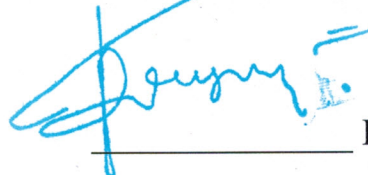


УТВЕРЖДЕНО

Первый вице-президент
МОО «Академия проблем качества
им. В.В. Бойцова»

Заместитель председателя
Совета по качеству при Росстандарте



Б.В. Бойцов

« 03 » февраля 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОГРАММЕ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2025 ГОД

Содержание

1. Основные положения	3
2. Цели и задачи	3
3. Партнеры.....	5
4. Проекты.....	5

1. Основные положения

Программа «100 лучших товаров России» – это система мероприятий и проектов, направленных на поддержку российских производителей товаров и услуг, содействие повышению их конкурентоспособности и наполнению рынка высококачественными отечественными товарами.

Организатор Программы «100 лучших товаров России» (далее – Программа) – Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества им. В.В. Бойцова» (далее – Академия).

Программа реализуется при поддержке Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) на основании Соглашения об общественно-государственном партнерстве и сотрудничестве от 10.06.2016.

Программа реализуется на постоянной основе в форме общественно-государственного партнерства.

Для реализации проектов Программы из штатных сотрудников Академии сформирована рабочая группа «Дирекция Программы».

2. Цели и задачи

Главной целью Программы является формирование и реализация проектов, направленных на поддержку позитивных процессов общественного и хозяйственного развития в регионах России в интересах эффективного осуществления федеральных и региональных программ повышения качества и безопасности, экологичности, материало- и энергоэффективности отечественных товаров, продвигаемых на внутренние и международные рынки.

Цели деятельности Программы:

- ориентация органов исполнительной власти, государственных структур и общественных организаций на гармоничное устойчивое развитие производителей товаров и услуг, повышение их имиджа, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг в различных сферах деятельности с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности;
- повышение доверия потребителей к отечественным товарам путем широкого информирования по результатам конкурсной деятельности;
- методическая помощь в практической реализации Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»; Федерального закона

от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»; Федерального Закона от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»; Федерального Закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- содействие предприятиям в их потенциальном участии в конкурсе на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области качества.

Основной задачей Программы является содействие предприятиям и организациям в осуществлении мер по мотивации и профессиональному ориентированию на внедрение и использование современных средств и методов менеджмента в обеспечение устойчивого развития и повышение конкурентосостоятельности продукции и услуг.

Задачи Программы:

- организация и проведение ежегодного Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» на основе и в поддержку региональных программ улучшения качества, повышения безопасности продукции и услуг, повышения конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг;
- оказание методической помощи отечественным производителям товаров и услуг в достижении устойчивости их деятельности в современных условиях с соблюдением всех норм и требований законодательства.
- защита производителей товаров и услуг от контрафакта;
- усиление ответственности производителей товаров и услуг перед потребителями;
- достоверное информирование потребителей об отечественных производителях товаров и услуг;
- распространение позитивного опыта российских предприятий и организаций;
- содействие проведению по результатам конкурсной деятельности выставок-ярмарок различного уровня;
- участие в мероприятиях по проведению Всемирного дня качества, ежегодного празднования Всемирного дня стандартов;
- системное развитие Программы.

3. Партнеры

Партнерами Программы могут быть:

- министерства и ведомства, связанные с управлением и повышением эффективности деятельности отечественных производителей товаров и услуг;
- предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм собственности;
- предприятия и организации стран Евразийского экономического союза, Содружества независимых государств (СНГ) – победители национальных и международных конкурсов в области качества, реализующие продукцию или оказывающие услуги на территории Российской Федерации (по представлению компетентных государственных и общественных организаций этих стран);
- средства массовой информации.

4. Проекты

Проекты Программы нацелены на выполнение задач Программы для достижения ее целей.

Реализация проектов Программы регулируется отдельными соответствующими регламентами проектов.

Постоянно действующим проектом Программы является ежегодный Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России». Конкурс реализуется согласно ежегодно актуализируемому Регламенту Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».