



# ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Каталог участников региональных конкурсов качества

2020



## КАТАЛОГ УЧАСТНИКОВ

XXIII Региональный конкурс  
«Лучший алтайский товар 2020 года»

XVIII Региональный конкурс  
«Лучшая услуга 2020 года»

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Приветственные речи

С. Г. Мошкарев.....	6
Ю. А. Фриц.....	7
Б. А. Чесноков.....	8

## Положение о конкурсах

Положение.....	9
----------------	---

## Организационный комитет

Список.....	13
-------------	----

## Состав экспертной комиссии

Список.....	14
-------------	----

## Партнеры конкурсов

Список.....	15
-------------	----

## Золотые бренды Алтая

Положение.....	17
Список.....	18
Предприятия из списка.....	19

## Продовольственные товары

АО «Алтайская крупа».....	24
• Гречневая крупа ядрица быстроразваривающаяся «Экстра»	
• Хлопья овсяные Геркулес «Экстра»	

- Хлопья крупяные, не требующие варки «Экстра»
- Хлопья крупяные, не требующие варки: овсяные хлопья с клубникой, с малиной, с персиком, с черной смородиной
- Хлопья крупяные, не требующие варки: гречневые хлопья с курицей по-домашнему с овощами, с грибами по-монастырски с зеленью, с говядиной по-деревенски с зеленым луком, с индейкой со стручковой фасолью и зеленым луком

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»..... 25

- Энергетический напиток «TARGET» (active, original)
- Пиво светлое, фильтрованное: «Pils», «Lager», «Лещ», «Gold»

ООО «Вэллфуд»..... 28

- Крупа гречневая «Родная целина» высший сорт
- Горох колотый «Родная целина» 1 сорт
- Крупа перловая «Родная целина» № 1
- Крупа ячневая «Родная целина» № 1

Объединение зерноперерабатывающих предприятий АО «Грана»..... 30

- Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)
- Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт (производитель — ООО «Краснощековская мельница»)
- Мука пшеничная хлебопекарная первый сорт (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)
- Крупа манная марка «М» (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)
- Хлопья овсяные «Геркулес» (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)

ИП Анисимова Оксана Викторовна..... 32

- Продукты из мяса (вареные, копчено-вареные, копчено-запеченные, запеченные, сыропеченые, сыровяленые: пастрома, карбонад, корейка, грудинка)

ООО «НПП «Интер-Масло»..... 33

- Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер»

ООО «Мороз»..... 33

- Пельмени «Классические с говядиной и свининой» ТМ «Большая кастрюля»

ООО «Ребрихинская продовольственная компания»..... 34

- Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт
- Мука пшеничная хлебопекарная первый сорт

- Мука пшеничная хлебопекарная обойная (цельнозерновая)
- Мука ржаная хлебопекарная обдирная

ООО «Поспелихинская макаронная фабрика»..... 36  
• Макаронные изделия «Granmulino» «Kids» Рожки соломка

## Промышленные товары для населения

- ООО «Ренессанс Косметик»..... 38  
• Жидкое крем-мыло AURA CLEAN «Антибактериальное», Жидкое крем-мыло с антибактериальным компонентом «Алоэ вера и зеленый чай», «Ромашка»  
• Жидкость для обработки рук на основе этилового спирта SHALET  
• Средство для мытья посуды ВЫГОДНАЯ УБОРКА SOLA «Алоэ вера и огурец», «Лимон эффект», «Нуро», «Ромашка и хлопок»
- АО «Рубцовский литейный комплекс ЛДВ»..... 40  
• Дверки серии «Лофт»: ДТУ-4Д, ДТУ-3Д, ДПУ-2К, ДПУ-1Д, ДПРУ-2Д, ДПРУ-1Д

ООО «Спецобъединение-Сибирь»..... 40  
• Перчатки трикотажные СПЕЦ-SB с ПВХ покрытием

## Продукция производственно-технического назначения

- ООО «Алтайтрансмаш-сервис»..... 43  
• Снегоболотоход, модель ГТ-ТР «Марал»
- ООО «Бийский лесхоз»..... 43  
• Мебельный щит kleenый
- ООО «Барнаульский химический завод»..... 44  
• Клей BHZ professional для холодной вулканизации  
• Пластиры универсальные радиальные: PR-10 BHZ Professional, PR-11 BHZ Professional, PR-14 BHZ Professional, PR-15 BHZ Professional



## Дорогие друзья! Уважаемые партнеры!

Рад приветствовать вас на страницах каталога, посвященного компаниям — победителям региональных конкурсов качества «Лучший алтайский товар 2020 года» и «Лучшая услуга 2020 года», которые в 23-й раз прошли в нашем крае в рамках Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

За всю 23-летнюю историю финалистами региональных конкурсов в Алтайском крае стали 2 386 наименований продукции и услуг от 1 089 компаний. Из них 713 наименований завоевали звание лучших товаров России.

Несмотря на сложную экономическую обстановку в стране, вызванную пандемией, алтайские предприятия сделали смелый шаг — включились в конкурс — и подтвердили свою репутацию как конкурентоспособного производителя товаров и услуг высокого качества.

Продукция и услуги, представленные на конкурс, прошли строгий отбор экспертной комиссии, состоящей из представителей контролирующих и сертифицирующих органов и организаций края. Конкурс дал производителям независимую экспертную оценку качества товара, мощный стимул для последующей работы по повышению эффективности производства и, конечно же, общественное признание. Не менее важен конкурс и для потребителей — он предоставляет возможность осознанного выбора продукции и повышение уровня информированности о качестве товаров и услуг. В более глобальном понимании — для всего общества — это привлечение внимания к проблемам качества.

Главные задачи конкурсов — это продвижение алтайских брендов, развитие их популярности на рынке, предоставление возможности доказать потребителю, что их товар лучше аналогов. Весь комплекс разноплановой работы, который проводится в рамках конкурсов, это вклад в укрепление доверительной базы отношений потребителя и производителя.

Отдельно хочется выделить алтайские предприятия, которые из года в год представляют свою продукцию и услуги на конкурс, подтверждая тем самым статус лидеров в борьбе за качество. Эти компании и формируют список «Золотые бренды Алтая». По итогам этого года в его состав вошли 6 предприятий края.

Уверен, что конкурсы обязательно принесут заслуженный успех победителям!

Выражаю большую признательность всем соорганизаторам и партнерам за содействие в реализации регионального этапа Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

Желаю всем участникам дальнейшего развития и новых достижений и приглашаю принять участие в конкурсных мероприятиях 2021 года!

Председатель региональной комиссии по качеству Алтайского края  
Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Геннадий" followed by a surname.

С.Г. Можкарёв



## Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Региональные конкурсы качества 2020 года — XXIII конкурс «Лучший алтайский товар года» и XVIII конкурс «Лучшая услуга года» в рамках Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России». От имени Союза предпринимателей Алтайского края (НП «АСП») и от себя лично приветствую и поздравляю всех участников конкурсов! На протяжении 23 лет плодотворной работы конкурсов — это гарантия качества, возможность выделить и наградить достойных среди всех участников.

По направлению данных мероприятий, на сегодняшний день проделана многолетняя продуктивная работа, которая имеет важнейшее значение для развития и совершенствования жизни наших земляков.

Поздравляем и благодарим всех участников конкурсов за ваш кропотливый труд, за вклад в возрождение и развитие высокой российской традиции подлинного Предпринимательского Качества. Благодаря вашему труду Алтайский край завоевывает все большую популярность на региональных и федеральных рынках сбыта по производству продуктов питания, товаров и услуг.

А инициаторам проведения и главным организаторам конкурсов, — выражаем отдельные слова благодарности, почтение и уважение вашей работе. Вы не только помогаете предприятиям заявить о себе, но и способствуете продвижению качественных алтайских товаров и услуг и на региональном рынке, и, что особенно важно, за пределами нашего региона.

Ещё раз поздравляю победителей конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года». Желаю, здоровья и дальнейшего процветания, ярких свершений и производственных прорывов, впереди Вас ждут большие победы.

Председатель Правления  
НП «Алтайский Союз Предпринимателей»

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ю.А. Фриц".

Ю.А. Фриц



## Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Приветствую вас на страницах электронного каталога XXIII конкурса «Лучший алтайский товар года» и XVIII конкурса «Лучшая услуга года».

За время проведения конкурсы стали действенным рыночным инструментом для продвижения и популяризации качественных алтайских товаров и услуг как внутри региона, так и за его пределами.

К победе в региональных конкурсах качества, соорганизатором которых традиционно является Алтайская торгово-промышленная палата, стремятся многие предприятия и организации Алтайского края. Чтобы стать первыми, они прилагают немало усилий для улучшения потребительских характеристик выпускаемой продукции, соответствия производимых товаров требованиям безопасности. Именно такие компании вносят весомый вклад в укрепление имиджа Алтайского края как региона, в котором производят качественные, экологически чистые и безопасные товары.

Итоги конкурсов показывают, насколько стремительно развиваются технологии на производствах. Производители и организации по оказанию услуг внедряют передовой опыт успешных компаний. Деловая конкуренция между предприятиями Алтайского края на отечественном рынке, взявшем курс на импортозамещение, способствует повышению качества выпускаемой продукции. Мы видим, что в условиях жесткой конкуренции алтайская продукция является конкурентоспособной и востребованной у потребителя.

Поздравляю компании, товары и услуги которых представлены на страницах каталога, и желаю успешной работы на благо экономики Алтайского края!

Сувожением,  
президент Алтайской торгово-промышленной палаты,  
член Правления ТПП России

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Чесноков".

Борис Чесноков

# ПОЛОЖЕНИЕ

о региональных конкурсах качества 2020 года — XXIII конкурса «Лучший алтайский товар года» и XVIII конкурса «Лучшая услуга года» — в рамках XXIII цикла ежегодного Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

## 1. Общие положения

### 1.1.

Настоящее Положение определяет основные условия проведения ежегодных региональных конкурсов «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее — Конкурсы) среди предприятий различных форм собственности и индивидуальных предпринимателей (далее — Организации), производящих товары и услуги на территории Алтайского края и Республики Алтай.

### 1.2.

Конкурсы являются региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», которая реализуется Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при поддержке:

- Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) по Соглашению об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве от 10.06.2016;
- Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (Роскачество) по Соглашению о партнерстве и сотрудничестве от 21.07.2017.

## 2. Организаторы, соорганизаторы и официальные партнеры Конкурсов

Организаторы:

- НП «Алтайский союз предпринимателей»;
- ООО «Современные выставочные технологии».

Соорганизаторы:

- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека по Алтайскому краю;
- Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, СМТУ Росстандарта;
- ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»;

- Алтайская торгово-промышленная палата;
- ООО «Алтайсертифика»;
- Союз промышленников Алтайского края;
- ФГБУ Центр агрохимической службы «Алтайский»;
- Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна».

Партнеры Конкурсов:

- Союз зернопереработчиков Алтая;
- НП «Мясной Союз Алтая»
- НП «Алтайская Гильдия пекарей и кондитеров»;
- Алтайская региональная ассоциация «Алтайское гостеприимство»;
- ИД «Алтпресс».

## 3. Цели и задачи Конкурсов

### 3.1.

Содействие в повышении конкурентоспособности реального сектора экономики региона, роста импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными товарами отечественного производства.

### 3.2.

Продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энерго-эффективности, пропаганда современных методов менеджмента. Мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики региона.

### 3.3.

Укрепление положительного имиджа региона, стимулирование роста общественного интереса к продукции алтайских производителей, поощрение их за достижение высоких показателей качества.

### 3.4.

Мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, безопасной, экономичной и конкурентоспособной продукции. Отбор лучших товаров и услуг региона на конкурсной основе для участия в федеральной Программе «100 лучших товаров России».

## 4. Порядок проведения Конкурсов

### 4.1.

Работы по организации, проведению и подведению итогов региональных конкурсов, организационно-методическому сопровождению Организаций-участников федерального этапа Программы, а также подготовку и проведение итоговых мероприятий осуществляет Организационный комитет Конкурсов (далее — Оргкомитет) на основании Доверенности, выданной Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества».

#### 4.1.1.

Оргкомитет разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению Конкурсов, вносит изменения и дополнения в Положение о Конкурсах на текущий год в соответствии с изменениями и дополнениями, вносимыми в Положение о Программе Всероссийского конкурса.

#### 4.1.2.

В соответствии с утвержденным календарным планом работ Оргкомитет:

- Информирует Организации, общественность через средства массовой информации о целях, задачах и сроках проведения мероприятий в рамках Конкурсов и их результатах.
- Осуществляет прием заявок от Организаций-претендентов на участие в Конкурсах.
- Предоставляет участникам Конкурсов комплект необходимых документов, включающий в себя:
  - Положение о региональных Конкурсах;
  - Положение о Всероссийском конкурсе в рамках Программы «100 лучших товаров России»;
  - бланк договора-заявки на участие;
  - бланк анкеты.
- Предоставляет консультационную помощь участникам по всем вопросам относительно Конкурсов.
- Обрабатывает, комплектует и отправляет в Академию проблем качества итоговые документы и материалы победителей региональных конкурсов для участия в федеральном этапе.
- По итогам всех этапов Конкурсов проводит информационно-рекламную кампанию, организует торжественную церемонию награждения победителей.

#### 4.2.

Условия регистрации Организаций в качестве конкурсантов:

- наличие договора-заявки на участие;

- оплата регистрационного взноса участника Конкурса;
- предоставление анкеты-самооценки, комплекта сопроводительной документации;
- образцов товара, текстовых и иллюстративных материалов в каталоги регионального и федерального этапа.

#### 4.3.

Оформляя договор-заявку конкурсанты указывают один вид (тип, марку, сорт) или ассортиментную группу продукции (не более 4 наименований), выпускаемой по одному нормативному, техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ и др.). Количество видов, сортов или ассортиментных групп продукции от одной Организации в договоре-заявке не ограничивается.

#### 4.4.

К участию в Конкурсах не допускаются лекарственные формы, табачные изделия, продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие установленные в соответствующих законах и национальных стандартах значения, а также любая продукция, не соответствующая требованиям действующих технических регламентов.

#### 4.5.

К заявке прилагается комплект документов. Все документы, копии которых предоставляются, должны иметь срок действия до 31 декабря 2020 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия. Документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность информации.

#### 4.6.

Конкурсы проводятся по следующим номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- продукция производственно-технического назначения;
- изделия народных и художественных промыслов;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения.

#### 4.6.1.

Партнеры Конкурсов могут номинировать компании своей отрасли для награждения особой наградой. В номинации могут принимать участие компании, которые существуют на рынке не менее 2-х лет.

## 5. Порядок рассмотрения документов на продукцию и услуги заявленных на Конкурсы

### 5.1.

Изучение, оценку и экспертизу конкурсных материалов осуществляют Экспертная комиссия (далее— Комиссия), которая формируется из специалистов привлеченных из числа соорганизаторов и партнеров Конкурсов, а также экспертов из профильных организаций в соответствии с представленными товарами и услугами.

### 5.2.

Оценка товаров и услуг, выдвинутых на конкурс, проводится по десятибалльной системе и критериям, установленным для Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»:

- наличие актуализированной нормативно-технической документации, в том числе стандартов организаций;
- использование эффективных систем и методов улучшения качества продукции и услуг;
- высокий уровень потребительских свойств, качества, экологичности, безопасности и энергоэффективности конкурсных товаров и услуг, в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке России;
- отсутствие (наличие) экспертно подтвержденных претензий к качеству товаров и услуг со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора по показателям безопасности, установленным гарантийным срокам, сроку службы и др.;
- наличие мер по ресурсо-, энергосбережению при производстве и использовании продукции и оказании услуг;
- преимущественное использование отечественных видов сырья, материалов, комплектующих изделий;
- положительная динамика объемов продаж;
- география продаж продукции и оказания услуг;
- цена в сравнении с аналогами и доступность продукции или услуг широкому кругу потребителей;
- уровень спроса и предложения на продукцию или услуги;
- информационно-выставочное сопровождение продукции или услуг;
- эстетические свойства, дизайн и отображение российской и региональной специфики в товаре, а также уровень культуры в предоставлении услуг.

### 5.3.

При оценке продовольственных товаров дополнительно используются отраслевые инструкции и методические рекомендации. Для достижения наибольшей объективности, исключения конфликта интересов при оценке однотипных товаров применяется система шифрования, а в номинации «Продукция зернопереработки» отбор проб для лабораторной экспертизы осуществляется Комиссией.

### 5.4.

При необходимости для оценки услуг, а также крупногабаритной продукции, эксперты могут дополнительно (по согласованию с руководством Организации) выезжать на предприятия, оказывающие данные услуги/ производящие данную продукцию.

### 5.5.

Для более объективной и продуктивной работы Комиссии, а также предотвращения разногласий у ее членов по вопросам соответствия органолептических (для пищевой продукции) и физико-химических показателей требованиям нормативного или технического документа, используемого для выпуска конкурсной продукции, необходимо к пакету документов приложить копии этих нормативных документов, а именно: ГОСТ Р (национальный стандарт РФ), ГОСТ (межгосударственный стандарт), СТО (стандарт организации), ИСО (стандарт Международной организации по стандартизации), МЭК (стандарт Международной электротехнической комиссии), зарубежный стандарт, ОСТ (отраслевой стандарт), ведомственный документ, ТУ (технические условия), КД (конструкторская документация), техническое описание, рецептура, технологический регламент.

### 5.6.

Эксперты осуществляют оценку и принимают решение индивидуально. Решение эксперта оформляется протоколом. На основании итоговых баллов и коллегиального мнения экспертов Комиссия определяет победителей конкурса, продукция и услуги которых признаны лучшими, по всем номинациям.

### 5.7.

Организациям высылается письменное заключение Экспертного совета содержащее, отмеченные экспертами, сильные стороны деятельности Организации, а также области, где можно внести улучшения.

### 5.8.

Победителям присваивается статус Лауреата, Дипломанта I степени или Дипломанта II степени. Продукция и услуги, не прошедшие конкурсный отбор, отмечаются свидетельством участника Конкурса, информация о них также размещается в электронном каталоге, но без логотипа Победителя.

## 5.9.

Лауреатам Конкурсов предоставляется право и рекомендации Экспертного совета участвовать в федеральном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России». Для этого Организация желающая воспользоваться этим правом в течение 10 календарных дней после получения выписки из протокола предоставляет в Оргкомитет Конкурсов Информационное письмо-заявку. А Оргкомитет готовит и направляет соответствующий комплект документов в дирекцию Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

## 6. Награждение победителей по итогам Конкурсов

## 6.1.

Оргкомитет организует торжественную церемонию награждения предприятий-победителей регионального и федерального этапов Конкурсов в ноябре текущего года во Всемирный день качества либо накануне.

## 6.2.

Продукции/услуге получившей наивысшую оценку присваивается звание «Лауреат» и вручается соответствующий диплом и памятный Знак Конкурсов. Товары и услуги, удостоенные звания «Дипломант I степени» и «Дипломант II степени» также считаются победителями и получают соответствующие дипломы и памятные Знаки Конкурса.

## 6.3.

Организации, получившие награды победителей за высокое качество продукции/услуг отвечающих запросам потребителей и требованиям стандартов, получают право использования Логотипа «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» в рекламных целях в течение 2-х лет после объявления результатов Конкурсов 2020 года.

## 6.3.1.

В изображении Логотипа обязательно указание года участия организации в Конкурсе. Логотип без указания года, считается недействительным. По истечении двух лет ответственность за качество и безопасность товара, имеющего соответствующий Логотип, несет предприятие в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей».

## 6.3.2.

Пролонгация срока использования требует повторного участия в Конкурсе.

## 6.3.3.

Цветовая гамма Логотипа:

- для лауреата-золотисто-желтая,

- для дипломанта I степени-серебристо-серая,
- для дипломанта II степени-золотисто-коричневая.

## 6.3.4.

Размеры Логотипа при сохранении пропорций определяют Организации, получившие право на его применение. Изображение Логотипа должно быть контрастным фону поверхности, на которую он нанесен.

## 6.3.5.

Маркирование продукции Логотипом следует осуществлять любым технологическим способом, обеспечивающим четкость и сохранность изображения в течение всего установленного срока службы (годности) продукции.

## 6.3.6.

Логотип наносят на продукцию, тару, упаковку, ярлыки, ленты, этикетки, любую техническую документацию, прилагаемую к продукции, на рекламных материалах к продукции/услуге, включая оформление торговых мест, офиса и торгового зала. Место нанесения Логотипа на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливает изготовитель, получивший право его применения.

## 6.4.

По решению Комиссии предприятие может быть лишено права исполь-зования Знака и Логотипа «Лучший алтайский товар года», «Лучшая услуга года» в случае, если по результатам проверок контролирующих органов будет установлен факт нарушения требований технических регламентов и обязательных требований стандартов при производстве и (или) реализации продукции (услуг), признанной лауреатом или дипломантом Конкурса.

## 7. Финансовые условия региональных Конкурсов

## 7.1.

Финансирование Конкурсов осуществляется за счет средств регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается Оргкомитетом.

## 7.2.

Оргкомитет Конкурсов расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение Конкурсов: поддержание Интернет-сайта Конкурсов, разработку каталога, издание полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций, развитие и осуществление проектов в рамках Конкурсов в интересах предприятий-участников в соответствии с целями и задачами Конкурсов.

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Некоммерческое партнерство «Алтайский союз предпринимателей»  
656043, г. Барнаул, ул. Ползунова, 52А  
Тел./факс: (3852) 368241  
Эл. почта: [asp\\_np@mail.ru](mailto:asp_np@mail.ru)  
Фриц Юрий Александрович, председатель

ООО «Современные выставочные технологии»  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54 В, офис 302  
Тел.: (3852) 600379  
Эл. почта: [altfair@altfair.ru](mailto:altfair@altfair.ru)  
[www.altfair.ru](http://www.altfair.ru)  
Мошкарёв Сергей Григорьевич, генеральный директор

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю  
656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 28  
Тел./факс: (3852) 242996, 249949  
Эл. почта: [mail@22rospotrebnadzor.ru](mailto:mail@22rospotrebnadzor.ru)  
Пащенко Ирина Геннадьевна, руководитель

Алтайская торгово-промышленная палата  
656049, г. Барнаул, пл. Баварина, 2  
Тел./факс: (3852) 653765, 653760  
Эл. почта: [mail@altppp.ru](mailto:mail@altppp.ru)  
Чесноков Борис Анатольевич, президент

Федеральное бюджетное учреждение  
«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Алтайском крае и Республике Алтай»  
656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
Тел./факс: (3852) 775957  
Эл. почта: [root@altcsm.ru](mailto:root@altcsm.ru)  
Романов Евгений Владимирович, и.о. директора

Отдел (инспекция) государственного надзора по Алтайскому краю и Республике Алтай Сибирского межрегионального территориального управления Росстандарта

656010, г. Барнаул, ул. П. Сухова, 4-а  
Тел./факс: (3852) 772091  
Эл. почта: [nadzor@altcsm.ru](mailto:nadzor@altcsm.ru)  
Стась Екатерина Владимировна, начальник

ООО «Алтайсертифика»

656011, г. Барнаул, пр. Калинина, 24-а/1  
Тел./факс: (3852) 271680  
Эл. почта: [mail@certifica.ru](mailto:mail@certifica.ru)  
Беспалова Марина Викторовна, директор

Союз промышленников Алтайского края

656037, г. Барнаул, пр. Калинина, 112  
Тел./факс: (3852) 357883  
Эл. почта: [spa-altai@yandex.ru](mailto:spa-altai@yandex.ru)  
Виктор Алексеевич Мещеряков, исполнительный директор

ФГБУ Центр Агротехнической службы «Алтайский»

656910, г. Барнаул, Научный городок, 33  
Тел./факс: (3852) 496876  
Эл. почта: [agrohim\\_22\\_1@mail.ru](mailto:agrohim_22_1@mail.ru)  
Назарова Ирина Викторовна, ВРИО директора

Алтайский филиал ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

656056, г. Барнаул, пр. Комсомольский, 80  
Тел./факс: (3852) 248407, 248405  
Эл. почта: [hlebi23@mail.ru](mailto:hlebi23@mail.ru)  
Шостак Мария Михайловна, директор

# СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Аблаутова Татьяна Николаевна**

ведущий инженер по метрологии  
ФБУ «Алтайский Центр стандартизации и метрологии»

**Бархатова Ольга Павловна**

заместитель начальника отдела надзора за гигиеной детей  
и подростков и гигиеной питания Управления Федеральной службы  
по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия  
человека по Алтайскому краю

**Беспалова Марина Викторовна**

директор ООО «Алтайсертифика»

**Ваганова Светлана Викторовна**

ведущий специалист Союза промышленников Алтайского края

**Галкин Иван Геннадьевич**

и.о. заместителя начальника отдела защиты прав потребителей  
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Гончарова Людмила Петровна**

государственный инспектор СМТУ Росстандарта

**Данильченко Татьяна Михайловна**

руководитель группы пищевой продукции ООО «Алтайсертифика»

**Коротких Нина Терентьевна**

эксперт по сертификации ООО «Алтайсертифика»

**Марширова Татьяна Фуатовна**

инженер по сертификации I категории ООО «Алтайсертифика»

**Новиков Иван Геннадьевич**

инженер по сертификации ООО «Алтайсертифика»

**Петенева Яна Николаевна**

государственный инспектор СМТУ Росстандарта

**Пономарева Юлия Владимировна**

директор Департамента экономического развития Алтайской  
Торгово-промышленной палаты

**Рузанова Ольга Анатольевна**

и.о. заместителя начальника отдела надзора за гигиеной детей  
и подростков и гигиеной питания Управления Федеральной службы  
по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия  
человека по Алтайскому краю

**Селиванова Ольга Владиславовна**

старший государственный инспектор СМТУ Росстандарта

**Соколова Мария Валерьевна**

инженер по стандартизации ФБУ «Алтайский Центр стандартизации  
и метрологии»

**Чернышова Светлана Вячеславовна**

главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей  
Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав  
потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю

**Шмакова Анна Сергеевна**

эксперт Алтайской Торгово-промышленной палаты

**Шостак Мария Михайловна**

директор Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна»

# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСОВ



## Алтайская региональная Ассоциация «Алтайское гостеприимство»

Тел.: 8-909-503-87-89

e-mail: [vip.expert2011@mail.ru](mailto:vip.expert2011@mail.ru)

Председатель — Малышева Татьяна Николаевна



## ИД «Алтапресс»

656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Короленко, 107

Тел.: 8 (3852) 63-15-10, 63-91-30

e-mail: [info@altapress.ru](mailto:info@altapress.ru)

Генеральный директор — Пургин Юрий Петрович



## Союз зернопереработчиков Алтая

656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Горького, д. 2, офис 213,

Тел./факс: 8 (3852) 66-64-89, 62-90-67

e-mail: [zernosib@yandex.ru](mailto:zernosib@yandex.ru)

Президент союза — Гачман Валерий Владимирович



## Некоммерческое партнерство «Алтайская Гильдия пекарей и кондитеров»

656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Чернышевского, д. 281 Б

Тел./факс: 8-913-214-72-00

e-mail: [bbl\\_58@mail.ru](mailto:bbl_58@mail.ru)

Президент — Беньковский Борис Львович

*Золотые бренды Атмая*

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о формировании списка «Золотые бренды Алтая» 2020 года

### I. Общие положения

- Данное Положение является неотъемлемой частью Положения о региональных конкурсах качества «Лучший алтайский товар года» и «Лучшая услуга года» (далее Конкурсов).

- «Золотые бренды Алтая» — компании, которые активно работают над качеством и конкурентоспособностью своей продукции, занимаются модернизацией производства. Продукция таких компаний ежегодно пополняет списки победителей Конкурсов.

- Положение о формировании списка «Золотые бренды Алтая» определяет критерии вхождения компаний в этот список.

- Список «Золотые бренды Алтая» формируется и утверждается ежегодно на основе критериев, изложенных в разделе III.

- Логотипом «Золотые бренды Алтая» является фирменное написание словосочетания «Золотые бренды Алтая».

### II. Цели

- Формирование единого перечня компаний, которые активно и стablyно работают над качеством и продвижением своей продукции и являются гордостью региона.

- Укрепление имиджа региона — производителя качественных и конкурентоспособных товаров и услуг.

- Широкое распространение позитивного опыта алтайских предприятий — лидеров в области качества в средствах массовой информации.

- Продвижение товаров и услуг региона на внутренние и межрегиональные рынки.

- Круглогодичная поддержка предприятий (размещение списка «Золотые бренды Алтая» на сайтах организаторов и соорганизаторов Конкурсов, выпуск электронного каталога с информацией о компаниях).

### III. Критерии отбора

Товары или услуги компании удостоены звания лауреата Конкурсов в течение трёх лет подряд, включая текущий год, и товар/услуга не снимались с оценки за это время.

### IV. Подведение итогов

Подведение итогов проводится в ноябре в рамках церемонии награждения победителей Конкурсов. Список «Золотые бренды Алтая» формируется организаторами и соорганизаторами. Дата и место проведения церемонии награждения сообщаются дополнительно.

Предприятия, вошедшие в список «Золотые бренды Алтая», получают:

- диплом, подтверждающий их включение в список;
- право использования Логотипа «Золотые бренды Алтая» в рекламных целях, размещения его на упаковке, на этикетке и т.д., в информационных материалах продукции и услуг. Период действия Логотипа — один год с момента вручения награды.

Организаторы и соорганизаторы оставляют за собой право отзыва Логотипа в случае снижения качества продукции предприятий, вне зависимости от участия данной продукции в Конкурсах, что подтверждается наличием документальных доказательств (результаты проверок, протоколы испытаний, жалобы и т.д.).

Решение об отзыве Знака принимается коллегиальным решением организаторов и соорганизаторов Конкурсов на основании простого большинства голосов на совместном заседании, которое может быть инициировано любым из них.

# ЗОЛОТЫЕ БРЕНДЫ АЛТАЯ

## Список



ООО «Байский лесхоз»



ООО «Бочкаревский  
пивоваренный завод»



Объединение  
зерноперерабатывающих  
предприятий  
АО «Грана»



ООО «Научно-  
производственное  
предприятие  
«Интер-Масло»



ООО «Ребрихинская  
продовольственная  
компания»



ООО «Ренессанс Косметик»



### ООО «Бийский лесхоз»

659301, Алтайский край,  
г. Бийск, ул. Ивана Тургенева, 84, стр. 8  
Тел.: (3854) 35-72-89  
E-mail: [info@wood-side.com](mailto:info@wood-side.com)  
<https://www.wood-side.com>

Дата образования: 2011 г.

ООО «Бийский лесхоз» — одно из крупнейших деревоперерабатывающих предприятий лесной отрасли края.

Основные направления работы — охрана и защита лесов, лесовосстановление, заготовка и глубокая переработка древесины. Благодаря модернизации заготовленная древесина полностью перерабатывается на собственных производственных мощностях предприятия, поставляя на рынок широкий ассортимент пиломатериалов, строительных материалов, столярных изделий высокого качества, kleenой древесины и другой продукции глубокой переработки.

Активно развивается производство мебельного щита из массива сосны, и на сегодняшний день не имеет аналогов в Алтайском крае и Западной Сибири. Мебельные щиты изготавливаются на современном немецком оборудовании и являются полностью экологически чистым продуктом. На предприятии установлена линия по производству топливных брикетов для переработки отходов от основных видов работ.

Продолжается противопожарное обустройство лесного фонда. В процессе проведения рубок ухода применяются рубительные машины финской фирмы FarmiForest, которые измельчают порубочные остатки в щепу и разбрасывают их для улучшения лесорастительных условий.

ООО «Бийский лесхоз» постоянно развивает свои технологии деревопереработки, завоевывая новые рынки России, Азии и Европы высоким качеством выпускаемой продукции.



Борис  
Иванович  
Трунов  
Директор



### ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»

659445, Алтайский край, Целинный район,  
с. Бочкари, ул. Молодежная, 1 А  
Тел.: (38596) 32-5-94, 8-800-700-1825  
E-mail: [info@bochkari.ru](mailto:info@bochkari.ru)  
<https://www.bochkari.ru>

Дата образования: 1989 г.

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» — входит в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири и является одним из лидеров кегового розлива в России. Предприятие расположено в экологически чистом месте и удалено от крупных населенных пунктов на 70 км.

Основные направления деятельности — производство и реализация натуральных напитков: пива, кваса, лимонадов, минеральных и питьевых вод. Компания придерживается классического способа приготовления и проверенных временем традиционных рецептов.

Оборудование предприятия соответствует зарубежным стандартам, многие линии и автоматы не имеют аналогов в России и СНГ. Гарантия качества и безопасности всей производимой продукции торговой марки «Бочкари» подтверждена международным Сертификатом FSSC 22000. Продукция реализуется в более чем 40 регионах России, а также поставляется на экспорт.

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» — социально ответственное предприятие. В сфере постоянной заботы вся инфраструктура села, благотворительная помощь и финансирование социальных программ, проведение общественных мероприятий на краевом и межрегиональном уровне.



Вадим  
Петрович  
Смагин  
Генеральный  
директор



### Объединение зерноперерабатывающих предприятий АО «Грана»

656031, Алтайский край,  
г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 111  
Тел.: (3852) 628-795, факс: (3852) 625-497  
E-mail: referent@grana.ru, <https://www.grana.ru>

Дата образования: 1992 г.

В Объединение «Грана» входят два крупных автономных производственных предприятия — ЗАО «Табунский элеватор» и ООО «Краснощековская мельница», а также ООО «Алтайские мельницы». ЗАО «Табунский элеватор» и ООО «Краснощековская мельница» перерабатывают в сутки 600 тонн пшеницы в муку, 110 тонн зерна крупы и культур, а также производят 180 тонн комбикормов и кормовых смесей.

ООО «Алтайские мельницы» 12 лет успешно осуществляет экспортные поставки продукции ТМ «Грана», в том числе в рамках гуманитарных операций Всемирной продовольственной программы ООН (UN WFP).

Предприятия системы «Грана» ежедневно отгружают десятки вагонов высококачественной продукции: муку пшеничную хлебопекарную высшего, первого и второго сортов, муку ржаную обдирную, крупы: манную, перловую, ячневую, горох, пшеничную, хлопья овсяные, а также комбикорма и кормосмеси.

Продукция с товарным знаком «Грана» зарекомендовала себя во всех регионах России и за рубежом.

Ее высокое качество подтверждается наградами, полученными по итогам престижных всероссийских и краевых конкурсов. Ежегодно несколько видов продукции Объединения побеждают по итогам всероссийской Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший алтайский товар».



Валерий  
Владимирович  
Гачман

Генеральный  
директор



### ООО «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло»

656066, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Малахова, 167 Б  
Тел.: (3852) 462-949, факс: (3852) 462-849  
E-mail: interoil22@mail.ru, <https://www.interoil22.ru>

Дата образования: 2004 г.

«ООО «НПП «Интер-Масло» производит и реализует высококачественное нерафинированное растительное масло, выработанное из подсолнечника, выращенного в районах Алтайского края. За свой многолетний опыт работы наша компания имеет репутацию надежного партнера и неизменного лидера по качеству среди производителей растительных масел. Предприятие стабильно и успешно развивается, работая под девизом «Отличное масло любимому Алтаю». С 2011 года предприятие ежегодно включено в список «Золотые бренды Алтая».



Ольга  
Николаевна  
Позднякова

Директор



**ООО «Ребрихинская продовольственная компания»**  
658540, Алтайский край,  
с. Ребриха, ул. Партизанская, 72В  
Тел.: (38582) 22-1-65  
E-mail: rpk55@mail.ru

Дата образования: 1998 г.

ООО «Ребрихинская продовольственная компания» — одна из немногих наиболее прогрессивных мини-мельниц в Алтайском крае, её мощность 35 тонн в сутки. Предприятие имеет развитый технологический процесс и аттестованную лабораторию. Это позволяет осуществлять постоянный контроль качества на всех стадиях технологического процесса: начиная с поступающего на мельницу зерна и заканчивая готовым продуктом - мукой.

На ближайшую перспективу наша цель заключается в достижении наилучших параметров качества и расширении ассортимента производимой продукции.

С 2007 года под новой ТМ «Мелентич» выпускается: мука пшеничная хлебопекарная высшего, первого и второго сортов; мука общего назначения М55-23; М75-23; М125-23; мука пшеничная хлебопекарная сорт обойная (цельнозерновая); отруби. Технология производства очень гибкая, что позволяет производить муку по спецзаказу.

Качество нашей продукции оценено по достоинству как покупателями, так и специалистами. Продукция неоднократно была отмечена самыми высокими наградами в рамках престижных региональных и международных выставок.

Мы принимаем активное участие в социально-экономической жизни своего района и Алтайского края. ООО «РПК» внесено в Реестр надежных партнеров при Торгово-промышленной палате.



Александр  
Владимирович  
Шкловер  
Генеральный  
директор



**ООО «Ренессанс Косметик»**  
656062, Алтайский край,  
г. Барнаул, ул. Звездная, 15Б  
Тел.: (3852) 730-211  
E-mail: rk@ren-cosm.ru  
<https://www.ren-cosm.ru>

Дата образования: 1999 г.

Компания «Ренессанс Косметик» — компания №1 в Сибири по производству бытовой химии и косметики, выпускает более 700 SKU продукции, продукция представлена во всех 85 регионах РФ, а также во многих странах СНГ, Монголии и Китае.

«Ренессанс косметик» известна по таким торговым маркам, как «Выгодная уборка», «BRAND», «Ecotherapy», «Для всей семьи», «Нежность прикосновения», «Aura clean», «Хозяюшка», «Чистюнька», «Ла Rossa», «Vishera», «Shalet», «Flash in», «Травы Алтая».

«Ренессанс Косметик» обладает уникальным конкурентным преимуществом — производство продукции по принципу «полного цикла» — от разработки рецептуры, замеса, изготовления преформы, выдува бутылки, получения крышки до розлива и упаковки.



Александр  
Николаевич  
Гладышев  
Директор



Золотые бренды Алтая  
2020



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



Акционерное общество

### «Алтайская крупа»

659311, Алтайский край, г. Бийск, ул. Трофимова, д. 7  
Тел.: (3854) 306-604, доб. 252  
E-mail: rs@goodwill-tm.ru  
www.altkrupa.ru  
Instagram: Goodwill\_krupa  
VK: altkrupa

**Крупа гречневая  
ядрица быстро-  
разваривающаяся  
«Экстра»**



**Хлопья овсяные  
Геркулес «Экстра»**



**Хлопья крупяные,  
не требующие  
варки «Экстра»**



**Хлопья крупяные,  
не требующие варки:  
овсяные хлопья  
с клубникой,  
с малиной,  
с персиком,  
с черной смородиной**



**Хлопья крупяные, не требующие варки:  
гречневые хлопья с курицей по-домашнему  
с овощами, с грибами по-монастырски с зеленью,  
с говядиной по-деревенски с зеленым луком,  
с индейкой со стручковой фасолью и зеленым луком**



Агрохолдинг «Гудвилл» на крупяном рынке ведет свою деятельность с 1998 г. За эти годы, компания прошла путь от создания первого перерабатывающего завода до превращения в один из самых крупных агропромышленных холдингов в Алтайском крае. Миссия компании: обеспечить потребителя высоко-качественными продуктами питания из зерна, контролируемого по происхождению. Агрохолдинг «Гудвилл» осуществляет полный цикл: выращивает, перерабатывает, очищает, фасует крупы, хлопья и муку. Компания поставляет продукцию ТМ «Гудвилл» по всему миру. Продукция ТМ «Гудвилл» соответствует международной системе менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 22000-2005.



Общество с ограниченной ответственностью

### «Бочкаревский пивоваренный завод»

659445, Алтайский край, Целинный р-н, с. Бочкари, ул. Молодежная, д. 1 А

Тел.: (38596) 32-594, 8 800 700 1825

E-mail: info@bochkari.ru

[www.bochkari.ru](http://www.bochkari.ru)

Instagram: bochkari\_altay

VK: bochkari\_altay

### Пиво «GOLD BERG LAGER»

светлое фильтрованное непастеризованное



«GOLD BERG» — в переводе с немецкого — «золотая гора».

Образ заснеженной горы, на которой искрятся золотом солнечные лучи, является центральным для этой марки. Гора — символ уверенности, устойчивости, нерушимости, символ свершения великого дела.

«GOLD BERG LAGER» сварен на классическом светлом ячменном солоде.

Отличается сияющим золотистым цветом, прозрачностью, легкостью и свежестью, тонким хмельевым ароматом и мягкой горечью.

«GOLD BERG» — на вершине совершенства!

### Пиво «LAGER»

светлое фильтрованное непастеризованное



Пиво «LAGER» — традиционный мягкий лагер в стиле Munich Helles (Мюнхенское светлое). Во вкусе главенствует солод. При этом послевкусие горьковатое, без сладости, с выраженной хмелевой горечью. Акцент стоит именно на солодовых тонах, хмелевая горечь ощущается под ними, как будто играя роль второго плана. Сорт отличается ярким золотистым цветом, исключительной прозрачностью и устойчивой сливочно-белой пеной. «Lager» обладает ясным ароматом хмеля с тонкими цветочными нюансами и травяными нотами.



Общество с ограниченной ответственностью

### «Бочкаревский пивоваренный завод»

659445, Алтайский край, Целинный р-н, с. Бочкари, ул. Молодежная, д. 1 А

Тел.: (38596) 32-594, 8 800 700 1825

E-mail: info@bochkari.ru

www.bochkari.ru

Instagram: bochkari\_altay

VK: bochkari\_altay

### Пиво «ЛЕЩ» светлое фильтрованное непастеризованное



«ЛЕЩ» — по-настоящему народное живое пиво.

Сварено только из натуральных компонентов: вода, солод, хмель и дрожжи!

Прежде чем попасть в тару, «Лещ» созревает не одну неделю, набирая глубину и полноту вкуса, а затем фильтруется.

«ЛЕЩ» — настоящее пиво для простых людей!

### Пиво «PILS» светлое фильтрованное непастеризованное



Пиво «PILS» исполнено в стиле Bohemian Pilsener (Богемский пильзнер).

Сварен на мягкой подготовленной, воде и моравском соложеном ячмене.

Сбраживается чешскими лагерными дрожжами. Вкус — сбалансированный, насыщенный в сочетании с ярко-выраженной мягкой хмелевой горечью.

Аромат — выразительный, солодово-хмельной, с тонами цветов, пряностей и специй.



Общество с ограниченной ответственностью

### «Бочкаревский пивоваренный завод»

659445, Алтайский край, Целинный р-н, с. Бочкари, ул. Молодежная, д. 1 А

Тел.: (38596) 32-594, 8 800 700 1825

E-mail: info@bochkari.ru

www.bochkari.ru

Instagram: bochkari\_altay

VK: bochkari\_altay

### «TARGET» active — напиток безалкогольный тонизирующий энергетический газированный



Энергетический напиток «TARGET» active—TARGET — твой супер-заряд энергии на весь день. Чтобы успевать больше и достигать большего. Чтобы двигаться вперед и приводить мир в движение. Входящие в TARGET активные вещества попадают точно в цель: твои разум, тело и дух теперь на 100 % готовы к самой серьезной нагрузке.  
С TARGET — к новым целям!

### «TARGET» original — напиток безалкогольный тонизирующий энергетический газированный



Энергетический напиток «TARGET» original—TARGET — твой супер-заряд энергии на весь день. Чтобы успевать больше и достигать большего. Чтобы двигаться вперед и приводить мир в движение. Входящие в TARGET активные вещества попадают точно в цель: твои разум, тело и дух теперь на 100 % готовы к самой серьезной нагрузке.  
С TARGET — к новым целям!



Общество с ограниченной ответственностью

**«Вэлфуд»**

656003, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мамонтова, д. 303, офис 15

Тел.: +7 (961) 977-50-50, +7 (961) 982-23-37

E-mail: wellfood22@yandex.ru

## Горох колотый «Родная целина»



В нашем горошке содержится гораздо больше лимонной кислоты, чем в картофеле. Витамины группы В в нем в 2 раза больше, чем в сортах хлеба из муки грубого помола. В горохе содержится пиридоксин, который участвует в расщеплении и синтезе незаменимых аминокислот. Недостаток этого вещества в организме может вызывать дерматит и судороги. Входящий в состав горошка селен, блокирует поступление в организм человека тяжелых радиоактивных металлов. Мы с особым трепетом выращиваем, а затем бережно храним нашу продукцию, чтобы вы по достоинству могли оценить вкус и пользу даров алтайских полей.

## Крупа перловая «Родная целина» № 1



Наша перловая крупа имеет богатый химический состав. Польза касается больше всего пищеварительной системы, поскольку в состав перловки входит много клетчатки. Перловая крупа не только чистит кишечник, но и служит питанием для полезных бактерий, которые образуют масляную кислоту, а она насыщает энергией клетки органа. Мы с особым трепетом выращиваем, а затем бережно храним нашу продукцию, чтобы вы по достоинству могли оценить вкус и пользу даров алтайских полей.



Общество с ограниченной ответственностью

**«Вэлфуд»**

656003, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мамонтова, д. 303, офис 15

Тел.: +7 (961) 977-50-50, +7 (961) 982-23-37

E-mail: wellfood22@yandex.ru

## Крупа гречневая «Родная целина» высший сорт



Наша крупа не подвержена генной модификации. В ней содержатся десятки полезных микроэлементов и витаминов, она не относится к категории хлебных злаков, но гораздо питательнее других зерновых культур. В состав гречки входят насыщенные и ненасыщенные аминокислоты и 914001 кислоты, углеводы, жиры, белки, витамины, полии моносахариды, минералы. Мы с особым трепетом выращиваем, а затем бережно храним нашу продукцию, чтобы вы по достоинству могли оценить вкус и пользу даров алтайских полей.

## Крупа ячневая «Родная целина» № 1



Мы изготавливаем крупу из ячменя — это частички его ядра, причём нешлифованные. При изготовлении шлифовку и полировку вообще не применяем, поэтому она очень полезна. Зёरна ячменя очищают от цветочных плёнок и дробят, получая, таким образом, крупинки различной формы и размера. Мы с особым трепетом выращиваем, а затем бережно храним нашу продукцию, чтобы вы по достоинству могли оценить вкус и пользу даров алтайских полей.



Объединение зерноперерабатывающих предприятий

**АО «Грана»**

656031, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Красноармейский, д. 111

Тел.: (3852) 625497, 628795

E-mail: referent@grana.ru

[www.grana.ru](http://www.grana.ru)

## Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)



Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта ТМ «Грана» белая, мягкая, приятная на взгляд и на ощупь. Вырабатывается из зерна, прошедшего специальное кондиционирование для сохранения питательных веществ, витаминов и микроэлементов. Мука ТМ «Грана» обладает замечательными хлебопекарными качествами, из неё получается отличный белый хлеб. Мука ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получает награды Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший Алтайский товар».

## Хлопья овсяные «Геркулес» (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)



Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» обладают превосходным вкусом и ароматом, имеют привлекательный внешний вид. Продукт вырабатывается из крупы овсяной целой высшего сорта. Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» очень быстро готовятся, в процессе варки сохраняют форму, при транспортировке не ломаются. Хлопья овсяные «Геркулес» ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получают награды Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший Алтайский товар».



Объединение зерноперерабатывающих предприятий

**АО «Грана»**

656031, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Красноармейский, д. 111

Тел.: (3852) 625497, 628795

E-mail: referent@grana.ru

[www.grana.ru](http://www.grana.ru)

## Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт (производитель — ООО «Краснощековская мельница»)



Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта ТМ «Грана» белая, мягкая, приятная на взгляд и на ощупь. Вырабатывается из зерна, прошедшего специальное кондиционирование для сохранения питательных веществ, витаминов и микроэлементов. Мука ТМ «Грана» обладает замечательными хлебопекарными качествами, из неё получается отличный белый хлеб. Мука ТМ «Грана» ежегодно с 2002 года получает награды Программы «100 лучших товаров России» и конкурса «Лучший Алтайский товар».

## Мука пшеничная хлебопекарная первый сорт (производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)



Мука пшеничная хлебопекарная первого сорта ТМ «Грана» белая и бархатистая, при ее выработке зерно подвергается специальному кондиционированию, чем достигается не только сохранение питательных веществ, но и повышенное, по сравнению с мукой высшего сорта, содержание незаменимых для человеческого организма витаминов. Качество муки первого сорта ТМ «Грана» неоднократно отмечено наградами краевого конкурса «Лучший алтайский товар» и федеральной программы «100 лучших товаров России».



Объединение зерноперерабатывающих предприятий

**АО «Грана»**

656031, Алтайский край, г. Барнаул,  
проспект Красноармейский, д. 111  
Тел.: (3852) 625497, 628795  
E-mail: referent@grana.ru  
www.grana.ru

**Крупа манная марка «М»**

(производитель — ЗАО «Табунский элеватор»)



Крупа манная ТМ «Грана» представляет собой непрозрачные мучные частички ровного белого цвета с желтоватым или кремовым оттенком. Наша крупа обладает повышенной питательной ценностью и улучшенными потребительскими качествами, поскольку для ее выработки используется только зерно, специальным образом кондиционированное. Каша, по оценкам потребителей, быстро разваривается, дает повышенный привар, однородную консистенцию, обладает хорошим вкусом. Крупа манная ТМ «Грана» неоднократно становилась победителем краевого конкурса «Лучший алтайский товар» и федеральной программы «100 лучших товаров России».



Индивидуальный предприниматель

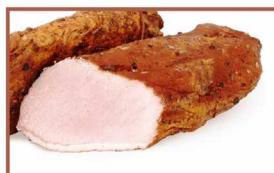
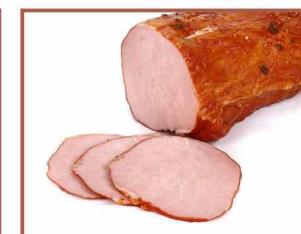
**Анисимова**

**Оксана Викторовна**

656905, Алтайский край, г. Барнаул,  
Южный проезд, д. 31 Ж  
Тел.: (3852) 31-03-46, 50-23-39  
E-mail: star\_altaia@mail.ru

**Продукты из мяса**

(вареные, копчено-вареные, копчено-запеченные, запеченные, сыропеченые, сырояленые: пастрома, карбонад, корейка, грудинка)



Вкусные деликатесы, вырабатываемые из высококачественного сырья — свинины, говядины, мяса птицы в большом ассортименте. Неповторимый вкус и аромат достигается применением натуральных специй. Продукция «Звезда Алтая»™ станет украшением стола для любого торжества!



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Научно-производственное  
предприятие «Интер-Масло»**  
656006, Алтайский край, г. Барнаул,  
ул. Малахова, 167 Б  
Тел.: (3852) 46-29-49, факс 46-28-49  
E-mail: interoil22@mail.ru  
www.interoil22.ru

## Масло подсолнечное нерафинированное высший сорт «Интер»



Масло «ИНТЕР» — это 100 % нерафинированное подсолнечное масло высшего сорта без консервантов и ароматизаторов, в котором сохранено все ценное, что вложила природа. По собственной запатентованной технологии, методом холодного прессования, мы производим прозрачное масло мягкого янтарного цвета с приятным вкусом. Масло «ИНТЕР» — неоднократный победитель конкурсов качества и выставок масложировой продукции. Выпускается в ПЭТ-бутылках объемом от 0,5 л до 5,0 л. Срок годности — 10 месяцев!



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Мороз»**  
59309, Алтайский край, г. Бийск,  
ул. Амурская, д. 1В  
Тел.: (3854) 47-41-53  
E-mail: marketolog@moroz-altay.ru  
www.moroz-altay.ru  
Instagram: melenka\_ost  
VK: melenka\_ost

## Пельмени «Классические с говядиной и свининой» ТМ «Большая кастрия»



Пельмени классические «Большая кастрия» приготовлены из натуральных ингредиентов, в основном, алтайских производителей: говядина, свинина, лук репчатый свежий, шпик свиной, вода питьевая, соль пищевая, перец черный молотый. Тесто готовится из натуральных яиц. Имеют классическую форму пельменей ручной лепки как дома. Двойная экологически чистая бумажная упаковка и полиэтиленовый пакет создают эффект термоса. Приятный сюрприз в каждой пачке — перчик и лавровый лист.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Ребрихинская продовольственная компания»**  
 658540, Алтайский край, с. Ребриха,  
 ул. Партизанская, д. 72 В  
 Тел.: 8(38582) 22-1-65  
 E-mail: rpk55@mail.ru  
[www.мелентич.рф](http://www.мелентич.рф)

## Мука пшеничная хлебопекарная высший сорт



ООО «РПК» вырабатывает муку только из доброкачественного сырья и гарантирует ее соответствие требованиям стандарта без применения каких-либо улучшителей. Мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта производится с высокими потребительскими свойствами. Белизна муки составляет 55–56 ед., влажность 14,4–14,6 %. Особое внимание уделяется количеству и качеству клейковины, как основному показателю хлебопекарных свойств муки — не менее 30,0 %, 78–85 ед. Также строго контролируется показатель «число падения» 250 ± 15 с. Такие показатели делают муку ООО «РПК» универсальной, а выпечку из нее воздушной, пористой и пышной.

## Мука пшеничная хлебопекарная первый сорт



Качество муки пшеничной хлебопекарной первого сорта соответствует требованиям ГОСТ по всем показателям, при производстве муки не применяются какие-либо добавки, улучшители. Количество и качество клейковины являются определяющими параметрами при производстве муки. Повышенное содержание клейковины (31–32 %) с хорошим качеством 75–85 ед, а так же «число падения» 235 ± 15 с, белизна 47–48 ед, делают муку ООО «РПК» незаменимой для выпечки хлеба. Тесто из муки первого сорта получается мягким и эластичным, при выпечке дает хороший объем булки.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Ребрихинская продовольственная компания»**  
 658540, Алтайский край, с. Ребриха,  
 ул. Партизанская, д. 72 В  
 Тел.: 8(38582) 22-1-65  
 E-mail: rpk55@mail.ru  
[www.мелентич.рф](http://www.мелентич.рф)

## Мука пшеничная хлебопекарная обойная (цельнозерновая)



Качество муки пшеничной хлебопекарной обойной (цельнозерновой), которую производит ООО «РПК» соответствует требованиям ГОСТ по всем показателям. При ее производстве не применяются какие-либо добавки, улучшители. Мука обладает приятным запахом, цвет ее белый с желтоватым или сероватым оттенком с заметными частицами оболочек зерна. Мука обладает повышенными показателями качества, клейковина свыше 20 %, 85–90 ед., «число падения»  $250 \pm 15$  с. Хлеб из такой муки получается не только вкусным, но и полезным.

## Мука ржаная хлебопекарная обтирная



ООО «РПК» производит муку только из высококачественного сырья. Качество муки ржаной обтирной полностью соответствуют требованиям ГОСТ, при ее производстве не применяются какие- либо добавки и улучшители. Цвет муки — серовато-белый или серовато-кремовый с вкраплением частиц оболочек зерна. Влажность не превышает 14,5 %, белизна не менее 6 ед. Также строго контролируется число падения  $175 \pm 5$  с. Хлеб получается более плотным и «смолистым», с характерным вкусом и запахом.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Поспелихинская**  
**макаронная фабрика»**  
659700, Алтайский край,  
с. Поспелиха, ул. Кондратюка, д. 25  
Тел.: (38556) 22-6-28, (3852) 50-13-96  
E-mail: sekretar\_pmf@mail.ru  
www.granmulino.com  
Instagram: mirgranmulino

## Изделия макаронные «Granmulino» «KIDS» Рожки соломка



Продукция «Granmulino» «KIDS» Рожки соломка. Группа А из твердых алтайских сортов пшеницы, не имеет аналогов, содержит уникальные добавки с витаминами В1 — хорошая память, В2 — активность, РР — защита иммунитета. Прекрасно подходит для питания детей с 3-х лет.



Почетный знак «За достижения в области качества» — персональная награда Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» для руководителей и ведущих специалистов предприятий и организаций, товары которых неоднократно становились «Лауреатами» и «Дипломантами» федерального этапа конкурса.

За 23 года 56 руководителей компаний-лидеров в области качества и безопасности товаров и услуг из Алтайского края были удостоены этой высокой награды.

В 2020 году награды получили:

**Смагин Вадим Петрович**  
генеральный директор ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»

**Гачман Валерий Владимирович**  
генеральный директор ОЗП АО «Грана»

**Позднякова Ольга Николаевна**  
директор ООО «НПП «Интер-Масло»



**ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
ТОВАРЫ  
ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ**



Общество с ограниченной ответственностью

**«Ренессанс Косметик»**

656037, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Бриллиантовая, д. 2/15

Тел.: (3852) 730-211

E-mail: pr-manager@ren-cosm.ru

www.ren-cosm.ru

Instagram: rencosm

vk.com/rencosm

## Жидкое крем-мыло AURA



Жидкое крем-мыло Aura — это улучшенный состав с содержанием ингредиента на основе кокосового масла. Теперь Aura не только бережно очищает загрязнения, но и ухаживает за руками, препятствует потере влаги и предотвращает ощущение сухости и стянутости. Натуральные компоненты и европейские отдушки в сочетании со специально подготовленной структурированной водой влюбляют в себя навсегда.

## Жидкое мыло ТМ SHALET с антибактериальным компонентом «Алоэ вера и зеленый чай», «Ромашка»



Прекрасное средство для очищения кожи, эффективно защищает ее поверхность от токсинов и микробов. Увлажняющее мыло Shalet содержит антибактериальный компонент с фунгицидным и бактерицидным эффектом. Не сушит кожу. Аромат жидкого мыла наполнен свежими и приятными нотками.



Общество с ограниченной ответственностью

**«Ренессанс Косметик»**

656037, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Бриллиантовая, д. 2/15

Тел.: (3852) 730-211

E-mail: pr-manager@ren-cosm.ru

www.ren-cosm.ru

Instagram: rencosm

vk.com/rencosm

## Жидкость для обработки рук ТМ SHALET с антибактериальным и дезинфицирующим эффектом



Средство предназначено для обработки рук, поверхностей, а также маникюрных инструментов. Убивает бактерии и эффективно борется с вирусами, благодаря содержанию активного компонента — этилового спирта. Удобно в использовании, не требует смывания.

## Средство для мытья посуды SOLA ТМ ВЫГОДНАЯ УБОРКА

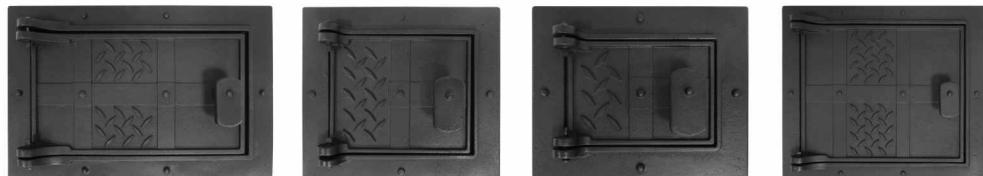


Средство для мытья посуды Sola — это средство с густой и концентрированной «Формула+», которая расщепляет даже засохший жир и безупречно отмывает посуду в холодной воде. Средство с биоразлагаемыми натуральными компонентами экологично и не наносит вред окружающей среде. Благодаря щадящей формуле подходит для мытья фруктов и овощей. Не содержит животных жиров. Благодаря ингредиентам на основе кокосового масла защищает кожу рук от потери влаги.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Рубцовский литейный комплекс ЛДВ»»**  
 658204, Алтайский край, г. Рубцовск,  
 ул. Тракторная, д. 21  
 Тел.: (385-57) 7-03-80  
 E-mail: litcom-mark@mail.ru  
[www.rublitkom.ru](http://www.rublitkom.ru)  
 Instagram: rublitcom  
<https://www.facebook.com/groups/Ytuhtqy/>

**Дверки серии «Лофт» уплотнённые:  
 топочные ДТУ-4Д, ДТУ-3Д, прочистные ДПУ-2Д,  
 ДПЭрУ-1Д, поддувальные ДПУ-2К, ДПУ-1Д**



Дверки уплотненные для средних и малых каминов, каминопечей и печей. Уплотнение достигается за счет прижимного механизма ручки, притягивающего крышку дверки к рамке. Запирающее устройство всех дверок предотвращает самопроизвольное открывание. Дизайн дверок выполнен в индустриальном стиле «Лофт».



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Спецобъединение-Сибирь»**  
 656037, Алтайский край, г. Барнаул,  
 ул. Бриллиантовая, д. 2/15  
 Тел.: (3852) 77-00-42  
 E-mail: sb@spets.ru  
[www.spets.ru](http://www.spets.ru)  
 Instagram: spets.barnaul

**Перчатки трикотажные СПЕЦ-SB с ПВХ покрытием**



Трикотажные рабочие перчатки СПЕЦ-SB 10 класса. За счет более высокой плотности вязки эти перчатки сохраняют высокую чувствительность пальцев, обеспечивают лучшую защиту и служат на 65% дольше, чем перчатки 7 класса вязки.

Перчатки СПЕЦ-SB имеют высокие эксплуатационные характеристики и, при прочих равных, служат в несколько раз дольше, чем аналогичная продукция других производителей. Это делает перчатки СПЕЦ-SB очень популярным, доступным и необходимым средством защиты рук.

Производственные мощности трикотажной фабрики позволяют выпускать более 20 миллионов пар перчаток в год.



Почетный знак  
**«Отличник качества»**

ежегодно вручается представителям инженерно-технического персонала предприятий-финалистов федерального этапа, имеющих прямое отношение к производству товаров/услуг, представленных на конкурс 100 лучших товаров России.

На сегодняшний день его удостоились  
**399** человек из Алтайского края.



## В 2020 году награды получили:

**Бушина Оксана Владимировна**  
заместитель директора  
по производству,  
транспортной  
и складской логистике  
ООО «Ренессанс Косметик»

**Голяшов Андрей Леонидович**  
главный технолог  
ООО «Поспелихинская  
макаронная фабрика»

**Медведев Григорий Васильевич**  
начальник универсального  
крупоцеха  
ОЗП АО «Грана»  
ЗАО «Табунский элеватор»

**Менько Сергей Николаевич**  
главный технолог  
ООО «Барнаульский  
химический завод»

**Мозговой Владимир Михайлович**  
оператор  
деревообрабатывающего  
оборудования  
ООО «Бийский лесхоз»

**Негрей Наталья Александровна**  
менеджер отдела маркетинга  
АО «Рубцовский литейный  
комплекс ЛДВ»

**Пашенко Евгений Владимирович**  
электроГазосварщик  
ООО «Алтайтрансмаш-  
сервис»

**Сапешко Андрей Владимирович**  
старший варщик пива  
ООО «Бочкаревский  
пивоваренный завод»

**Серова Евгения Владимировна**  
машинист линии нанесения  
точечного  
полимерного покрытия  
ООО «Спецобъединение-  
Сибирь»

**Шульдайс Алексей Викторович**  
начальник крупозавода № 2  
«Универсальный»  
АО «Алтайская крупа»

**Яфарова Татьяна Ивановна**  
специалист по качеству  
ООО «Мороз»



**ПРОДУКЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ**



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Алтайтрансмаш-сервис»**  
658225, Алтайский край, г. Рубцовск,  
ул. Ленина, д. 204  
Тел.: (3852) 50-67-89  
E-mail: info@altaytms.ru  
www.altaytms.ru

## Снегоболотоход, модель ГТ-ТР «Марал»



ООО «Алтайтрансмаш-сервис» — это производство гусеничных тягачей повышенной проходимости, с установкой на них технологического оборудования исходя из потребностей заказчика.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Бийский лесхоз»**  
659301, Алтайский край, г. Бийск,  
ул. Ивана Тургенева, д. 84, стр. 8  
Тел.: (3854) 35-72-89  
E-mail: info@wood-side.com  
www.bchp.ru  
Instagram: biysk\_leshoz  
Vk.com/ppo\_biysk\_leshoz

## Мебельный щит клееный



Из мебельного щита изготавливают огромное количество предметов интерьера, высококачественную мебель, лестницы, используют для отделки помещений, в строительстве и в других отраслях. Имеет ряд преимуществ: экологически чистый продукт; изготовлен из высококачественных пород древесины, гипоаллергенный; практичен, легко поддается обработке; натуральный материал; срок службы больше по сравнению с ДСП, МДФ и пр. Высокое качество по доступной цене.



Общество с ограниченной ответственностью  
**«Барнаульский химический завод»**  
 656016, Алтайский край, г. Барнаул, Павловский тракт, д.1, а/я 1082  
 Тел.: (3852) 50-67-89  
 E-mail: priem@bchp.ru  
[www.bchp.ru](http://www.bchp.ru)  
 Instagram: bchp.ru  
[vk.com/club128767701](https://vk.com/club128767701)

## Пластиры универсальные радиальные: PR-10 BHZ Professional, PR-11 BHZ Professional, PR-14 BHZ Professional, PR-15 BHZ Professional



Пластиры универсальные радиальные: PR-10 BHZ Professional, PR-11 BHZ Professional, PR-14 BHZ Professional, PR-15 BHZ Professional предназначены для ремонта радиальных шин легковых автомобилей. Пластиры качественно работают при холодном и горячем методах вулканизации. Универсальность пластирей обеспечивается благодаря новому составу. При ремонте с пластирами рекомендуется использовать специальный клей от BHZ professional для холодного или горячего ремонта шин.

## Клей BHZ professional для холодной вулканизации



Клей для холодной вулканизации BHZ professional имеет принципиально новую рецептуру, которая разрабатывалась совместно с Российскими и зарубежными НИИ. Продукция новой линейки BHZ professional подвергалась испытаниям в собственной аттестованной лаборатории ООО «БХЗ», в лабораториях Научно-исследовательских институтов, которые принимали участие в ее разработке. Проводились ходовые испытания у независимых экспертов в разных регионах России с разными климатическими условиями. Клей для холодной вулканизации BHZ professional при взаимодействии с адгезивным слоем пластирей BHZ professional запускает процесс полимеризации при комнатных температурах и подходит для двухэтапного метода ремонта холодной вулканизации. Выпускается в жестяных банках с кистью 240, 440, 800 мл.

Гарантийный срок хранения 12 месяцев с даты изготовления.



Алтайский край  
**2020**