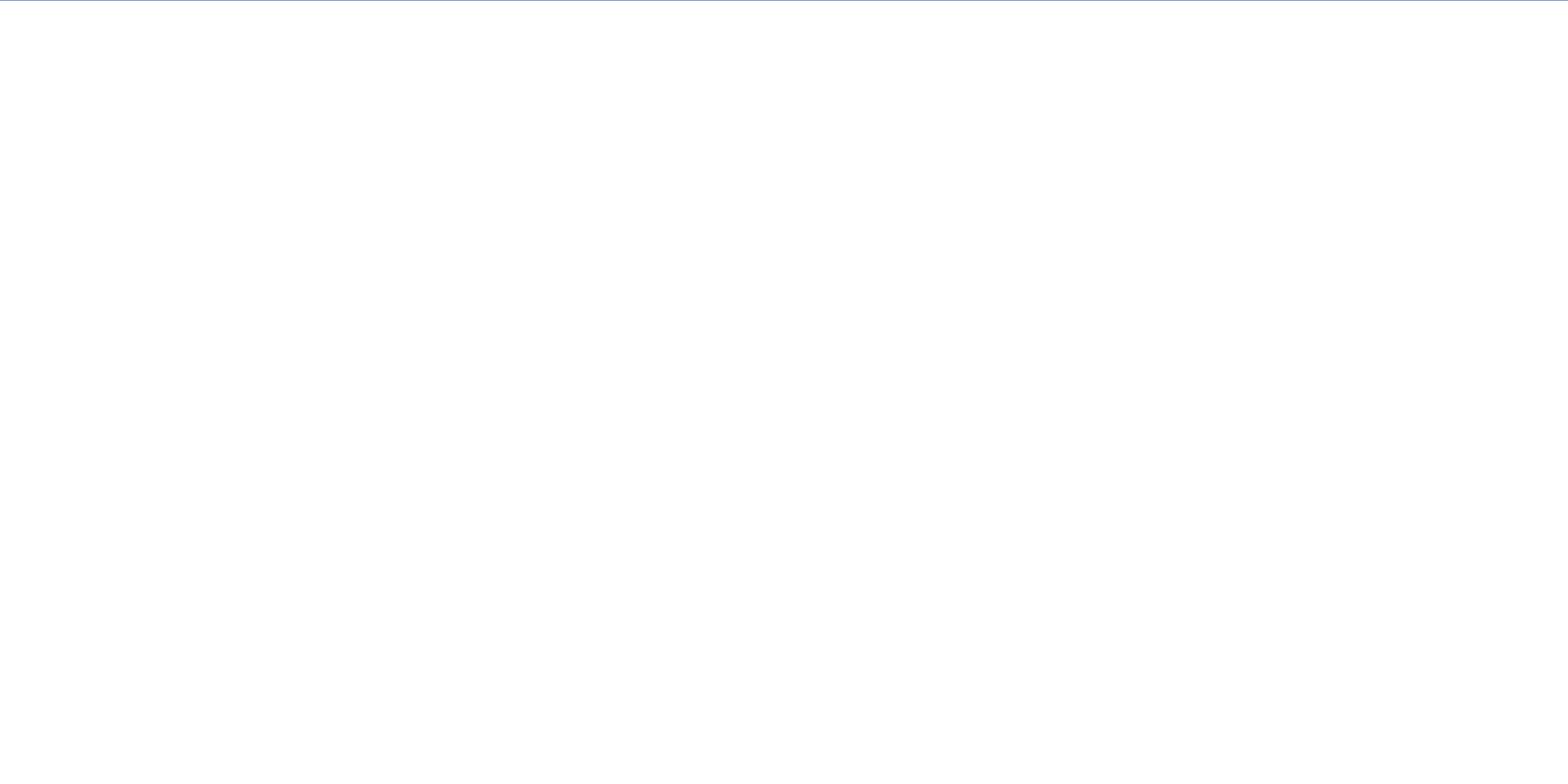
Применяется при изготовлении корпусной мебели, шкафов-купе, для отделки интерьера. Мы разработали различные виды рельефных рисунков, которые с широкой цветовой гаммой ПВХ позволяют реализовать многообразие творческих и дизайнерских решений.



**Мебельный фасад с УФ (ультрафиолетовой) печатью**

Создает неповторимый образ мебели, позволяющий перенести с фотореалистичной четкостью любое изображение.





Алтай



**ПРОДУКЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ**



**Попова  
Татьяна Николаевна**  
генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью  
**«Акватрон-БХК»**

Дата образования: 23 апреля 2008 г.

659300, Алтайский край, г. Бийск, территория ОАО «Полиэкс»  
 тел.: (3854) 306707, факс: (3854) 306707  
 e-mail: akvatron-bhk@mail.ru, www.akvatron-bhk.ru

**ООО «Акватрон-БХК»** создано 23 апреля 2008 года. Занимается производством гидроизолирующих материалов проникающего действия для бетонных и кирпичных конструкций. Это передовые технологии, профессионализм сотрудников, сертифицированная продукция, современное оборудование, высококачественное сырье, отсутствие претензий, проведение контроля качества продукции, наличие Свидетельства на товарный знак и Свидетельства о государственной регистрации. Технологические здания обеспечены всеми инженерными коммуникациями, подъездными автомобильными и железнодорожными путями.

### Сухая растворная смесь герметик «Акватрон-6»

«Акватрон-6» предназначен для гидроизоляции бетонных, каменных и других капиллярно-пористых материалов, подвергающихся воздействию воды (включая конструкции хозяйственно-питьевого назначения) и агрессивных жидкостей (растворы кислот, щелочей, солей, нефтепродукты).

«Акватрон» образует с материалом единую, хорошо совместимую прочную структуру, и при повреждении слоя «Акватрона» это не скажется на гидроизоляционных свойствах. Повышается морозостойкость и агрессивностойкость материала. «Акватрон-6» абсолютно нетоксичен, пожаро-взрывобезопасен, не радиоактивен.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Искра-Мол»

Дата образования: 20 января 2012 г.

656039, Алтайский край, г. Барнаул, Контурный проезд, 22

тел.: +79039961177, факс: (3852) 500228

e-mail: iskra-mol@yandex.ru, www.iskra-mol.ru



**Чернов  
Олег Анатольевич**  
директор

**ООО «Искра-Мол»** — успешная и динамично развивающаяся компания по производству оборудования для молокоперерабатывающих и других пищевых предприятий. Разработка и проектирование нестандартного пищевого оборудования.

С момента образования произведенное оборудование работает на предприятиях молочной промышленности Сибири, Дальнего Востока, Северного Кавказа, Казахстана, Монголии.

ООО «Искра-Мол» ориентировано на высочайшее качество продукции и услуг в области пищевой и перерабатывающей промышленности.

### Ванна пастеризационная ВДП-100

Ванна пастеризационная ВДП предназначена для тепловой обработки молока и молочных продуктов на предприятиях молочной промышленности. Ванна состоит из внутренней колбы, водяной рубашки и наружной облицовки. Пространство между внутренней колбой и водяной рубашкой заполнено водой, которая нагревается ТЭНами. Конструкция дна может иметь наклонный вид или вогнутый конус. Крышка ванны состоит из двух частей: неподвижной и открывающейся.



### Пресс-тележка ПТ-100

Пресс-тележка марки ПТ-100 (далее пресс-тележка) предназначена для самопрессования и прессования творожного сгустка, помещенного в бязевые, миткалевые или лавсановые мешки. Пресс-тележка изготовлена из нержавеющей стали, снабжена механическим прессом, сетчатой вставкой, краном для отвода творожной сыворотки.





**Крохин  
Олег Иванович**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Сибирский Баррель»

Дата образования: 2008 г.

659400, Алтайский край, Зональный район, с. Зональное, ул. Заправочная, 1  
тел.: (3852) 312397, 312823  
e-mail: knk22@rambler.ru

**ООО «Сибирский Баррель»** является единственным предприятием в Алтайском крае, занимающимся переработкой нефти и газового конденсата. Общество было создано на основе нефтебазы в с. Зональное в 2008 году. В переработку вовлекается только высококачественное сырье Верх-Тарского месторождения, в результате наша продукция содержит малое количество сернистых соединений, которые являются вредными для экологии и оборудования, а также малое количество кислорода и азотосодержащих соединений, ухудшающих эксплуатационные свойства продукции. Примерное количество перерабатываемого сырья в месяц составляет около 2 100 м<sup>3</sup>.

Благодаря наличию на производственной площадке утилизатора сухого углеводородного газа, датчика автоматического предупреждения загазованности, системы предупреждения возникновения аварийных ситуаций предприятие обладает повышенной экономической безопасностью и безопасностью в сфере охраны окружающей среды.

С 2011 года на предприятии ведется активная реконструкция и модернизация производства.

Одним из важнейших факторов успешного производства и расширения является коллектив, способный эффективно использовать новейшее и редкое оборудование. На сегодняшний день на предприятии трудится около ста квалифицированных работников с достойным уровнем заработной платы и развитой социальной сферой, что является большим плюсом для Зонального района.

Также следует сказать о достижениях ООО «Сибирский баррель». За участие в конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА–2012» мазут топочный М-100 малозольный был удостоен звания лауреата и награжден золотой медалью. Организация имеет золотую статуэтку.



### Мазут топочный — М 100 малозольный

Любой мазут является остаточным продуктом, образующимся при выделении из нефти более легких фракций (керосиновые, бензиновые и др.). С химической точки зрения мазут представляет собой набор углеводородов с примесью нефтяных смол, карбенов, асфальтенов, карбоидов и металлоорганических соединений. Химический состав исходного сырья для получения мазута и тщательность отделения более легких фракций в процессе перегонки определяют химические и физические характеристики мазута.

Мазут марки М 100 принадлежит к топочным мазутам, то есть тем, которые преимущественно используются в отопительных системах, котельных, тепловых генераторах и т. п. Главное его отличие от другой основной марки топочного мазута М-40 — отсутствие в мазуте М-100 фракций дизельного топлива (или среднестиллятных фракций).



Закрытое акционерное общество

## Производственное объединение «Спецавтоматика»

Дата образования: 1972 год

659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Лесная, 10

тел.: (3854) 449114, факс: (3854) 449070

e-mail: info@sauto.biysk.ru, www.sauto.biysk.ru



**Чудаев**  
**Александр Михайлович**  
генеральный директор

**ЗАО «ПО «Спецавтоматика»**, г. Бийск — более 40 лет на рынке безопасности.

Комплексный подход к обеспечению пожарной безопасности: проектирование, разработка, производство и монтаж систем автоматического пожаротушения, средств пожарной и охранно-пожарной сигнализации.

Высококвалифицированными специалистами осуществляется профессиональная и максимально оперативная техническая поддержка на каждом этапе проекта. Современная система менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2011 (ИСО 9001-2008) позволяет ЗАО «ПО «Спецавтоматика» производить конкурентоспособную продукцию высокого уровня.

### Извещатель пожарный аспирационный ИПА

Для защиты объектов от пожаров путем отбора проб воздуха из защищаемого помещения через систему труб с отверстиями и управления средствами автоматического пожаротушения с помощью сигналов «Норма», «Тревога 1», «Тревога 2», «Пуск», «Пуск 30с», «Авария».

Большая достоверность обнаружения пожара за счет контроля концентрации дыма, угарного газа СО и температуры с учетом их взаимной связи.



### Контрольно-пусковой узел управления «Спринт»

Контрольно-пусковой узел управления (КПУУ) «Спринт» предназначен для создания высоконадежных быстродействующих автоматических спринклерных установок водяного и пенного пожаротушения с контролем пуска. Особенности КПУУ «Спринт» являются возможность постоянного контроля состояния спринклерных оросителей, высокое быстродействие, повышенная защита от протечек и ложных срабатываний с помощью специальных алгоритмов контроля автоматических установок пожаротушения в самых разнообразных условиях эксплуатации.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Леньковский СельМашЗавод», ГК «Агроцентр»

Дата образования: 1964 г.

656067, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 200

тел.: (3852) 459003, факс: (3852) 451972

e-mail: sapegan@list.ru, www.lsmz.ru



**Костин  
Александр Юрьевич**  
председатель  
совета директоров

**ООО «Леньковский СельМашЗавод»** было интегрировано в ГК «Агроцентр» в 2004 году. Завод специализируется на производстве широкого спектра почвообрабатывающей и посевной техники, а также запасных частей и рабочих органов к ней с применением собственных разработок в области упрочнения рабочих поверхностей. Производственные площади завода составляют 5 тыс. м<sup>2</sup>, на них располагаются более 200 единиц современного заготовительного, кузнечно-прессового, сварочного, механосборочного, термического оборудования.

**Культиваторы серии ПК** с шириной захвата от 5,7 до 12 м — это оригинальные прицепные агрегаты для предпосевной обработки почвы, обработки паров и основной обработки глубиной от 5 до 25 см. При осенней обработке почвы предусмотрена установка долота вместо плоскорежущей лапы, что позволяет вести рыхление почвы глубиной до 30 см. Культиватор способен в зависимости от условий применения и комплектации выполнить до четырех операций одновременно.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Трубопласт-А»

Дата образования: 20 октября 2000 г.

656922, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Весенняя, 21

тел.: (3852) 312597

e-mail: atabaev@ab.ru, www.truboplast-a.ru



**Атабаев**  
**Шукурулла Мухамеджанович**  
директор

**ООО «Трубопласт-А»** создано 20 октября 2000 года и является крупнейшим в Сибирском регионе производителем полиэтиленовых и полипропиленовых труб диаметром от 20 до 400 мм, предназначенных для строительства подземных газопроводов, водопроводов и других трубопроводных систем. Продукция предприятия отличается неизменно высоким качеством, что неоднократно подтверждено Сертификатами соответствия, отзывами покупателей, отсутствием рекламаций, стабильно высоким потребительским спросом, медалями престижных региональных выставок-ярмарок и конкурсов.

### Трубы напорные из полипропилена PPR

Положительными свойствами пропиленовых трубопроводов PPR являются:

- устойчивость против коррозии;
- химическая инертность и экологическая чистота;
- низкие теплотери (экономия тепла в полипропиленовых трубах PPR составляет от 10 до 20% по сравнению с металлическими);
- минимальные потери напора (трубы PPR имеют низкий коэффициент гидравлического сопротивления и не зарастают в процессе эксплуатации);
- малый уровень шума и вибрации водяного потока;
- простой и быстрый монтаж.





Алтай



УСЛУГИ



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Лучшая услуга 2013 года»

### УСЛУГИ

- |   |  |
|---|--|
| 99   «Автошкола-ВИП», ООО<br>Обучение водителей категории «В»   | 106   «НиК-Центр», ООО<br>Подготовка водителей транспортных средств категории «В»  |
| 100   «Автошкола-Элит», ООО<br>Обучение водителей категории «В»   | 107   «Регион 22», ООО<br>Обучение водителей категории «В»   |
| 101   «Агроцентр», ООО<br>Гарантийное и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники                         | 108   «Стекло Технологии», ООО<br>Изготовление и монтаж ограждений из нержавеющей стали<br>Изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций               |
| 102   «Бобровский лесокомбинат», ООО<br>Строительство каркасно-панельных домов по шведско-финской технологии        | 110   «Услуга+», ООО<br>Ритуальные услуги  |
| 103   «Гарант», ООО<br>Добровольная сертификация систем менеджмента качества в соответствии с серией стандартов ИСО | 112   УФПС Алтайского края – филиал ФГУП «Почта России»<br>Продажа авиа и железнодорожных билетов  |
| 104   «Гостиница «Турист», ЗАО<br>Услуги гостиницы  | 113   Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия населения Алтайского края<br>Информационно-аналитический журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора» |
| 105   Оздоровительно-профилактический центр «НикДан»<br>Галотерапия «соляная пещера» влажного типа                  | 114   «Чечун и К», ООО<br>Протокол ведения больных «Кариес зубов»<br>Протокол ведения больных «Болезни периапикальных тканей»                              |



**Кислицына  
Анастасия Васильевна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Автошкола-В.И.Р»

Дата образования: 24 апреля 2013 г.

656006, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Лазурная, 35, офис 3

тел.: (3852) 570033

e-mail: auto-vip22@mail.ru, www.vip-22.ru

**ООО «Автошкола-В.И.Р»** была открыта в середине 2013 года и за этот непродолжительный промежуток времени уже успела полюбить жителей г. Барнаула. Об этом свидетельствуют успешно набранные группы обучающихся. «Автошкола-В.И.Р» предлагает эффективную подготовку на водительское удостоверение категории «В», в ближайшем будущем мы хотим увеличить количество обучаемых категорий и дополнительно открыть категорию «А» и «Е к В».

Вождение в автошколе проходят в динамичной форме на новых, современных учебных автомобилях Hyundai Solaris 2013 г. в. Автопарк насчитывает уже 4 автомобиля, и это только начало. В течение всего одного года автопарк будет увеличен до 10–15 автомобилей.

В автошколе имеются компьютерный класс с программой ГАИ ГИБДД, благодаря чему наши выпускники с успехом сдают выпускные квалификационные экзамены в ГАИ ГИБДД.

### Обучение водителей категории «В»

В ООО «Автошкола-В.И.Р» обучение длится всего 2 месяца, это достигается благодаря тому, что в учебном классе установлено новое современное оборудование, которое прошло все сертификации в установленном порядке. Теоретические занятия проводятся с помощью учебных видеофильмов и инновационных средств обучения. Все автомобили оборудованы дублирующими педалями. В учебном классе установлена программа для приема теоретического экзамена, точно такая же, как и в ГАИ ГИБДД, благодаря чему сдача теории в ГАИ ГИБДД достигает практически 100%.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Автошкола-Элит»

Дата образования: 25 февраля 2009 г.

656057, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, 134Б, офис 102

тел.: (3852) 390600

e-mail: auto-elite@mail.ru, www.elite22.ru



**Кислицын  
Антон Юрьевич**  
директор

«Автошкола-ЭЛИТ» предлагает эффективную и комфортную подготовку к сдаче экзаменов на водительские права категории «В». Автошкола открыла свои двери для учащихся в 2009 году.

И за этот небольшой промежуток времени заняла одну из лидирующих позиций среди автошкол в г. Барнауле.

Практические занятия — основа уверенного управления автомобилем — проводятся на современных автомобилях Hyundai Getz (2008–2010 гг. выпуска, левый руль) и Hyundai Solaris (2011–2013 гг.).

Автопарк насчитывает более 16 автомобилей.

В автошколе имеются компьютерные классы с программой ГАИ ГИБДД, с помощью которых вы будете совершенствовать свои теоретические знания.

В автошколе имеется автодром площадью более 3500 м<sup>2</sup>.

### Обучение водителей категории «В»

Интенсивный курс обучения длится всего 1,5–2 месяца, а теоретические занятия проводятся в максимально динамичной форме — с помощью учебных видеofilьмов с дальнейшим детальным анализом и разъяснениями преподавателя, также применяются инновационные средства обучения.

На всех учебных автомобилях установлены дублирующие сертифицированные педали, которые прошли регистрацию в ГАИ ГИБДД.

Во всех учебных классах установлены компьютеры с программой ГАИ ГИБДД для приема теоретического экзамена.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Агроцентр»

Дата образования: 1993 г.

656067, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Попова, 200

тел.: (3852) 451970, (3852) 451972

e-mail: agro\_servis@ab.ru, www.agro-centr.ru



**Костин  
Александр Юрьевич**  
президент

**Группа компаний «Агроцентр»** занимает лидирующие позиции на агроснабженческом рынке Алтайского края. В составе группы компаний имеются центральный офис в г. Барнауле, 18 филиалов по Алтайскому краю, Центр сервисного и гарантийного обслуживания, производственная база ООО «Леньковский СельМашЗавод», сельскохозяйственное предприятие ООО «Зерновое» с 13000 га пашни, ТД «Европейские агротехнологии-Сибирь» — реализует сельхозтехнику и запчасти по всей России и имеет 10 дилерских центров от Ростова до Дальнего Востока.

### Гарантийное и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники

Обеспечение высокого качества любых видов гарантийного и сервисного обслуживания — важная задача специалистов Центра сервисного и гарантийного обслуживания группы компаний «Агроцентр». Благодаря наличию специализированного технического центра, мобильных сервисных бригад и спецавтомобилей инженеры и техники в кратчайшие сроки добираются даже до самых удаленных хозяйств, а с помощью полного набора необходимого оборудования производят ремонт в полевых условиях. Все сотрудники имеют специализированное образование и регулярно проходят обучение на заводах.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Бобровский лесокombинат»

Дата образования: 4 августа 2005 г.

658047, Алтайский край, с. Бобровка, ул. Ленина, 36

тел.: (38532) 98343

e-mail: bobrovka@altailes.com



**Шубин  
Денис Андреевич**  
исполнительный директор

История **Бобровского лесокombината** начинается с 1947 года. С 2007 года после реформы лесной отрасли он стал называться ООО «Бобровский лесокombинат». Деятельность предприятия — защита леса от пожаров, лесопользование и лесовосстановление. Имеется питомник для выращивания лесных культур, которые используются для восстановления лесных насаждений. Заготовленная древесина перерабатывается в обрезные пиломатериалы и поступает не только на внутренний рынок России, также экспортируется в Узбекистан, Китай, Афганистан, Казахстан. Постоянно ведутся работы по обновлению оборудования, которое обеспечивает повышение качества продукции и рациональное использование заготовленной древесины.

### Строительство каркасно-панельных домов по шведско-финской технологии

В 2010 г. на предприятии был введен в эксплуатацию завод по изготовлению комплектов домов по шведско-финской технологии на шведском оборудовании Randek. Это дает возможность проектировать и строить малоэтажные коттеджи (до 3 этажей). Строительный цикл от закладки фундамента до сдачи под ключ — от 1,5 до 3 месяцев. Мощность завода при односменном рабочем дне — 13000 м<sup>2</sup> в год. Особенность этого типа строительства — энергосбережение, применение экологически чистых материалов, короткий цикл строительства, индивидуальные проекты по эскизам заказчика.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Гарант»

Дата образования: 23 июля 2013 г.

656000, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 154/1, офис 409

тел.: (3852) 504352, моб.: +79231542227

e-mail: csgarant@bk.ru, www.cs-garant.ru



**Павлинов  
Максим Павлович**  
руководитель  
Барнаульского филиала

**ООО «Гарант»** представляет собой центр сертификации, который работает по всей России вот уже второй год и имеет представительства в Екатеринбурге, Москве и Барнауле. Около 30% наших клиентов работают с нами удаленно. Мы являемся многопрофильной компанией, тесно взаимодействующей с различными государственными структурами. Основные принципы нашей работы — оперативность, профессионализм и ответственность за каждый шаг.

### Добровольная сертификация систем менеджмента качества в соответствии с серией стандартов ИСО

Центром «Гарант» проводится сертификация ISO на соответствие принятой в большинстве стран серии международных стандартов. Сертификат ISO подтверждает наличие на предприятии соответствующей системы управления качеством. Мы являемся держателями собственной Системы по добровольной сертификации Garant registrum, имеющей регистрацию в Федеральном агентстве технического регулирования и метрологии, в соответствии со всеми требованиями. Широкая область полномочий позволяет провести сертификацию предприятий на соответствие стандартам не только общего порядка, но и узкопрофильного характера.





Закрытое акционерное общество

## «Гостиница «Турист»»

Дата образования: 21 октября 1993 г.

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Красноармейский, 72  
 тел.: (3852) 632121, факс: (3852) 667877  
 e-mail: turist-reception@mail.ru, www.turist-barnaul.ru



**Несчетов  
 Виталий Семенович**  
 генеральный директор

**ЗАО «Гостиница «Турист»** расположена в самом деловом центре города, на верхних этажах 16-этажного комплекса; оригинальные дизайнерские решения охватывают как архитектурные стили и страны мира, так и любимые всеми киноленты. Например, хостел «Желтая подводная лодка» получил свое название в честь легендарной песни группы «Битлз». Новинка нашей гостиницы — современный конференц-зал на 50 мест с мягкими креслами, оснащенный оборудованием, комната переговоров на 10–12 человек. Качество предоставляемых услуг — важнейший ориентир гостиницы.





Оздоровительно-профилактический центр  
**«НикДан»**

Дата образования: 1 апреля 2011 г.

656039, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 99В; ул. Власихинская, 152Б

тел.: (3852) 443328, 577718

e-mail: ooo\_nikdan@mail.ru, солянаяпещера22.рф



**Аксютин  
 Виталий Дмитриевич**  
 директор

**Оздоровительно-профилактический центр «НикДан»** работает с 2011 г. В центре проводят лечебную процедуру галотерапии — «соляная пещера» влажного типа. В нашем городе эта процедура новая и востребованная. Также у нас можно пройти лечение в отделении физиотерапии, гипокситерапии, фитотерапии, галоингаляционной терапии и попить вкусный лечебный кислородный коктейль. С июля 2012 г. мы открыли еще один центр, где «соляная пещера» гораздо больше, что позволяет принимать большее количество людей за одно посещение.

**Галотерапия** — метод лечения и профилактики заболеваний, основанный на использовании искусственно-го микроклимата, близкого по параметрам к условиям подземных соляных спелеолечебниц.

Пребывание в «соляной пещере» способствует профилактике и лечению верхних дыхательных путей, бронхов, кожных заболеваний, аллергозов и поллинозов, стрессов, депрессий, синдрома хронической усталости. Посещение пещеры отлично нормализует сон, оказывает положительное психоэмоциональное воздействие, укрепляет нервную систему.



Общество с ограниченной ответственностью

## «Ник-Центр»

Дата образования: 24 марта 2009 г.

656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гоголя, 47

тел.: (3852) 353335

e-mail: nik\_centr@inbox.ru, www.nik-center.ru



**Найман  
Владимир Эдвартович**  
директор

### Подготовка водителей транспортных средств категории «В»

Школа «Ник-Центр» была открыта в Барнауле в 2009 году и за относительно короткий срок смогла завоевать лидирующее положение на рынке. Это удалось благодаря опытным преподавателям с большим педагогическим стажем. Наши сотрудники прекрасно знают теоретический материал, умеют наглядно и понятно объяснить его курсантам. За долгий опыт работы автошколе «Ник-Центр» удалось сформировать современную материально-техническую базу по подготовке водителей транспортных средств. В наличии имеются 15 современных автомобилей как с механической, так и с автоматической КПП, что позволяет нам готовить водителей в рамках утвержденного правилами порядка. Аудитории оборудованы современным компьютерным комплексом — аналогом экзаменационного класса ГИБДД. Автоклассы оснащены всем необходимым оборудованием и наглядными материалами для более эффективного усвоения материала. Мастера по практическому вождению автомобиля и преподаватели теоретических дисциплин имеют большой опыт работы в сфере подготовки ВТС. Организована дополнительная подготовка для лиц, не получивших в полном объеме знания по теоретическим дисциплинам и практическому вождению автомобиля. Награждены золотой медалью межрегионального конкурса «Лучшие услуги Сибири ГЕММА–2011 года», золотой статуэткой «Гемма–2011», признаны лучшей услугой Алтая–2012.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Регион 22»

Дата образования: 22 августа 2011 г.

656060, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гущина, 215-53

тел.: (3852) 717474

e-mail: sanja198383@mail.ru, www.region22avtoscool.ru



**Рассихин  
Александр Александрович**  
директор

В автошколе «Регион 22» проводится подготовка водителей категории «В». За 2 года существования в автошколе сложился сильный преподавательский состав. Цель автошколы «Регион 22» — подготовить учащихся не только к успешной сдаче экзамена в ГИБДД, но и к безопасному и грамотному управлению транспортным средством. Визитной карточкой автошколы «Регион 22» стал максимально возможный выбор предоставляемых услуг и внедрение новых технологий обучения. Автошкола «Регион 22» является лауреатом национального конкурса «Лучшие автошколы РФ-2013».

### Обучение водителей категории «В»

Автошкола располагает современной учебно-материальной базой (в соответствии с программой подготовки водителей транспортных средств категории «В»), позволяющей осуществлять качественную подготовку обучаемых. При организации учебного процесса осуществляется индивидуальный подход к каждому слушателю и предоставляется возможность выбора инструктора по вождению и марки учебного автомобиля. Высокий профессионализм преподавателей и инструкторов по вождению позволяет качественно организовывать и проводить учебные занятия.





**Трубецкая  
Татьяна Владимировна**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Стекло Технологии»

Дата образования: 13 января 2011 г.

656006, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 146  
тел.: (3852) 606046, факс: (3852) 202609  
e-mail: steklo\_teh1@mail.ru, www.steklo-tehnologii.tiu.ru

### Изготовление и монтаж ограждений из нержавеющей стали

Наша компания изготавливает конструкции из нержавеющей стали. Они применяются в ограждениях лестничных маршей торговых центров, административных зданий, балконов, бассейнов. Их применение незаменимо в оформлении фасада здания и современного стиля в интерьере. Совокупность качества изделий, многообразия форм, совместимости с другими современными материалами придает энергетику и динамику дизайну помещений.

Новинкой на рынке сибирского региона является использование тонированного, закаленного триплекса в уличных конструкциях.

Последние тенденции в оформлении и строительстве коммерческих и жилых объектов показывают, что ограждения из нержавеющей стали имеют огромную популярность.

При множестве достоинств ограждения из нержавеющей стали неприхотливы в эксплуатации: устойчивы к механическим повреждениям, царапинам, для ухода за ними не требуется специальных средств.



### Изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций

С 2011 года наша компания производит и монтирует современные конструкции из стекла:

- каркасные перегородки с комбинированным заполнением (стекло и другие материалы);
- цельностеклянные перегородки;
- входные группы;
- козырьки зданий из закаленного триплекса;
- двери в алюминиевой раме; цельностеклянные — маятниковые/с притвором;
- ограждения из нержавеющей стали;
- душевые кабины и двери в сауну.

Нашими конкурентными преимуществами являются комплексность, оперативность и качество изготовления продукции.

Компания изготавливает и монтирует широкий ассортимент светопрозрачных конструкций — цельностеклянные и офисные перегородки в банки, торговые и офисные центры, алюминиевые входные группы, витражи. В арсенале выполненных проектов нестандартные конструкции, разработанные и реализованные специалистами компании. Из последних работ — VIP-подразделения Сбербанка России в городах Бийске и Барнауле. Применяются закаленное безопасное стекло, фурнитура лучших отечественных и зарубежных производителей.





**Кочетков  
Виктор Георгиевич**  
директор

Общество с ограниченной ответственностью

## «Услуга+»

Дата образования: 12 апреля 2005 г.

658705, Алтайский край, г. Камень-на-Оби, ул. Барнаульская, 51  
тел.: (38584) 22694, (38584) 22295  
e-mail: yslyga.plys@yandex.ru

**ООО «Услуга+»** создано в апреле 2005 года для оказания ритуальных услуг населению. Это единственное предприятие в г. Камень-на-Оби и Каменском районе, оказывающее полный комплекс ритуальных услуг. Высокий профессионализм сотрудников ритуальной службы позволяет оказывать похоронные услуги высокого уровня: консультации и помощь в организации и проведении похорон; всесторонняя консультационная поддержка (морг, загс, кладбище); транспортировка усопшего, оформление свидетельства о смерти; совершенствование работы по установке памятников (модернизация, установка новых и т. д.); услуги по уходу за местом захоронения; организация поминальных обедов. Гражданам предоставляются самые разнообразные услуги с учетом их материальных возможностей. Предоставляется рассрочка платежа на 3 месяца. При заказе полного комплекса услуг бесплатно предоставляется прощальный и поминальный залы, услуги по уходу за местом захоронения в течение трех лет. Расширяется производственная база по изготовлению гробов, венков, надгробных сооружений. За период 2009–2012 годов ООО «Услуга+» занимало высшее положение в номинации «Услуги»:

2009 год — «Лучшая услуга–2009», лауреат в номинации «Услуги» по Алтайскому краю. Директор награжден дипломом и почетной грамотой конкурса.

2010 год — «Гемма–2010», «Лучшие товары и услуги Сибири – 2010», золотая медаль межрегионального конкурса.

2010 год — «Перспектива», Фонд регионального развития, лауреат премии общественного признания «Золотой фонд Поволжья, Урала и Сибири». Директор награжден медалью «За заслуги в бизнесе».

2011 год — «Лучшая услуга–2011», дипломант I степени в номинации «Услуги» по Алтайскому краю. Директор награжден дипломом и Почетной грамотой конкурса.

2011 год — «Гемма–2011», лауреат межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири–2011», золотая медаль межрегионального конкурса.

2012 год — «Гемма–2012», лауреат межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири–2012», золотая медаль межрегионального конкурса.

2012 год — «Лучшая услуга 2012». Директор награжден Почетной грамотой конкурса за достижения в области качества.

### Ритуальные услуги

ООО «Услуга+», г. Камень-на-Оби — единственное предприятие в городе и близлежащих районах, оказывающее полный комплекс ритуальных услуг. Скидка за полный комплекс услуг — 5%, ветеранам — 10%, участникам войны — 15%. Высокий профессионализм сотрудников ритуальной службы позволяет оказывать похоронные услуги высокого уровня:

- Консультация и помощь в организации и проведении похорон;
- Всесторонняя консультационная поддержка (морг, загс, кладбище);
- Транспортировка усопшего, оформление свидетельства о смерти;
- Модернизация и установка памятников;
- Услуги по уходу за местом захоронения;
- Организация поминальных обедов;
- Рассрочка платежей.





**Бедарев  
Евгений Георгиевич**  
директор

## УФПС Алтайского края – филиал ФГУП «Почта России»

Дата образования: 13 февраля 2003 г.

656000, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Ленина, 54  
тел.: (3852) 368808, (3852) 368048, факс: (3852) 368426  
e-mail: rlv@altpost.ru, www.altpost.ru, www.russianpost.ru

### Алтайская почта — это масштабно

В состав УФПС Алтайского края входят 14 почтамтов и автобаза. 8 почтамтов I категории, 2 почтамта — II категории, 4 почтамта — III категории. Услуги почтовой связи предоставляет 1051 отделение, из них в сельской местности находятся 886, в городской — 165.

В Алтайском крае действует 423 почтовых маршрута общей протяженностью 78621,7 км. На балансе предприятия числятся 389 единиц транспорта. Ежедневный пробег почтовых автомобилей составляет 41172 км и более 35365 км ежедневно проходят почтальоны, чтобы доставить корреспонденцию.

Фактическая численность сотрудников УФПС Алтайского края — филиала ФГУП «Почта России» составляет 7514 человек, из них почтальонов — 3282 человека.

Филиал оказывает населению более 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных услуг.

### Продажа авиа- и железнодорожных билетов — новый сервис для клиентов

Более 2 лет Алтайская почта продолжает полномасштабное внедрение такого сервиса для населения, как реализация авиа- и железнодорожных билетов путем тиражирования на сети своих отделений принципа электронного билетооформления.

Услуга оказывается комплексно и включает возможность как оформления билета, так и осуществления возврата, что является очевидным удобством для потенциального клиента.

Поскольку основными партнерами Почты являются не перевозчики, а агентства по продаже авиа- и ж/д билетов, клиентам предлагается широкая география маршрутов.

Цели, которым следует предприятие, — использование новых технологий для обеспечения максимального удобства жителей, в том числе удаленных районов, которым ранее для покупки билета приходилось отправляться в многокилометровую поездку.

Теперь большинство отделений может предложить клиентам возможность приобретения авиабилетов без ограничения географии и ж/д билетов — по РФ (кроме Калининграда), в страны СНГ и Балтии.



## Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия населения Алтайского края

Дата образования: 17 июля 2000 г.

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пер. Радищева, 48а

тел.: (3852) 680999, (3852) 634471

e-mail: fondseb@narod.ru



**Попов  
Александр Васильевич**  
директор

**Фонд санитарно-эпидемиологического благополучия населения Алтайского края** принимает активное участие в основных направлениях деятельности:

- осуществление издательской деятельности (является учредителем журнала «Алтайский вестник Роспотребнадзора»);
- разработка и участие в реализации федеральных, региональных, целевых программ и проектов по вопросам охраны здоровья населения (член ассоциации «Вода — Медицина — Экология»);
- финансирование деятельности, а также оздоровительных программ в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и др.

### Информационно-аналитический журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора»

Журнал «Алтайский вестник Роспотребнадзора» является результатом совместной работы специалистов службы Роспотребнадзора по Алтайскому краю, администрации Алтайского края, представителей Торгово-промышленной палаты Алтайского края, органов исполнительной и законодательной власти региона, представителей предпринимательского сообщества.

На страницах нашего журнала мы даем комментарии специалистов по вопросам санитарного и потребительского законодательства, пропаганде здорового образа жизни, защите прав потребителей и др.

Тираж издания составляет более 15 000 экземпляров.





Общество с ограниченной ответственностью

## «Чечун и К»

Дата образования: 22 июля 2008 г.

656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Социалистический, 69

тел.: (3852) 249459, +7 9039961025

e-mail: nat-chechun@yandex.ru



**Чечун  
Наталья Викторовна**  
директор

Клиника предоставляет услуги по стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической. Используются современные материалы, инновационное оборудование, передовые технологии. Процесс лечения регистрируется фотосъемкой и визиографией. Главный врач клиники Н. В. Чечун — врач-стоматолог высшей категории, член эндодонтической секции СТАР, Международной эндодонтической федерации, Европейского эндодонтического общества.

### Протокол ведения больных «Кариес зубов»

Высокие результаты лечения кариеса зубов в клинике ООО «Чечун и К» достигаются благодаря раббердаму — завесе из латекса, предназначенной для изоляции обрабатываемых зубов от остальной полости рта во время лечения. Этот материал закрывает десну, исключает попадание слюны, инфекции. Для реставрации зубов применяются композитные материалы последнего поколения. Внедрена инновационная швейцарская технология реставрации зубов. Прием ведут высококвалифицированные врачи-стоматологи. Главный врач клиники Н. В. Чечун — призер конкурсов профмастерства по реставрации зубов.



### Протокол ведения больных «Болезни периапикальных тканей»

Услуга по лечению зубов с применением операционного микроскопа немецкой фирмы CarlZeiss оказывается 4 года, наблюдается положительная терапевтическая динамика. Отслеживается и полностью контролируется эффективность лечения. Инструментальная обработка каналов производится с применением машинных одно-разовых NiTi-инструментов. Удаётся спасти сложные зубы с полным последующим выздоровлением. Уровень качества соответствует существующим аналогам, но доступнее для населения по ценовой категории.





# Алтай



## Каталог участников

.....

Функциональные продукты питания  
«Польза в продукте – Алтай'2013»

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о краевом конкурсе функциональных продуктов питания

### «Польза в продукте – Алтай'2013»

#### I. Общие положения

1.1. Краевой конкурс функциональных продуктов питания «Польза в продукте – Алтай'2013» (далее по тексту Конкурс) проводится среди предприятий всех форм собственности, зарегистрированных на территории Алтайского края, занимающихся производством функциональных продуктов питания. Функциональные продукты для питания (далее по тексту ФПП) — продукты для питания натурального или искусственного происхождения, обладающие приятным вкусом и выраженным оздоровительным эффектом для человека, удобные в использовании, предназначенные для каждодневного систематического применения и прошедшие клинические испытания.

1.2. Организатором конкурса является:

- ООО «Современные выставочные технологии».

#### II. Цели проведения Конкурса

- содействие в реализации основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года;
- поддержка развития производства ФПП в Алтайском крае, а также повышение их качества и конкурентоспособности;
- формирование положительного образа ФПП у населения Алтайского края;
- продвижение ФПП на рынок Алтайского края и Сибири в целом;
- содействие в формировании мотивации населения Алтайского края к ведению здорового образа жизни через здоровое питание.

#### III. Процедура и методика оценки

3.1. Для оценки продукции организационным комитетом Конкурса формируется экспертная группа из числа сотрудников Организатора Конкурса, а также экспертов следующих учреждений:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;
- ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- ООО «Алтайагрохимсертифика».

Экспертная оценка продукции осуществляется только при наличии комплекта документов согласно списку, указанному в п. 6 настоящего Положения, и образца продукции.

Экспертная оценка продукции осуществляется по критериям, перечисленным в п. 5 настоящего Положения. Используется десятибалльная система оценки.

Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом.

На основании индивидуальных оценок определяется средний балл по каждому критерию и итоговый балл для каждого товара как сумма средних баллов.

В случае снижения индивидуальных оценок эксперт обязан обосновать свое мнение в индивидуальном оценочном листе, указав в нем рекомендации по улучшению качества конкурсной продукции.

Список победителей Конкурса утверждается организационным комитетом Конкурса на основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов, оформляется протоколом.

Каждое предприятие, продукция которого прошла

экспертную оценку, в течение недели после утверждения организационным комитетом списка победителей Конкурса получает письменное заключение экспертной группы по итогам экспертной оценки.

Если у экспертной комиссии имеются документально подтвержденные сведения о нарушениях, которые не были устранены предприятием-участником к моменту проведения экспертной оценки, а также если итоговый оценочный балл товара менее 70, комиссия имеет право не присваивать предприятию-участнику Знак конкурса и звание победителя.

Решение экспертной комиссии по итогам конкурса окончательное и обжалованию не подлежит.

#### IV. Условия участия

Условиями регистрации предприятий в качестве участников Конкурса являются:

- заявка на участие;
- заполненная анкета-самооценка;
- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление для экспертной оценки комплекта сопроводительной документации, текстовых и иллюстративных материалов в каталог и образца продукции.

4.1. Сбор заявок производится до 27 сентября 2013 года.

4.2. Продукция предприятий, зарегистрированных в качестве участников Конкурса, допускается к экспертной оценке, и информация о них размещается на сайте ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.lat.altfair.ru](http://www.lat.altfair.ru) и в официальном каталоге Конкурса, который получает каждый участник.

#### V. Критерии

Заявленная на Конкурс продукция и предприятие-заявитель оцениваются по следующим критериям:

- безопасность продукции для потребителей (соответствие нормативным документам и действующему законодательству РФ в области качества и безопасности продуктов и защиты прав потребителей);
- органолептические свойства;
- экологические характеристики товаров (по на-

- личию экологического сертификата на товар, по влиянию производства на окружающую среду);
- качество изготовления продукции, наличие/отсутствие экспертно подтвержденных претензий со стороны закупающих организаций, контролирующих органов;
- дизайн, эстетические свойства продукции, ее упаковки;
- правильность маркировки;
- уровень потребительских свойств продукции/услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- прирост объемов реализации конкурсной продукции в сравнении с предшествующим годом;
- наличие полной, доступной и достоверной информации о товарах и их изготовителях для потребителя;
- информация о наличии зарегистрированного товарного знака;
- инновационность технологического процесса (описание технологического процесса);
- уровень социальной приемлемости цены заявленного на Конкурс товара в сравнении с его аналогами на российском рынке;
- уровень эффективности маркетинговой деятельности;
- оценка оздоровительного или лечебного действия продукта.

#### VI. Порядок предоставления образцов и сопроводительных документов

В организационный комитет представляется продукт в потребительской таре с полной и достоверной информацией для потребителей, предусмотренной действующим законодательством, в срок, предусмотренный регламентом работы экспертной группы.

6.1. Образец представляется на Конкурс со следующей сопроводительной документацией:

- анкета-самооценка, заверенная руководителем предприятия;
- нормативный документ на продукцию (ГОСТ Р, ГОСТ), технические условия, стандарт организации и т.д. (копия);

- действующий сертификат соответствия или декларация о соответствии (копия);
- сертификат соответствия на систему менеджмента качества (ИСО, ХАССП и т.п.) (копия);
- документы, подтверждающие безопасность продукции, — свидетельство о государственной регистрации (если продукция подлежит регистрации), протоколы испытаний показателей безопасности продукции, проведенных в установленном порядке (копии);
- экологический сертификат, иные сертификаты, выданные в рамках систем добровольной сертификации (копии);
- протоколы испытаний продукции, проведенных в течение года, характеризующих стабильность качества выпускаемой продукции (копии);
- свидетельство на товарный знак, полезную модель, патент на изобретение, промышленный образец (при наличии) (копия);
- прайс-лист;
- отзывы потребителей;
- каталожный лист продукции (при наличии) (копия);
- документ, подтверждающий исследование оздоровительного эффекта и результат клинических испытаний;
- свидетельство об оценке состояния измерений в лаборатории или аттестат аккредитации (при наличии собственной лаборатории), либо договор с лабораторией на проведение производственного контроля (копия);
- иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия, демонстрирующие динамику улучшения качества продукции.

Все копии документов должны быть заверены фирменной печатью.

## **VII. Подведение итогов и награждение**

7.1. Подведение итогов Конкурса состоится в ноябре 2013 года. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса будет сообщено Организатором дополнительно.

7.2. Наградные документы и атрибутика вручаются только первым лицам предприятия.

7.3. Предприятия, продукция которых получила звание победителя:

- получают право использования знака «Польза в продукте – Алтай'2013» в рекламных целях и его размещения на упаковке, в рекламных материалах продукции;
- имеют право размещать в розничной сети воблеры с логотипом Конкурса на полках с товарами, награжденными дипломами Конкурса;
- имеют право на бесплатное размещение информации на странице Конкурса сайта ЗАО «Алтайская ярмарка» [www.altfair.ru](http://www.altfair.ru) в течение 2014 года.

7.4. Период действия Знака — два года с момента вручения награды.

7.5. Организаторы оставляют за собой право отзыва Знака в случае снижения качества продукции, подтвержденного наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Инициатором процедуры отзыва может выступить любая сторона из числа Организаторов Конкурса.

Решение об отзыве Знака принимается коллегиально на основании простого большинства на совместном заседании Организаторов конкурса.

Данное положение распространяется на весь период действия Знака краевого конкурса функциональных продуктов питания «Польза в продукте – Алтай'2013».

## СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Демеденкова Ольга Кирилловна,**  
ведущий инженер по стандартизации, эксперт по СМК  
«ХАССП» ФБУ «Государственный региональный центр  
стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском  
крае и Республике Алтай»

**Ефимова Наталья Алексеевна,**  
и. о. заместителя начальника отдела надзора за гигие-  
ной питания защиты прав потребителей Управления  
Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия человека по Алтайскому  
краю

**Марширова Татьяна Фуатовна,**  
ведущий инженер, руководитель группы по сертифика-  
ции пищевой продукции ООО «Алтайсертифика»



## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА «Польза в продукте – Алтай'2013»

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

- 123 | «Мед Алтай», ООО  
Крем-мед с натуральными экстрактами
- 124 | «Алтайская крупа», ЗАО  
Хлопья «Геркулес» овсяные  
быстрого приготовления  
Крупа гречневая ядрица  
Хлопья, не требующие варки
- 126 | МК «Роса», ООО  
Хлопья из полбы, не требующие варки



Общество с ограниченной ответственностью

## «Мед Алтай»

Дата образования: 1995 г.

656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Гоголя, 187

тел.: (3852) 243502

e-mail: medaltai@mail.ru, www.med-altai.ru



**Терентьев  
Сергей Николаевич**  
директор

**Фирма «Мед Алтай»** на рынке с 1995 года. Занимается реализацией алтайского меда, пчелоподукции, медовых композиций по всем регионам России. Постоянными партнерами являются регионы Сибири, Севера, Урала, Дальнего Востока. Неоднократно занимали призовые места, получали дипломы, медали на всероссийских ярмарках, фестивалях, смотрях-конкурсах.

### Крем-мед с натуральными экстрактами

Сегодня большую популярность во всем мире приобрел крем-мед. У нас в России он также становится очень популярным. Вкусовые качества такого меда просто уникальны. Он обладает нежной структурой и буквально тает во рту.

Так что же такое крем-мед? Мед подвергается кислородной обработке путем легкого взбивания, благодаря чему приобретает кремообразную консистенцию. Насыщенный кислородом мед становится более мягким на вкус, менее сладким, легко усваивается организмом и при этом не меняет своих природных качеств.

Крем-мед хорошо сохраняет свой аромат и вкус, благодаря чему ничуть не уступает меду.

В настоящее время разработан и выпускается крем-мед с натуральными экстрактами ягод, очень полезных для здоровья взрослых и детей — черники, облепихи, клюквы, брусники, с экстрактами расторопши, золотого корня, красного корня и с кедровой крошкой.

Родители могут найти достойную замену любимым вашими детьми шоколадным пастам и джемам, в которых содержится огромное количество консервантов.





**Ильичев  
Геннадий Николаевич**  
технический директор

Закрытое акционерное общество

## «Алтайская крупа»

Дата образования: 1998 г.

659540, Алтайский край, Советский район, с. Советское, пер. Алтайский, 21

тел.: (38598) 22037

e-mail: info@altkrupa.ru, www.altkrupa.ru

**Агрохолдинг «Гудвилл»** основан в 1998 году. На сегодняшний день предприятие занимает первое место по объемам производства крупы гречневой ядрицы в Алтайском крае. Доля рынка компании составляет 25% по Алтайскому краю, а по Российской Федерации — 10%.

Продукция ТМ «Гудвилл» представлена более чем в 50 субъектах РФ и странах ближнего зарубежья.

В состав агрохолдинга входят: сельскохозяйственные предприятия (ООО «Советская Нива», ЗАО СХП «Урожайное», ООО «Октябрьское»), производственные комплексы (**ЗАО «Алтайская крупа»**, ООО «Усть-Катунское ХПП») и торговый дом (ООО «ТД Алтайская крупа»).

### Хлопья, не требующие варки

В ассортименте компании представлены самые востребованные виды хлопьев: овсяные, гречневые, кукурузные, пшеничные, рисовые, пшеничные. Все хлопья производятся из цельного зерна.

Все полезные свойства, имеющиеся в крупах, присутствуют и в хлопьях, которые к тому же не надо варить! Заливаешь кипятком, 5 минут — и готово!



### Хлопья «Геркулес» овсяные быстрого приготовления

Овсяные хлопья «Геркулес» производятся из цельного зерна. Европейские технологии и оборудование, используемые при производстве данного продукта, гарантируют соблюдение высоких стандартов качества хлопьев «Геркулес». Время приготовления хлопьев «Геркулес» от компании «Гудвилл» — 5 минут!



### Крупа гречневая ядрица

Крупа гречневая ядрица является основным продуктом компании «Гудвилл». Высокое качество данного продукта определило его востребованность и выбор основных участников рынка производства фасованных круп в России. Один из крупнейших в мире производителей детского питания в качестве компонентов выбрал также гречку «Гудвилл».





**Юрченко  
Юрий Федорович**  
руководитель

Общество с Ограниченной Ответственностью

## Мельничный комплекс «РОСА»

Дата образования: март 1992 г.

658391, Алтайский край, с. Шипуново, ул. Шукшина, 1а  
тел.: (38550) 22937, факс: (38550) 21937  
e-mail: info@khrosa.ru, www.khrosa.ru

**Группа компаний «Роса»** — один из признанных лидеров регионально-го рынка зернопереработки. Образована в марте 1992 года. Сегодняшний облик компании — это современный высокотехнологичный, динамично развивающийся зерноперерабатывающий комплекс, обеспечивающий производство и поставку потребителям более ста наименований продукции экстра-класса под торговыми марками «Алтайская сказка» и Altalia. В ассортименте продукции, производимой из отборного, экологически чистого алтайского зерна, — крупы, хлопья, мука, макаронные изделия. Вся выпускаемая продукция удостоена знака «Российское качество», а ее чистота и безопасность подтверждены экологическими сертификатами. Признанием эффективной работы компании стали более 50 наград (из них 15 золотых и серебряных медалей), полученных на региональных, федеральных и международных конкурсах и выставках лучших товаров. Благодаря высокому качеству и отличным вкусовым свойствам продукция компании заслужила доверие покупателей и пользуется широким спросом. Компания имеет многолетнюю репутацию надежного делового партнера. Это позволяет постоянно расширять географию продаж. В настоящее время продукция торговых марок «Алтайская сказка» и Altalia реализуется в 70 регионах России и странах ближнего зарубежья.

### Хлопья из полбы, не требующие варки

Хлопья из полбы ТМ Altalia. Полба — уникальный продукт: древнейший злак, не подвергавшийся селекции, обладает многими полезными и даже лечебными свойствами. Полба содержит 18 незаменимых аминокислот, большое количество белка, что способствует быстрому насыщению. Благодаря низкому содержанию клейковины, полба рекомендована людям с аллергией на глютен. Хлопья приготовлены по специальной технологии, сохраняющей все природные витамины и биологически активные вещества внутри зерна. Хлопья из полбы ТМ Altalia — здоровый продукт!







Российская Федерация  
Алтайский край  
г. Барнаул